APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

















1T22

AVISO

Rio de Janeiro, 12 de Maio de 2022 - A YDUQS Participações S.A., uma das maiores organizações privadas no setor de ensino superior no Brasil, apresenta os resultados referentes ao primeiro trimestre de 2022 (1722).

As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), inclusive as regras do IFRS-16.

Este documento pode conter previsões acerca de eventos futuros, que estão sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estas previsões emitem a opinião unicamente na data em que foram feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações.











APÓS RECUPERAÇÃO, RETOMADA DO CRESCIMENTO



Recorde histórico de captação: +254 mil alunos



O ALAVANCAS DE CRESCIMENTO
Digital e Premium com forte expansão

OTIMIZAÇÃO DE GASTOS Seguimos gerando valor com melhoria da margem EBITDA



+59% vs 1T21

Captação do Presencial

+3% vs 1T21

Base de alunos do Presencial

+28% vs 1T21

EBITDA do Presencial

-2 p.p. vs 1T21 Redução do custo

docente/ROL

+44% vs 1T21

Base de alunos graduação do Digital + Premium

>20% vs 1T21

Crescimento da ROL e EBITDA do Digital + Premium

+228 vagas

De medicina já aprovadas em 2022

+29% vs 1T21

Total de 2.059 polos no 1T22

-3 p.p. vs 1T21

Redução de despesas com V&M/ROL

-3 p.p. vs 1T21

Redução dos custos com pessoal/ROL

-0,6 p.p. vs 1T21

Redução de aluguel (IFRS 16)/ROL

+23% vs 1T21

EBITDA ajustado consolidado

+33% vs 1T21

Lucro Líquido ajustado

R\$ 1,7 bilhão

Caixa e disponibilidades

1,7x

Dívida líquida/EBITDA ajustado





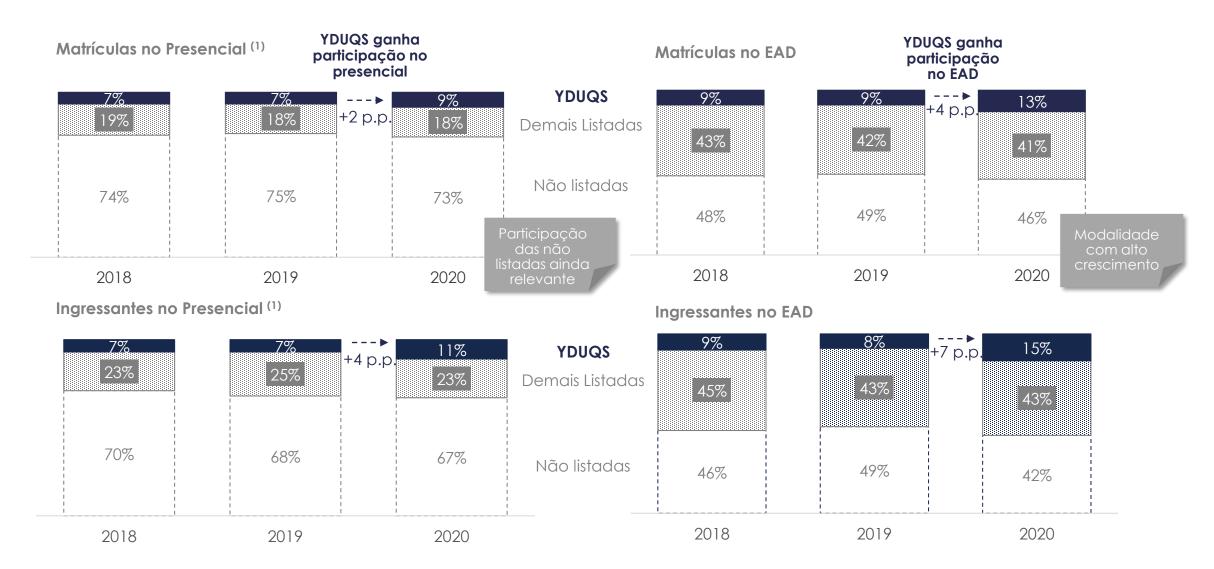




EVOLUÇÃO DO SETOR DE EDUCAÇÃO (INEP 2020)



% participação no mercado (matrículas e ingressantes)







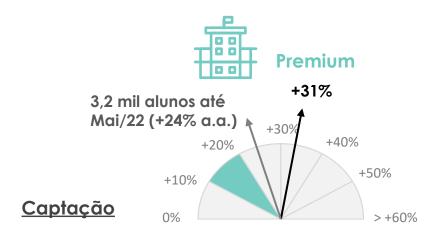




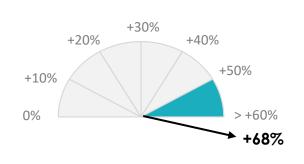
CAPTAÇÃO E PREÇO

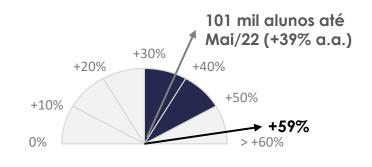


Guidance de captação e preço da graduação atingido vs 1721

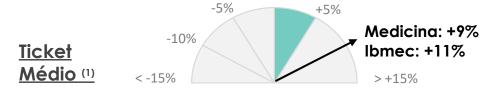


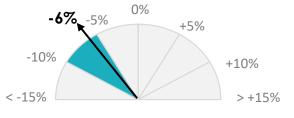


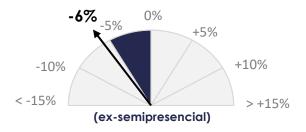




Presencial







Base: 14 mil alunos (+10% vs 1T21)

0%

Base (ex-Qconcursos): 523 mil alunos (+25% vs 1T21)

Base: 296 mil alunos(+3% vs 1T21)

Medicina: +228 vagas aprovadas YTD (~50% captadas 1S22) Base de alunos: +14% vs 1T21 **ROL** +28% vs 1T21 Expectativa de **captação** 1S22: +15-20% a.a.

Menor adesão ao DIS na captação pressionando o ticket médio, que ficaria estável se adesão igual ao 1T21





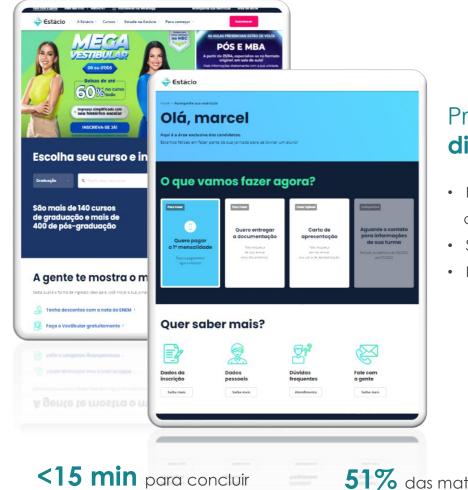




MAIOR CAPTAÇÃO DA HISTÓRIA







Processo digital

- Entrega de documentação
- Seleção
- Pagamento



Empreenda sem

Ibmec-se.

se prender a teorias.



Marca #1

Estácio - Top 1 em pesquisas no google

+24 p.p.

a frente do segundo colocado



51% das matrículas concluídas inteiramente no site





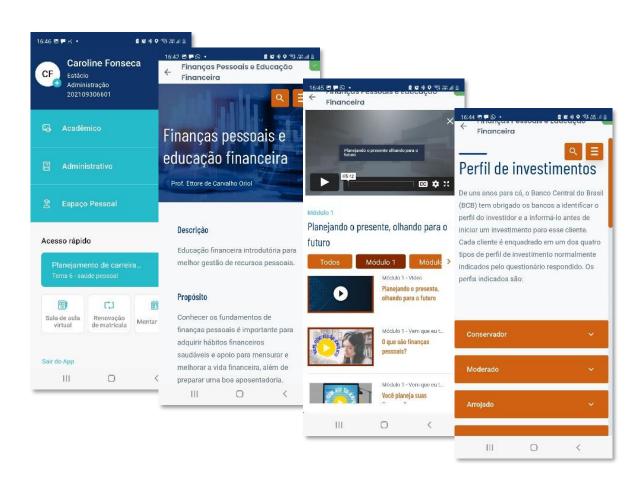




(1) Fonte: Dados do Google Trends

NOVIDADES NO ECOSSISTEMA DIGITAL YDUQS





Experiência de ensino e aprendizado cada vez mais engajante, personalizada e nativamente digital

- Sala de aula virtual (Sava)⁽¹⁾ para toda graduação Estácio com alunos atingindo 2x mais tempo de estudo versus anterior (2)
- Nota do app 4,6 no play store (3)
- +750 mil alunos ativos no app mensalmente (35% dos acessos à Sava são através do app) (4)
- +100 mil alunos impactos por conteúdos construídos através do Design System **EnsineMe**
 - (+40% no número de acessos ao conteúdo por mobile desde implementação)

- Ferramenta proprietária da EnsineMe
- Analisado em teste A/B em 2021
- Play Store Minha Estácio 3.05.22





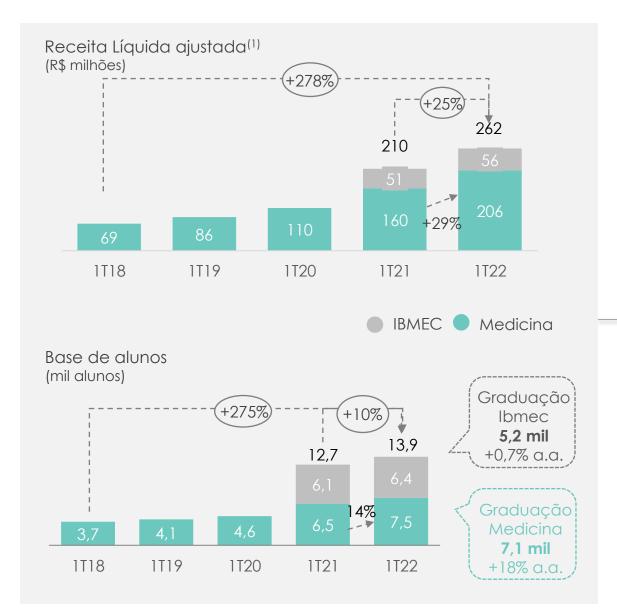


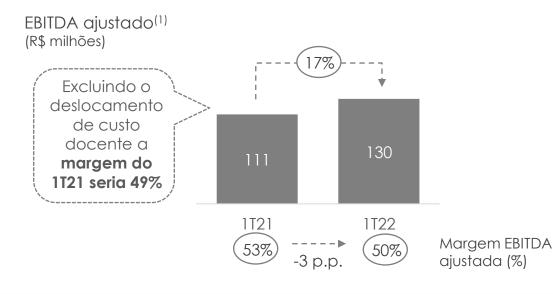


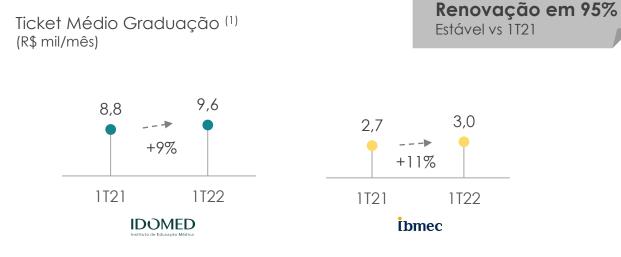


PREMIUM: SEGUE EM FORTE CRESCIMENTO











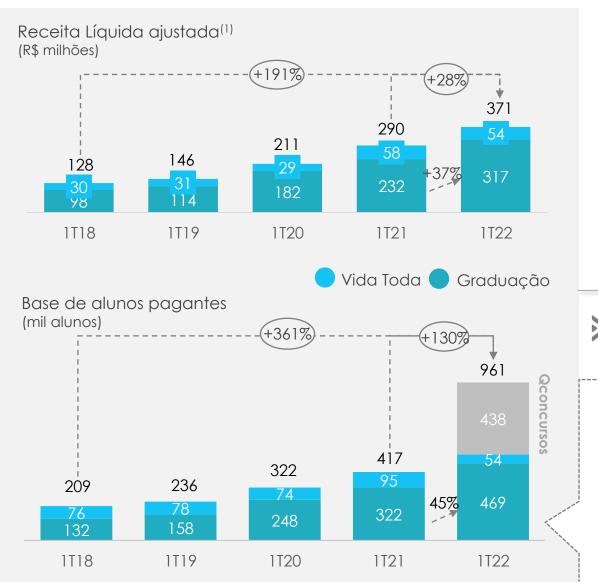


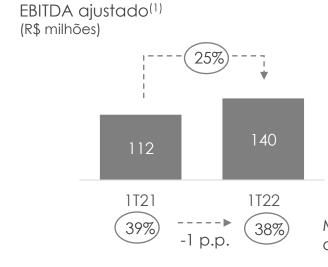




ENSINO DIGITAL: EXPANSÃO SEGUE ACELERADA





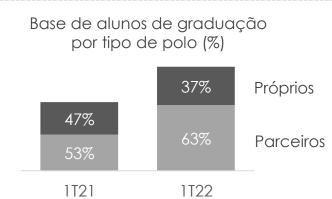


- Aumento da PDD/ROL com maior captação e nova captação trimestral: +5 p.p. vs 1T21
- Redução de V&M/ROL:
 -3 p.p. vs 1T21

Margem EBITDA ajustada (%)



Renovação ⁽²⁾ em 74% Estável vs 1721



Ticket Médio Graduação (1) (R\$/mês, digital consolidado)













⁽¹⁾ Receita líquida ajustada pelos efeitos de leis e liminares na justiça no 1T21. | EBITDA ajustado por efeitos não recorrentes.

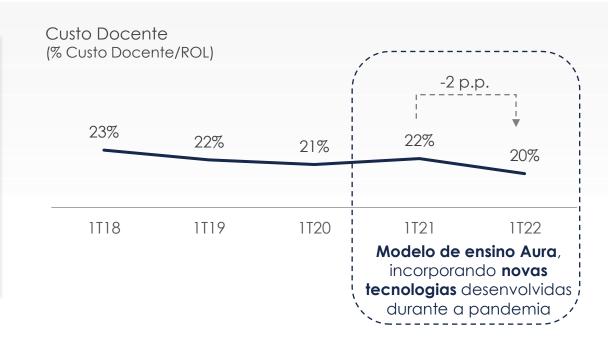
PRESENCIAL: VOLTANDO À NORMALIDADE













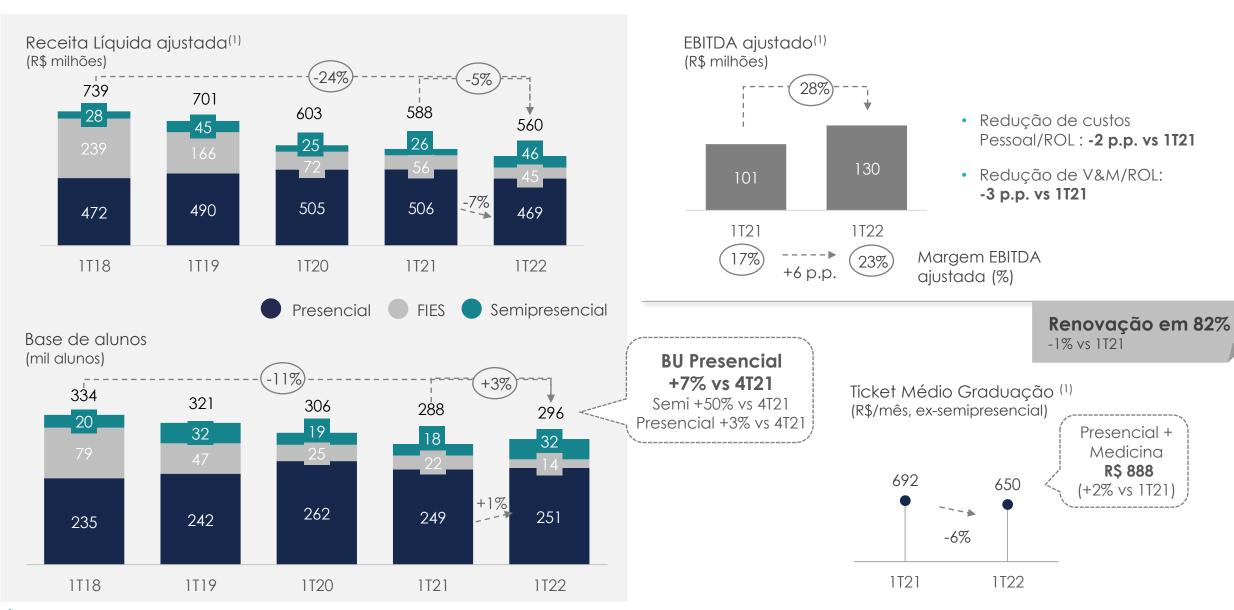






PRESENCIAL: BASE DE ALUNOS VOLTA A CRESCER









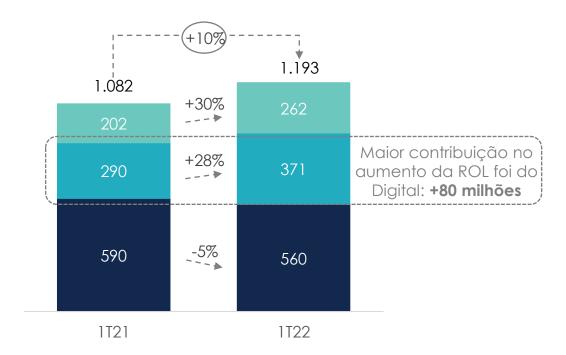


RECEITA: PREMIUM E DIGITAL JÁ REPRESENTAM 53% DO TOTAL YDUQS

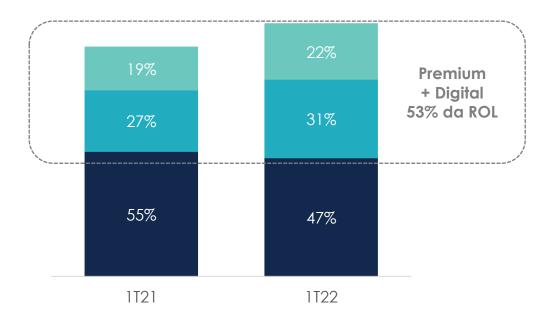


Presencial Ensino Digital Premium

Receita líquida total por unidade de negócio⁽¹⁾ (R\$ milhões)



Receita líquida total por unidade de negócio⁽¹⁾ (% da receita total)





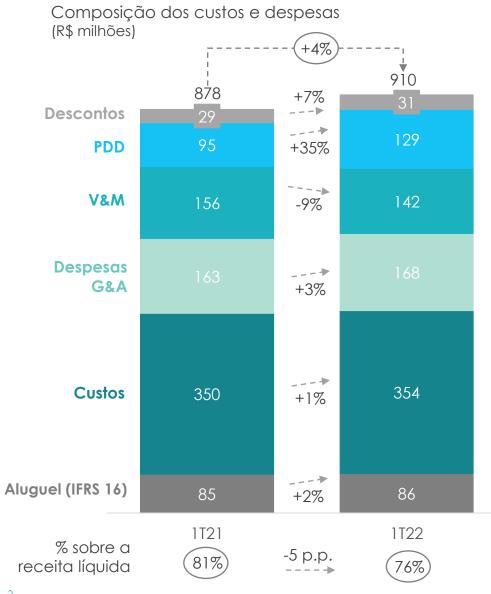






CUSTOS E DESPESAS AJUSTADOS VS 1T21 (ex-D&A ex-IFRS)





PDD + Descontos

PDD + Descontos /ROL impactados pela maior captação, mudança de sazonalidade da nova captação trimestral do Digital, renovação de matrícula dos alunos de medicina sem renegociação de dívida. Sem esses efeitos, o percentual ficaria estável.



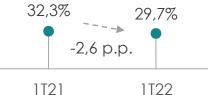
Despesas V&M

V&M/ROL em queda de 3 p.p. vs 1721, retornando à normalidade



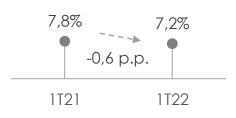
Custos

Custos/ROL -3 p.p.: Redução de pessoal, principalmente docente, resultado de pesquisa operacional



Aluguel (IFRS 16)

Aluguel (IFRS 16)/ROL em queda de -0,6 p.p. vs 1T21



Redução de custos e despesas + descontos/ROL em 5 p.p. vs 1T21



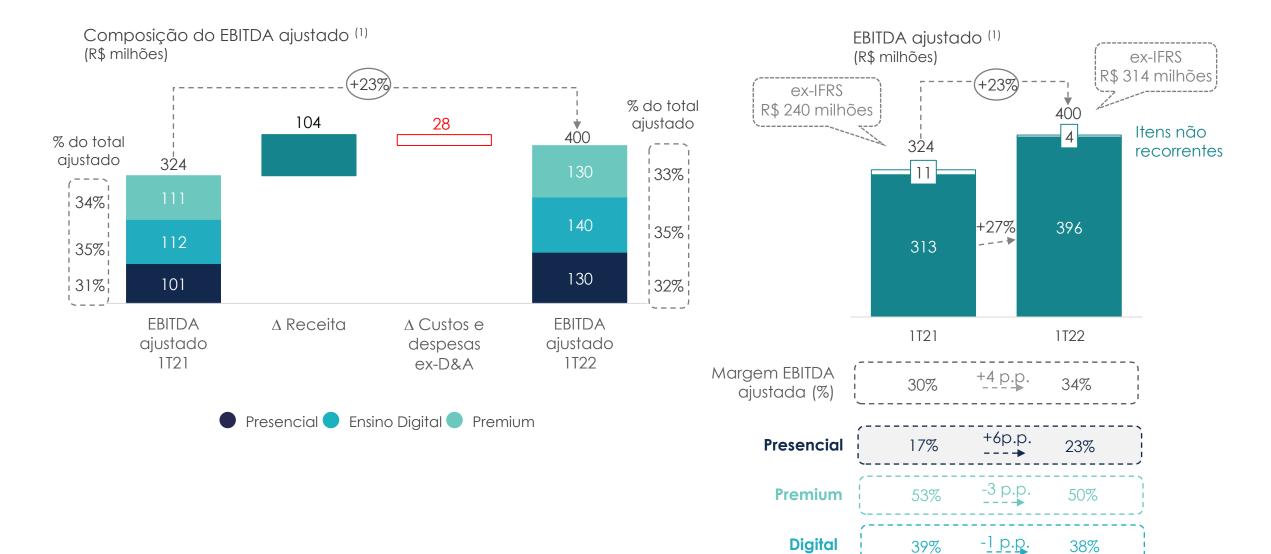






EBITDA AJUSTADO CRESCE 23% NO 1T22









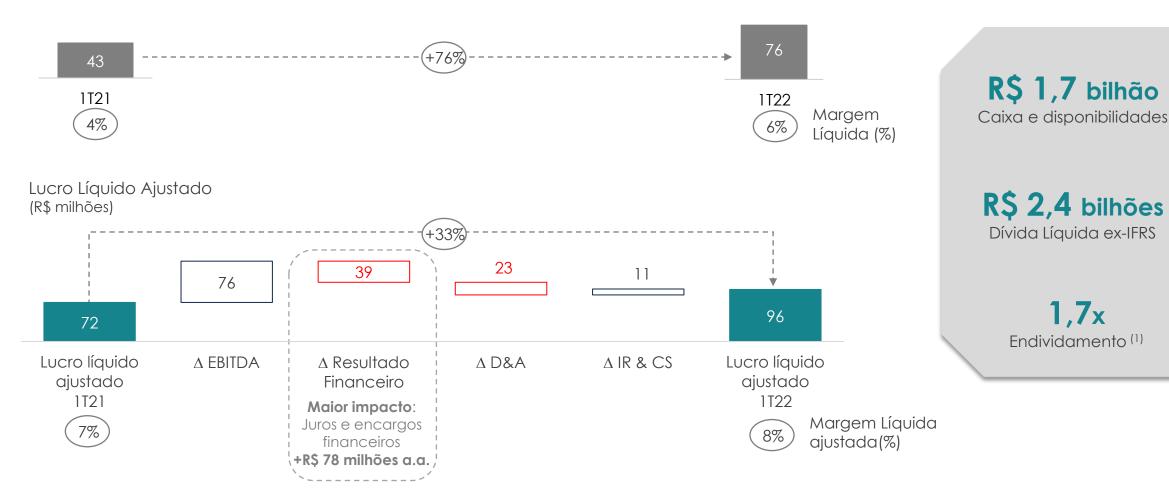




LL AJUSTADO CRESCE 33% VS 1T21



Lucro Líquido Reportado (R\$ milhões)











FLUXO DE CAIXA E CAPEX

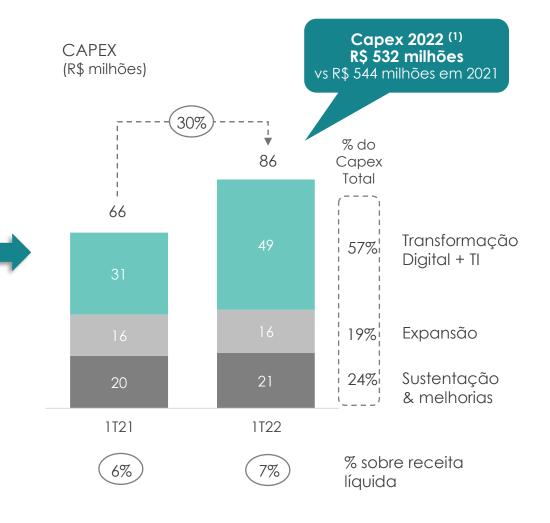


Em R\$ Milhões	1T21	1T22	Δ%
EBITDA Ajustado ex IFRS 16	240	314	31%
Variação Capital de giro	(28)	(29)	4%
Impostos (IR/CS)	(11)	(9)	-22%
Fluxo de caixa operacional	200	276	38%
Capex	(66)	(86)	30%
Fluxo de caixa livre	134	190	42%
Conversão de Caixa ⁽²⁾	84%	88%	4 p.p.



5,1 milhoes de ações (Aprovados até 20,5 milhões)

R\$ 100,3 milhões gastos com o programa





⁾ Conforme aprovado na AGO do dia 28.04.2022.

Fluxo de Caixa Operacional/EBITDA ajustado ex-IFRS 16

Valores até o dia 11.05.2022.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Resultados 1T22

Base de alunos (1) +16% vs 1T21

Digital (1) +25% vs 1T21

Premium +10% vs 1T21

Presencial +3% vs 1T21

Receita Líquida⁽²⁾ +10% vs 1T21

Digital +28% vs 1T21

Premium +25% vs 1T21

Presencial -5% vs 1T21

EBITDA ajustado⁽²⁾ +23% vs 1T21

Digital +25% vs 1T21

Premium +17% vs 1T21

Presencial +28% vs 1T21

Margem EBITDA(2) 34% (+4 p.p. vs 1T21)

YDUQS em 2022

7,2-7,4 mil

Base de alunos medicina graduação

3,2-3,4 mil

Alunos/campus

2.500

Total de Polos

Capex R\$532 milhões

(Longo Prazo em 7-8% ROL)











YDUQS

Contato RI ri@yduqs.com.br www.yduqs.com.br