

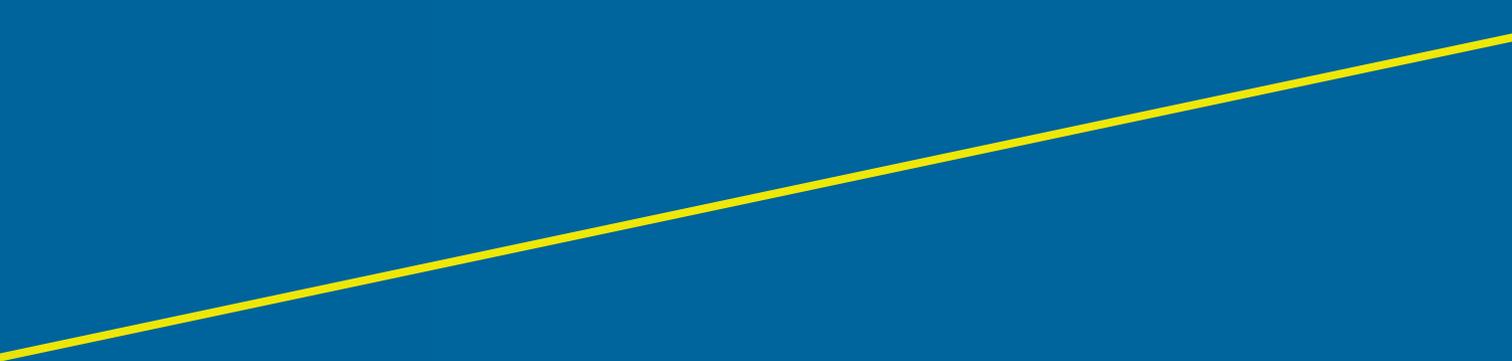


Estácio

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2018



Lorena Karen Teixeira
Carvalho da Silva (à esquerda)
e Letícia da Rocha Barbosa
são alunas do 3º período de
Nutrição, Campus Duque de
Caxias (RJ) da Estácio



ESTÁCIO
RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2018



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 05

ENTREVISTA COM O PRESIDENTE 06

PERFIL 09

DIMENSÃO GOVERNANÇA 23

DIMENSÃO SOCIAL 34

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA 55

DIMENSÃO ECONÔMICA 67

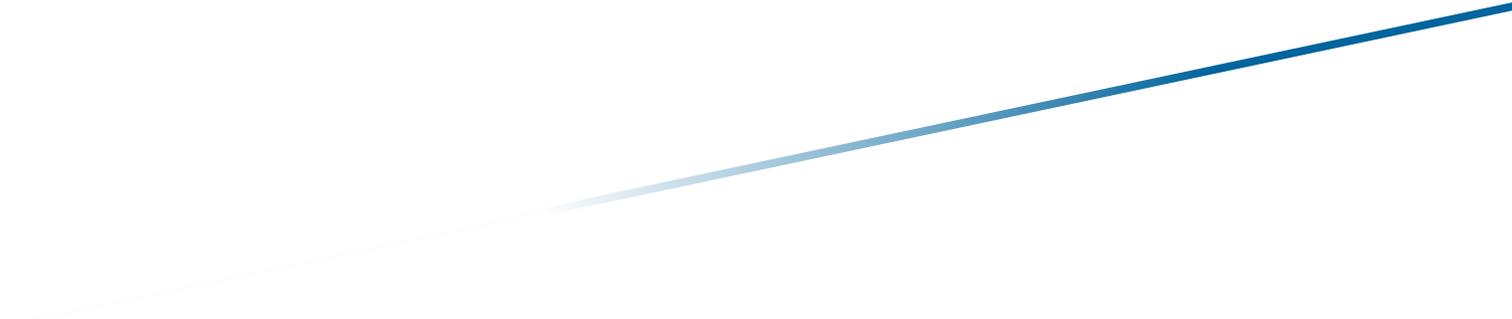
DIMENSÃO EDUCAÇÃO 73

DIMENSÃO AMBIENTAL 90

ANEXO GRI 94

SAIBA MAIS

Nas páginas de abertura dos capítulos do Relatório, mostramos imagens de ex-alunos que passaram pela Estácio e têm sucesso em suas profissões. Para conhecer suas histórias, use o QR code ao lado de cada foto.



APRESENTAÇÃO

GRI 102-46, 102-53

A Estácio está em pleno processo de construção de um novo modelo de relacionamento com seu mais importante público: os alunos. Em busca da valorização da experiência dos estudantes durante sua passagem pela Instituição, aperfeiçoamos continuamente nossos métodos de ensino presencial e ensino a distância, apresentamos meios mais ágeis de atendimento, investimos no desenvolvimento da empregabilidade dos alunos e aplicamos inovação e tecnologia à produção e difusão de conhecimento.

Nosso Relatório de Sustentabilidade 2018 foi produzido de acordo com a metodologia da Global

Reporting Initiative (GRI), o mais adotado padrão de reporte de sustentabilidade corporativa no mundo. Nele, apresentamos os avanços da Estácio no campo acadêmico; os projetos mais relevantes no campo da responsabilidade social; e as iniciativas de relacionamento com alunos, colaboradores, comunidades locais, entidades do setor de educação e outros públicos e partes interessadas. Também abordaremos o desempenho financeiro e operacional no ano, as principais mudanças nos processos de gestão e nossos indicadores de recursos humanos. São realizações que consolidam a posição da Instituição no segmento de Educação Superior, preservam a sustentabilidade dos nossos negócios e garantem o cumprimento de uma Missão maior: Educar para Transformar.

Dúvidas a respeito do conteúdo do Relatório e demais comentários devem ser enviados ao *e-mail* sustentabilidade@estacio.br. Desejamos a todos uma boa leitura.



EXPERIÊNCIA É FUNDAMENTAL

Hoje à frente da Estácio, Eduardo Parente já comandou grandes empresas

MENSAGEM DO PRESIDENTE GRI 102-14

Escolhido em dezembro de 2018 como novo presidente da Estácio, Eduardo Parente tem sólida experiência no comando de grandes empresas brasileiras. Para ele, assumir a liderança de uma das maiores Instituições privadas de ensino no país é um desafio enfrentado com aprendizados cotidianos e a consciência do papel social que a Estácio desempenha. “Conseguimos levar conhecimento a pessoas que, antes, não tinham uma oportunidade”, diz Parente, num discurso alinhado à nossa Missão maior de educar para transformar.

“A Estácio cumpre um papel de inserção social. Oferecemos oportunidades às pessoas”

O senhor tem muita experiência como executivo, mas nunca passou pelo setor da Educação. Como avalia o cenário e o posicionamento da Estácio no segmento?

Vejo que a Estácio cumpre um papel de inserção social muito forte. O Brasil é um país ainda carente em educação e não é todo mundo que consegue chegar às universidades públicas. Além disso, o Ensino Superior público ainda é um sistema limitado, tem custo elevado e sofre para crescer quando a economia vai mal. A Estácio consegue levar conhecimento a muitas pessoas que não tinham a oportunidade de cursar uma universidade pública, por esses e outros fatores. Estamos perto das pessoas, oferecendo essa oportunidade. O que fazemos aqui é pura sustentabilidade.

EM SALA DE AULA

Parente: "O aluno deve ser o centro de tudo"

Neste tempo que já passou no comando da Estácio, quais são os principais diferenciais que o senhor identifica na Instituição?

Temos uma combinação poderosa em nossas mãos. Nossa proposta de valor une um corpo de professores, atualizado; um sistema de ensino robusto, de alta qualidade, identificado com as demandas do mercado; e um espírito pragmático, voltado a tornar melhor a vida das pessoas. Precisamos ser acessíveis, facilitar a vida do indivíduo que quer progredir. Conheço vários casos de pessoas que melhoraram suas vidas, tanto profissional quanto pessoalmente, porque passaram pela Estácio – e que não poderiam ter passado por outras universidades, nem públicas nem particulares.

E de que modo a Instituição pode se tornar ainda mais acessível?

Há um esforço permanente para manter os custos baixos, sem perder o padrão de qualidade. Só assim podemos sustentar nossa estratégia de expansão, para chegar em ainda mais lugares. Hoje chegamos em mais de 300 municípios com cursos de licenciatura, capacitando professores, disseminando nosso modelo de ensino. Além disso, cerca de 60% dos nossos alunos trabalham e estudam. Por isso, investimos tanto em tecnologias *mobile*; enquanto a pessoa está se deslocando do trabalho para a aula, da aula para casa, vai estudando no ônibus, no trem.



Como a Estácio se reorganizou internamente em 2018, depois das muitas mudanças e atribuições externas vividas em 2017?

Em termos financeiros, foi um ano de ajuste. Vínhamos de um período em que houve a expectativa de uma mudança muito grande que acabou não se concretizando (o cancelamento da fusão com a Kroton, prevista em 2017). Então, tivemos que acertar o foco em alguns pontos, como na gestão de custos. O importante é que a qualidade do ensino nunca caiu. Digo sempre que o corpo acadêmico é a "cola" que mantém a Estácio unida. As circunstâncias do mercado, os regulamentos do setor, tudo isso pode mudar, mas os professores sempre são uma constante fundamental.

A Instituição também está reconstruindo seu modelo de relacionamento com os alunos. Quais são os avanços previstos nesse tema?

O aluno tem que ser tratado como prioridade máxima, em termos de atendimento e de acolhimento na Estácio. Em termos de transmissão de conhecimento, no lado do ensino, estamos muito bem. Mas vamos progredir no relacionamen-

to Companhia-estudante. Temos aprimorado o cuidado com a infraestrutura, com o atendimento, buscando arredondar a relação, cuidar das demandas de cada um. Com uma comunicação mais assertiva, vamos tornar a experiência do estudante na Estácio ainda mais satisfatória. A chave é investir no engajamento, em uma cultura que coloque o aluno no centro de tudo.

O que já se pode comentar a respeito da estratégia traçada para 2019 e os próximos anos?

A expansão na educação a distância é muito importante para nossos planos de levar conhecimento para cada vez mais pessoas e em mais e mais lugares, principalmente em regiões que não são atendidas por outras instituições. Seguiremos com a abertura de novos cursos e de novas Unidades no segmento. Não podemos descartar também potenciais aquisições, é uma questão de observar e entender quais outras Instituições poderiam se beneficiar do nosso sistema, dos nossos Valores. Aliás, isso também será importante dentro da própria Estácio: fazer com que alunos, professores e colaboradores entendam a nossa proposta de valor, nosso propósito. Só assim poderemos crescer ainda mais, levar todas essas coisas boas que fazemos para mais gente.



PERFIL

Constituída em 31 de março de 2007 como sociedade anônima de capital aberto, a Estácio Participações S.A. é hoje uma das maiores organizações privadas de ensino superior do Brasil. Ao final de 2018, sua base de alunos somava aproximadamente 518 mil alunos, dos quais 314,7 mil são alunos matriculados nos cursos presenciais e 203,1 mil nos cursos de ensino a distância – graduação e pós-graduação. A instituição oferece 126 cursos, considerando todas as modalidades (distinção entre bacharelado, licenciatura e tecnológica), integrados nas áreas de Ciências Jurídicas, Economia Criativa, Educação, Engenharia, Gestão, Saúde e Tecnologia da Informação. Os cursos a distância saltaram de 47 em 2017 para 92 em

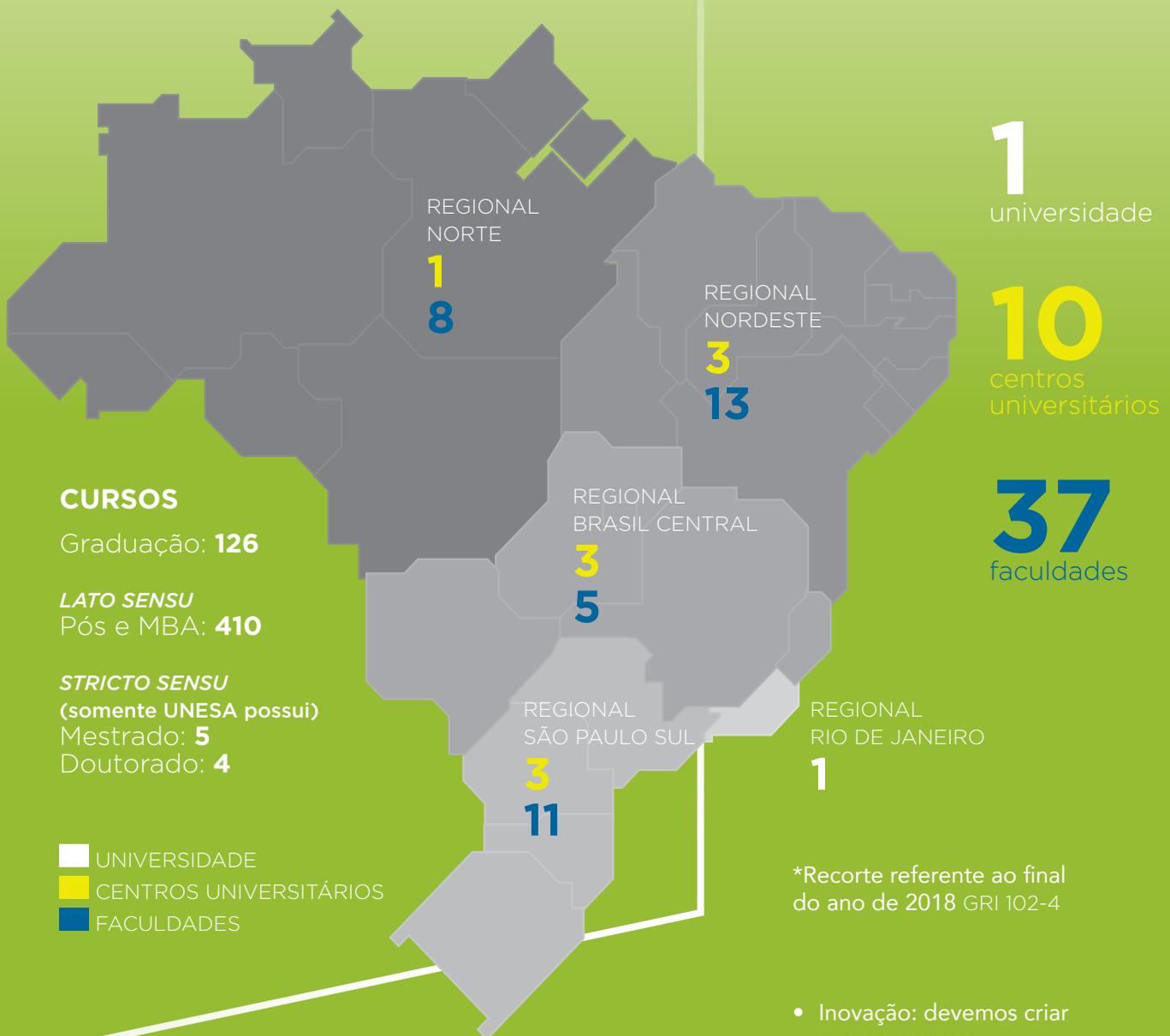


MEDICINA

Silvio Pessanha Neto (diretor de Medicina e Pós-graduação Presencial Estácio), à esquerda, e Lucas Valentim, Pediatra do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP de Ribeirão Preto/SP (HC FMRP): ambos são formados em Medicina pela Estácio

2019. São 410 cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*, considerando todas as modalidades e parcerias, e estamos presentes em 465 municípios. GRI 102-1, 102-2, 102-5, 102-6, 102-7

Com sede administrativa na cidade do Rio de Janeiro e Unidades em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, a Estácio conta com uma universidade, dez centros universitários, 37 faculdades credenciadas e 607 polos de ensino a distância credenciados pelo Ministério da Educação (MEC). O aluno da instituição também tem a possibilidade de optar pelos cursos flex (que mesclam aulas presenciais com on-line). Todos os matriculados têm à disposição material de apoio on-line e acesso à Minha Biblioteca – um acervo virtual de livros. Na modalidade presencial, são 92 *campi*, estrategicamente localizados nas proximidades das residências e dos locais de trabalho de nosso principal público-alvo – trabalhadores de classes média e média baixa que buscam oportunidades de desenvolvimento profissional e encontram na instituição acesso à educação de qualidade. GRI 102-3



MISSÃO, VISÃO E VALORES

GRI 102-16

MISSÃO

Educar para transformar.

VISÃO

Ser reconhecida como a melhor opção em Educação Superior para alunos, colaboradores e acionistas.

VALORES

- Foco no Aluno: o aluno é nossa razão de ser.
- Gente e Meritocracia: valorizamos e reconhecemos o mérito do maior ativo que possuímos: nossa gente.

- Inovação: devemos criar e ousar sempre.
- Simplicidade: devemos ser simples para sermos ágeis e austeros.
- Resultado: perseguimos resultados extraordinários com paixão e método, agindo sempre como "donos".
- Ética: não toleramos desvios de conduta.
- Excelência: perseguimos a excelência na prestação de serviços dentro e fora da sala de aula.
- Hospitalidade: tratamos as pessoas como gostamos de ser tratados.

Materialidade GRI 102-44, 102-47

A Estácio conduz periodicamente um processo de identificação e priorização dos aspectos que refletem impactos significativos (econômicos, ambientais e sociais) da organização ou influenciam as avaliações e decisões de seus *stakeholders*. O processo inclui uma relação de assuntos estratégicos para a Estácio, chamada lista de temas materiais, baseada em estudos setoriais e em documentos internos relevantes da Companhia. Representantes dos diversos grupos de *stakeholders* são consultados para dar suas impressões sobre os temas elencados. Em seguida, foi realizada uma análise dessas impressões, junto às opiniões de executivos da Estácio e especialis-

tas de diversos segmentos (educação, mercado financeiro, sustentabilidade, entidades setoriais). Essa análise fundamentou a lista final de temas materiais, que foi validada pela alta liderança da Companhia.

Participaram do processo de engajamento, que incluiu dinâmicas coletivas, entrevistas e consultas on-line: membros da liderança da Estácio (presidente, vice-presidentes, gestores, reitor), especialistas externos, alunos, colaboradores administrativos e docentes, acionistas, estudantes do Ensino Médio e fornecedores. A lista de temas aprovados pela liderança e organizada por ordem de prioridade.



- 1 Qualidade de ensino e serviços oferecidos
- 2 Empregabilidade e empreendedorismo
- 3 Programas culturais e sociais e projetos de extensão voltados à comunidade
- 4 Gestão econômica e financeira
- 5 Pesquisa e produção científica
- 6 Governança, transparência e ética
- 7 Democratização do acesso ao ensino
- 8 Desenvolvimento das regiões em que atua
- 9 Inovação e tecnologia
- 10 Desenvolvimento humano

Comunicação & marca

O trabalho de comunicação com os nossos públicos e a estratégia de divulgação e reforço da marca Estácio são fundamentais para a captação, a fidelização e a retenção da base de alunos – junto à expansão da rede de ensino e de nossa presença em todas as regiões do país. Em 2018, passamos a abordar a gestão da marca de forma ainda mais assertiva, reforçando atributos como a acessibilidade ao conhecimento para muitos, a viabilidade geográfica e financeira e o aumento do potencial de empregabilidade.

No decorrer do ano, os esforços para retenção dos estudantes ganharam especial destaque e registraram



bons ganhos no segundo semestre. O objetivo é fazer com que os matriculados não abandonem o sonho de concluir uma graduação. Sempre com foco na experiência e trajetória do aluno, o monitoramento apontou o cumprimento da meta de retenção em 95% em 42 Unidades. Mais da metade dos alunos que passaram por entrevista quando sinalizaram que queriam deixar os estudos acabaram por desistir da intenção e continuaram seus cursos.

Conquistas da nossa marca em 2018

A Estácio foi eleita, pelos leitores do jornal *O Globo*, uma das Marcas Preferidas dos Cariocas em 2018. Ficamos em primeiro lugar na categoria “Universidades Privadas”. A pesquisa foi realizada em parceria com a consultoria Troiano Branding e aponta as relações de consumo entre empresas e consumidores.

Também conquistamos o título de Melhor Empresa do Brasil na categoria Educação, segundo o *Anuário Época Negócios 360°*. A publicação visa apontar as melhores empresas do país, que são avaliadas em seis dimensões: desempenho financeiro, governança

corporativa, inovação, pessoas, sustentabilidade e visão de futuro. O levantamento é feito pela equipe da revista *Época Negócios*, com a parceria técnica da Fundação Dom Cabral.

Além disso, a Estácio foi reconhecida como o segundo maior perfil de instituição de ensino brasileira no Instagram pelo uni-Rank™ – principal diretório internacional de ensino superior e mecanismo de busca de rankings de universidades e faculdades.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM OS STAKEHOLDERS

GRI 102-40, 102-42, 102-43

Empregamos diversos canais de diálogo e interação com nossos públicos de interesse, sempre buscando reforçar uma postura socialmente responsável e transparente.

Cada grupo de *stakeholders* é abordado com uma estratégia e ferramentas específicas de comunicação, em um relacionamento positivo e aberto.

GRUPO DE STAKEHOLDERS	FORMAS DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO
Alunos	<i>Campus</i> Virtual do Aluno, Portal Estácio Carreiras, Portal de Vagas, Blog de Empregabilidade, Aplicativo Estácio, Assistente Virtual Estácio (EVA), <i>e-mail marketing</i> , SMS, secretarias, gerências acadêmicas, <i>call center</i> e <i>chat</i> de orientação de carreira, Portal Estácio, Portal de Responsabilidade Social Corporativa, Rota de Carreiras, Call Me Now (para alunos que sinalizam querer abandonar os estudos) e presença nas mídias sociais: Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn; Relatório de Sustentabilidade
Egressos	Portal de Vagas, Portal Estácio Carreiras, Programa Alumni, LinkedIn Estácio, Portal Estácio, Portal de Responsabilidade Social Corporativa, <i>call center</i> e <i>chat</i> de orientação de carreira, Relatório de Sustentabilidade
Colaboradores administrativos	Intranet, Comunicare (rede social interna), <i>e-mail</i> , Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn, Portal de Responsabilidade Social Corporativa, Relatório de Sustentabilidade
Corpo docente	SIA, Intranet, <i>e-mail</i> , Painel do Professor (até 31/3/2019), Comunicare (rede social interna), Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn, Relatório de Sustentabilidade, Portal de Responsabilidade Social Corporativa
Polos Ead Parceiros	Manual de processos, FAQ, Catálogo de serviços, SEC (Sistema Eletrônico de Chamados), URA telefônica, Portal de Operações EAD, Comunicare (rede social interna), Programa de Capacitação Operacional de Polo, Portal Estácio, Portal de Responsabilidade Social Corporativa, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn e Relatório de Sustentabilidade.
Sociedade	Release de imprensa, Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn, Portal de RI, publicidade em todos os meios (<i>outdoor</i> , TV, rádio, impresso, <i>busdoor</i> , mobiliário urbano etc.), <i>e-mail marketing</i> , portal da Estácio, Relatório de Sustentabilidade, Portal Estácio, Portal de Responsabilidade Social Corporativa
Investidores	Portal Estácio Participações e conteúdos através dos seguintes meios: Relatórios de Sustentabilidade, Comunicados ao Mercado, Fatos Relevantes, Estácio Day, <i>Field Trips</i> , <i>Road Shows</i> , <i>Conference Calls</i> , Portal de Responsabilidade Social Corporativa e outros documentos arquivados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), como o Boletim do Acionista, Apresentações Corporativas e Apresentações para Analistas



Temos canais específicos e apropriados para o relacionamento com cada grupo de *stakeholders*



Imagem institucional

O Comitê de Comunicação, Branding e Patrocínios se reúne mensalmente, com o objetivo de garantir a integração das diferentes frentes de comunicação da Estácio. Participam representantes das áreas de Comunicação Corporativa (Branding e comunicação interna), Comunicação com Alunos e Canais Virtuais, Publicidade, EAD, Ensino, Parcerias e Responsabilidade Social, além dos nossos parceiros, como a agência WMcCann, contratada no final de 2018.

O Comitê também é responsável pela elaboração e disseminação da Política de Comunicação Corporativa, com foco em relacionamento com a imprensa e gerenciamento de crise. Para divulgar os projetos que promove, a Companhia mantém uma estrutura de Comunicação que cuida do relacionamento da instituição com a imprensa, seus colaboradores, do-

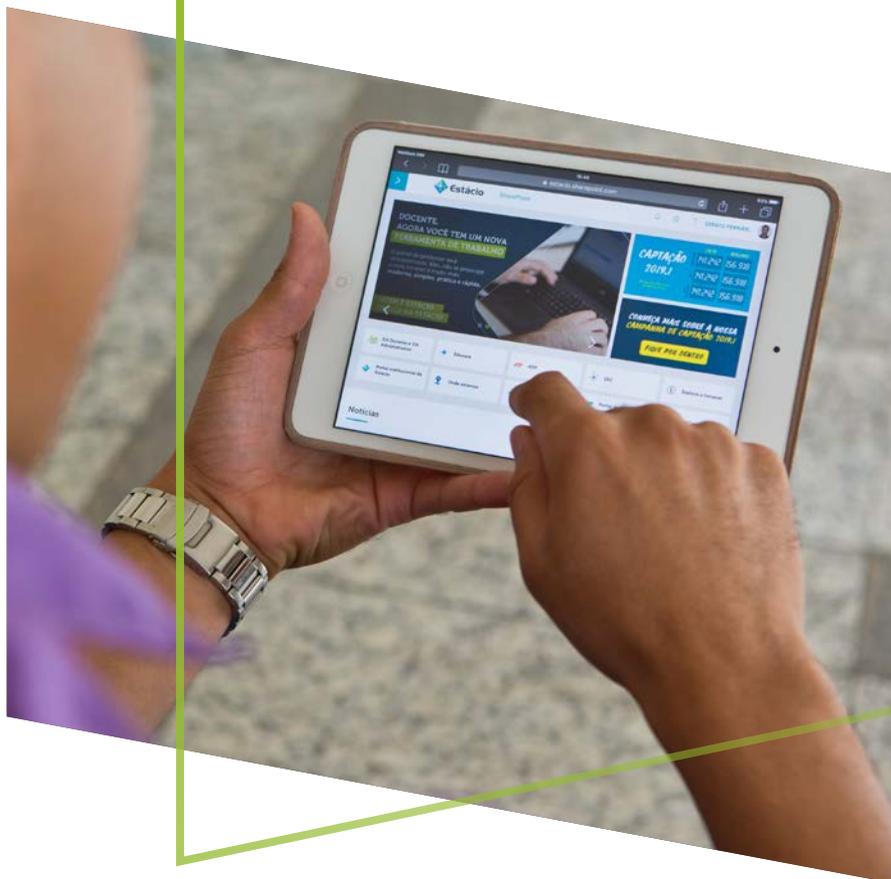
centes, alunos e *stakeholders* em geral. De modo a facilitar a comunicação da área, disponibilizamos o e-mail imprensa@estacio.br.

A Gerência de Comunicação Corporativa, ligada à Vice-presidência de Relações Institucionais e Sustentabilidade, promove a integração e sinergia das diferentes comunicações da Estácio, visando o fortalecimento e valorização da marca tanto internamente quanto no mercado. Todo trabalho realizado tem como objetivo criar lastro reputacional bem como eliminar ou minimizar possíveis impactos negativos à marca, gerindo crises de forma tempestiva. As atividades são divididas da seguinte maneira:

- A área de **Relacionamento com a Imprensa** divulga as iniciativas nos âmbitos acadêmico, institucional e de negócios, gerando mídia espontânea e fortalecendo

Nova Intranet

O principal projeto da Comunicação Interna em 2018 foi o desenvolvimento da nova Intranet, com lançamento em março de 2019. Essa nova plataforma trouxe inúmeras possibilidades de comunicação, com uma navegação orientada ao usuário e focada na contribuição entre os colaboradores. Um espaço dedicado ao público docente traz ferramentas para interação e troca de experiências, divulgação de calendários, arquivos e projetos. O conteúdo disponibilizado ali está acessível também para o colaborador administrativo.



nosso posicionamento da marca nos veículos nacionais e regionais. Uma rede de 26 assessorias de imprensa, distribuída por nossas diferentes praças de atuação, faz a divulgação.

- Para que todas as mensagens e conexões sejam únicas, a área de **Branding** faz a gestão da marca da Estácio, ajudando a criar a personalidade da nossa marca. Neste momento, às vésperas dos nossos 50 anos, estamos trabalhando em um novo *brand book*. Esse trabalho, feito em conjunto com algumas empresas, tem como objetivo criar valor além dos nossos serviços.

- A área de **Mídias Sociais** é responsável por planejar, posicionar, gerir e monitorar a marca da Estácio nas mídias sociais. Atualmente, a Estácio está presente no Facebook, YouTube, LinkedIn e Instagram. Em 2019, a principal estratégia é passar a atuar no Twitter, considerado um dos principais canais para relacionamento e SAC 3.0 com alunos e *prospects*.
- A **Comunicação Interna** apoia o dia a dia dos colaboradores administrativos e docentes ao divulgar notícias de repercussão nacional, auxiliar em ações de endomarketing e promover o sentimento de pertencimento e o orgulho de ser Estácio.

Nossa exposição em mídias sociais e na imprensa é medida pela .MAP, empresa especializada em análise de imagem, reputação e avaliação de resultados em comunicação. Os indicadores medem a nossa presença nas mídias de forma qualitativa e quantitativa e contribuem para o planejamento estratégico e para as ações da comunicação.

Um dos indicadores mais importantes é o Índice de Impacto e Perspectiva (IP), que mede a qualidade do impacto das informações e das percepções dos públicos veiculadas na imprensa e redes sociais sobre a companhia de forma integrada. O IP da Estácio na imprensa em 2018 ficou em 94%, nível considerado "excelente" pela metodologia da .MAP. Já o IP em mídias sociais foi de 69%, considerado "bom".

Prêmio Estácio de Jornalismo 2018

O Prêmio Estácio de Jornalismo, criado com o objetivo de fomentar a produção de reportagens que abordem o Ensino Superior, chegou em 2018 à sua oitava edição. O programa recebeu 334 reportagens de todos os cantos do território nacional. Foram selecionados 24 finalistas que concorreram a nove prêmios de R\$ 10 mil (para Mídias Regionais), R\$ 15 mil (para Mídias Nacionais) e R\$ 25 mil (para Grande Prêmio). Em uma cerimônia realizada na noite do dia 31 de outubro, no Hotel Hilton Copacabana, no Rio de Janeiro, a Estácio anunciou os vencedores. O site Metrôpoles foi o grande vencedor, com dois prêmios: Internet Nacional e o Grande Prêmio Estácio de Jornalismo, que é conferido ao melhor trabalho entre todos os concorrentes.

Conheça mais sobre o Prêmio em www.premioestaciodejornalismo.com.br, no **Facebook** (www.facebook.com/PremioEstacioDeJornalismo) e **Instagram** (@premioestaciodejornalismo)

+ de **2 MIL**
REPORTAGENS
inscritas (jornais,
revistas, rádio
e TV)

+ de **200**
VENCEDORES
(entre
concorrentes
individuais
e equipes)

+ **DE 1 MIL**
JORNALISTAS
inscritos

+ **DE 600**
VEÍCULOS
de todos os
estados do país





RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL E COMPROMISSOS EXTERNOS GRI 102-13

PARCERIA

Na foto acima, a cerimônia de celebração do convênio que concedeu benefícios aos servidores do governo estadual do Rio de Janeiro para cursos de graduação e pós-graduação na Estácio. Da esquerda: o vice-governador do estado, Claudio Castro; nosso presidente, Eduardo Parente; o governador do Rio, Wilson Witzel; a VP de Relações Institucionais e Sustentabilidade Cláudia Romano; e o VP de Operações Presenciais, Adriano Pistore

Nosso trabalho de Relações Institucionais está sob a responsabilidade da VP de Relações Institucionais e Sustentabilidade e promove o relacionamento entre a Companhia e os órgãos reguladores do setor de Educação, dentre eles o Ministério da Educação (MEC), o Conselho Nacional de Educação (CNE), o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (Inep) e o Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), além de associações do setor de ensino privado e relacionamento governamental nas esferas federal, estadual e municipal. É uma relação pautada principalmente no monitoramento das proposições em tramitação e assuntos correlatos, mapas de situações, comissões temáticas e acompanhamento dos processos regulatórios.

A atividade de relações governamentais é um instrumento democrático, que objetiva a construção de um ambiente regulatório equilibrado, com base em interesses

legítimos a serem representados entre a Estácio e o poder público. É imprescindível o acompanhamento próximo desses temas, para a elaboração de estratégias que incluam a análise do ambiente político-social e da aprovação ou da rejeição de determinada mudança regulatória.

O fortalecimento da marca da Estácio também é fruto de uma agenda de articulação institucional com os setores público, privado, associações de classe e ONGs. As audiências promovidas pela VP de Relações Institucionais e Sustentabilidade também contribuem para captação de alunos por meio da realização de convênios que apresentam condições diferenciadas para estudar na Estácio.

Vale destacar nossa participação na Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (Abmes) e na Associação Nacional Universidades Particulares (Anup), acompanhando as alterações das políticas públicas dirigidas ao setor educacional.

RECONHECIMENTO

Os troféus entregues no Prêmio Estácio de Jornalismo 2018

A Vice-presidência de Relações Institucionais e Sustentabilidade acompanha ainda as inovações tecnológicas do mercado e as pautas de diversas associações de classe. Promovemos anualmente o Encontro Nacional dos Reitores da Estácio (são 10 lideranças no Brasil) para atualização sobre políticas públicas, legislação no Ensino Superior e normas e procedimentos em *compliance*.

10

IES Estácio aderiram ao Projeto IAE em 2018

Em 2018, a área de Relações Institucionais promoveu debates, palestras com candidatos ao governo, nas esferas municipais, estaduais e federais. Uma parceria relevante foi formada com o Ministério da Educação para a incorporação das IES do Grupo Estácio ao Projeto Instituição Amiga do Empreendedor (IAE). A iniciativa visa criar uma rede de IES que propiciam espaços abertos para orientação e capacitação de empreendedores e potenciais empreendedores, voltados a temas como gestão de negócios, finanças, mercados e legislação. Dez IES do Grupo (Centros Universitários Estácio do Ceará, de Belo Horizonte e de Brasília; Estácio FASE Aracaju; Estácio FAL Alagoas; Estácio Natal; Estácio FARGS; Centro Universitário de Santa Catarina; Estácio Castanhal; e Estácio FAP) completaram adesão ao Projeto em 2018.



RENOVAÇÃO

De pé, da esquerda para a direita: os reitores Fábio Dall Alba, Aparício Duarte Filho, Márcia Mota, Brena Linhares, Cláudia Romano (VP de Relações Institucionais e Sustentabilidade e vice-reitora de Cultura), Ana Flávia Chaves e Hudson Rubem (VP de Ensino e reitor da Unesa). Abaixo da esquerda para a direita, Douglas Silva, Paulo Rocha, o chanceler Henrique Sartori, Marco Antonio Santos, o presidente Eduardo Parente e Érico Teixeira

Debates, palestras e encontros com autoridades marcaram a nossa atuação setorial em 2018



Novo chanceler em 2019

Em fevereiro de 2019, a Estácio anunciou o nome de Henrique Sartori, como novo chanceler da Instituição. Sartori tem a responsabilidade de fortalecer a imagem e a reputação da Estácio como líder do setor educacional privado. Ele nos representa em eventos nacionais e internacionais na área educacional, realizando palestras nas instituições pertencentes ao Grupo Estácio com temas relevantes da área da educação. Formado em Direito, ele é doutor em Ciência Política e mestre em Direito, Relações Internacionais e Desenvolvimento. Em sua trajetória profissional, assumiu importantes cargos no Ministério da Educação, como ministro-substituto.

RELAÇÃO DOS REITORES E CHANCELER DA ESTÁCIO 2019

HENRIQUE SARTORI DE ALMEIDA PRADO (CHANCELER)
Universidade Estácio de Sá

HUDSON RUBEM DE OLIVEIRA MELLO JUNIOR
Universidade Estácio de Sá

ANA FLÁVIA ALCÂNTARA CHAVES
Centro Universitário Estácio do Ceará

FERNANDA AMORIM
Centro Universitário Estácio de Recife

MARCO ANTÔNIO DA SILVEIRA SANTOS
Centro Universitário Estácio São Paulo

DOUGLAS MACHADO SILVA
Centro Universitário Estácio de Juiz de Fora

BRENA LAGE VASQUES LINHARES
Centro Universitário Estácio da Amazônia

PAULO ROBERTO CORDEIRO ROCHA
Centro Universitário Estácio da Bahia

MÁRCIA MEDEIROS MOTA
Centro Universitário Estácio de Belo Horizonte

ÉRICO TEIXEIRA DE SANTA BÁRBARA
Centro Universitário Estácio de Ribeirão Preto

FÁBIO DALL ALBA
Centro Universitário de Santa Catarina

APARÍCIO PEREIRA DUARTE FILHO
Centro Universitário Estácio de Brasília

Relacionamento com fornecedores

GRI 1102-9, 103 | 204

Um projeto de *strategic sourcing* (abordagem que analisa todos os processos, valores e prazos envolvidos, de modo a maximizar a criação de valor na gestão de compras) foi concluído em setembro de 2018. Teve como objetivo aumentar a rentabilidade da Estácio por meio de uma série de mudanças nos processos de contratação de fornecedores e compra de insumos.

100%

da cadeia de fornecedores foi mapeada em 2018

PRINCIPAIS RESULTADOS

- Implantação do projeto de *strategic sourcing* nas principais categorias da Estácio, permitindo um relacionamento mais estreito e especializado com a base de fornecedores;
- Mapeamento de 100% da cadeia de valor de suprimentos e revisão dos documentos normativos gerando mais agilidade;
- Reestruturação da diretoria de Suprimentos, consolidando o trabalho de *strategic sourcing* e permitindo a redução do prazo de contratação de serviços e materiais;
- Criação de um modelo de avaliação de *performance* a ser implementado em 2019;
- Realização de treinamento (*Strategic Sourcing Academy*) para toda a equipe de Suprimentos, potencializando os métodos de negociações com soluções avançadas e especialização em categorias estratégicas;

- Delegação de compras de materiais e contratação de serviços de baixo valor para as Unidades, promovendo autonomia e agilidade.

Com a implementação do Projeto de Gestão de Contratos, houve a contratação de um fornecedor para a guarda física dos contratos, a criação de um documento normativo para delimitar os papéis de responsabilidades da gestão do contrato e a criação de uma ferramenta para o repositório digital dos contratos e controle de vigência. Identificamos os fornecedores estratégicos, principalmente de mobiliário e material e equipamentos de laboratório, e foram realizadas visitas às instalações dos fornecedores por especialistas. Nessas visitas, são feitas as homologações das instalações, do produto, das condições de trabalho, situação fiscal e previdenciária e saúde financeira.



Reestruturação das regionais

GRI 102-10

Em novembro de 2018, a Vice-presidência de Operações Presenciais atualizou a estrutura de nossas regionais. Com isso, houve algumas fusões: Rio Capital e Rio Interior se fundiram e originaram a Regional Rio Unesa, e Brasil Central e SP/Sul se uniram e criou-se a Regional Centro Sul. Com a formação da nova Regional Centro Sul, as Uni-

dades Taguatinga, Asa Sul, Cuiabá e Estação (GO) migraram para Regional Norte. A Regional Nordeste não sofreu alteração na composição de suas Unidades.

Com a reestruturação, os percentuais de compras consideradas locais em 2018 foram os seguintes:

ORÇAMENTO DE COMPRAS GASTO COM FORNECEDORES LOCAIS

GRI 204-1

REGIONAIS	2016	2017	2018
Rio Unesa (Rio Capital e Rio 2)	21%	10,97%	21,89%
Centro Sul (São Paulo e Brasil Central)	9%	4,01%	14,41%
Norte	7%	9,71%	11,76%
Nordeste	10%	3,55%	11,76%
Corporativo (obras e negociações estratégicas) ¹	53%	71,79%	40,18%

¹ Devido à dedicação dos compradores ao projeto de *strategic sourcing* e à celebração de contratos para compras de móveis, folheteria, ar-condicionado, sinalização, cabeamento e outros, a participação da área de Suprimentos Corporativos foi reduzida em 2018. Em contrapartida, o vencimento de contratos de material de escritório e de limpeza aumentou a atuação das células regionais nas negociações e geração de pedidos.

Em 2018, a estrutura das nossas regionais passou por uma atualização



DIMENSÃO GOVERNANÇA

Apresentamos neste capítulo a estrutura de governança corporativa da Estácio, as iniciativas ligadas à gestão de *compliance* ao longo de 2018 (e parte das ações de 2019) e os avanços do nosso Programa de Excelência em Gestão (PEG). São processos e ações que reforçam o compromisso da Estácio com a ética e a transparência junto a seus colaboradores, alunos, fornecedores, acionistas e conselheiros e demais públicos de interesse da Companhia. Temas como a qualidade, a excelência administrativa, a integridade, a conformidade e a acessibilidade à educação são compromissos da Estácio com a sociedade brasileira.



DIREITO

Mais dois egressos da Estácio: o delegado da Polícia Civil Fábio Luiz da Silva Souza e Viviane Pires, gerente de Relações Trabalhistas e Sindicais da Companhia

Desde sua adesão ao Novo Mercado da BM&FBovespa, em novembro de 2008, a Estácio vem aprimorando sua estrutura de governança corporativa com a adoção de boas práticas de gestão e de transparência referenciadas pela Associação Brasileira de Companhias Abertas (Abrasca, da qual fazemos parte desde 2010) e pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC, também integrado pela Estácio). Esses procedimentos incluem a escolha de membros independentes para o Conselho de Administração, a formalização de políticas corporativas e de um Código de Ética e definições claras para o relacionamento com acionistas e demais *stakeholders*.

Após a pulverização do capital (em outubro de 2010), disponibilizamos um Manual do Acionista com regras para as Assembleias Gerais. O documento veio complementar normativos internos como a Política de Negociação de Valores Mobiliários (2007), a Política de Divulgação de Ato e Fato Relevante (2007), e a Política Transações entre Partes Relacionadas (2015).

Código de Ética e Conduta e Código Anticorrupção

O Código de Ética e Conduta orienta as relações entre a Estácio e os seus diversos públicos de relacionamento. Esclarece sobre o tipo de comportamento demandado dos administradores, integrantes do Conselho Fiscal e de todos os colaboradores da Estácio, diante dos demais públicos estratégicos com os quais nos relacionamos. Para que todos os colaboradores tenham conhecimento de suas diretrizes, desenvolvemos um calendário anual de ações que incluem ambientação para novos profissionais, campanhas de conscientização e treinamentos.

O Código Anticorrupção, editado em 2016, é divulgado para todos os colaboradores por meio dos canais de comunicação internos. Essa iniciativa tem por objetivo um alinhamento da Companhia à Lei Anticorrupção 12.846/13 e sinaliza com o comprometimento e o fortalecimento das melhores práticas de governança corporativa.



Os colaboradores participam, todos os anos, de atividades para reforçar o cumprimento do nosso Código de Ética e Conduta

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA GRI 102-10

Estrutura de governança

GRI 102-18

Composta pelos membros do Conselho de Administração e pela Diretoria, a administração da Companhia conta com o apoio de profissionais altamente qualificados, membros do Conselho Fiscal. A gestão da Estácio é orientada pelos requisitos legais e regulamentares em vigor, incluindo o Regulamento do Novo Mercado.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração é composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, nove membros efetivos, todos acionistas e eleitos em Assembleia Geral Ordinária para um mandato de dois anos, passível de reeleição.



MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Juan Pablo Zucchini	Presidente Independente	18/04/2018	Até a AGO em 2020
Maurício Luís Luchetti	Vice-presidente Independente	27/04/2016	Até a AGO em 2020
Jackson Medeiros de Farias Schneider	Membro Independente	27/04/2016	Até a AGO em 2020
Luiz Roberto Liza Curi	Membro Independente	30/06/2016	Até a AGO em 2020
Osvaldo Burgos Schirmer	Membro Independente	27/04/2016	Até a AGO em 2020
Brenno Raiko de Souza	Membro Independente	20/09/2017	Até a AGO em 2020
Igor Xavier Correia Lima	Membro Independente	18/04/2018	Até a AGO em 2020
Flavio Benício Jansen Ferreira	Membro Independente	18/04/2018	Até a AGO em 2020
Claudia Sender Ramirez	Membra Independente	15/04/2019	Até a AGO em 2020

AGO: Assembleia Geral Ordinária

DIRETORIA EXECUTIVA (ESTATUTÁRIA)

De acordo com o Estatuto Social da Estácio, a Diretoria deve ser composta por no mínimo três e no máximo oito membros, dos quais um diretor-presidente, um diretor de Relações com Investidores, um diretor Financeiro, um diretor de Ensino e mais três diretores sem designação específica, responsáveis pelas áreas de: Mercado, Operações, Jurídico e *Compliance*. Os diretores são eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de dois anos, permitida a reeleição, e podem ser substituídos do cargo a qualquer tempo.

Em 2018, a Diretoria Executiva aperfeiçoou seus respectivos regimentos internos, bem como o Regimento Interno do próprio

Conselho de Administração, em consonância com as novas regras de governança, as melhores práticas do mercado nacional e internacional e ao Estatuto Social.

CONSELHO FISCAL

Conforme orientação do Estatuto Social da Estácio Participações, é previsto um Conselho Fiscal de caráter não permanente, eleito unicamente a pedido dos acionistas da Companhia, em Assembleia Geral. Com mandato de um ano, permitida a reeleição, é composto por três membros efetivos e mesmo número de suplentes, todos independentes, com reputação ilibada, *expertise* de contabilidade societária, diversidade de faixa etária, gênero e formação acadêmica.

O Conselho de Administração é assessorado por três comitês estatutários, Comitê de Gente e Governança, Comitê de Auditoria e Finanças e Comitê Acadêmico; e por um comitê não estatutário, Comitê de Acom-

panhamento de *Performance*. Tais Comitês têm, dentre outras funções, o objetivo de subsidiar o processo decisório estratégico da Estácio de forma compartilhada e propor soluções de curto, médio e longo prazos. Compostos apenas por conselheiros de administração da Companhia.

Outros nove Comitês Executivos assessoram a Diretoria da Companhia (Fidelização de Alunos, Modelo de Ensino, Clima Organizacional, Comunicação e *Branding*, *Pricing* e Arrecadação, Produtos, Riscos, Gestão de Polos e Trabalhista) e se reúnem mensalmente, sendo compostos por colaboradores experientes de várias áreas da Companhia, representando as vice-presidências de Ensino, Gente e Gestão, Operações Próprias, Operações Corporativas, Financeira, Mercado, Sustentabilidade e Relações Institucionais.



MEMBROS DA DIRETORIA

	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Eduardo Parente Menezes*	Diretor-presidente	17/12/2018	até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
Gustavo Artur Ciocca Zeno*	Vice-presidente Financeiro e de Relações com Investidores	19/03/2018	até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
Hudson Rubem de Oliveira Mello Junior*	Vice-presidente de Ensino	07/10/2016	Até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
Adriano Pistore*	Vice-presidente de Operações Presenciais	18/03/2019	até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
José Aroldo Alves Júnior*	Vice-presidente de Mercado	12/06/2018	até a 1ª RCA que ocorrer após a AGO de 2020
Cláudia Romano	Vice-presidente de Relações Institucionais e Sustentabilidade	04/04/2017	-
Alexandre Agueiras	Vice-presidente de Ensino a Distância	18/02/2019	-
Rossano Marques	Vice-presidente de Operações Corporativas, Jurídico e de <i>Compliance</i>	16/07/2018	-

(*Diretoria Estatutária) AGO: Assembleia Geral Ordinária RCA: Reunião do Conselho de Administração

MEMBROS DO CONSELHO FISCAL

	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Pedro Wagner Pereira Coelho	Membro Efetivo	26/04/2019	Até a AGO em 2020
Julio Cesar Piña Garcia Rodrigues	Membro Suplente	26/04/2019	Até a AGO em 2020
Emanuel Sotelino Schifferle	Membro Efetivo	26/04/2019	Até a AGO em 2020
Gustavo Matioli Vieira Janer	Membro Suplente	26/04/2019	Até a AGO em 2020
Regina Longo Sanchez	Membro Efetivo	26/04/2019	Até a AGO em 2020
Saulo de Tarso Alves de Lara	Membro Suplente	26/04/2019	Até a AGO em 2020

AGO: Assembleia Geral Ordinária

LIDERANÇA

Na foto ao lado, nossa Diretoria. Da esquerda: Hudson Mello Junior (VP de Ensino), Felipe Araujo (Diretor de Gente e Gestão), Gustavo Zeno (VP Financeiro e de Relações com Investidores), Alexandre Agueiras (VP de Ensino a Distância), o presidente Eduardo Parente, Adriano Pistore (VP de Operações Presenciais), Cláudia Romano (VP de Relações Institucionais e Sustentabilidade), Rossano Marques (VP de Operações Corporativas, Jurídico e *Compliance*) e José Aroldo Alves Junior (VP de Mercado)

VICE-PRESIDÊNCIA DE OPERAÇÕES CORPORATIVAS

Em julho de 2018, a Vice-presidência de Operações Corporativas foi criada para centralizar os procedimentos de infraestrutura, engenharia, áreas de imóveis e outras receitas, *backoffice* de RH, faturamento, contas a pagar, além de *backoffice* acadêmico, TI e processos (melhoria de serviços). Para 2019, estão previstos investimentos para manutenção das Unidades (principalmente para os elevadores, ar-condicionado e banheiros) e transformação na arquitetura digital, visando uma melhor navegabilidade para o Sistema

de Informação do Aluno (SIA), além de possibilitar ao estudante resolver pendências burocráticas de forma totalmente on-line.

A VP de Operações Corporativas e a recém-criada Diretoria de Transformação e Projetos empregam a metodologia Agile, baseada em equipes multidisciplinares trabalhando de forma integrada, para desenvolver soluções voltadas ao atendimento e à experiência do aluno da Estácio. A ideia é aumentar a digitalização na gestão do relacionamento com os estudantes, ampliando os recursos disponíveis em aplicativos ou no nosso portal com entregas mais ágeis e inovadoras.

Compliance e integridade

GRI 103 | 205, 103 | 419

Em 2018, a Estácio trabalhou para sedimentar as práticas de *compliance* implementadas no final de 2016 e início de 2017. No decorrer do ano, os colaboradores se habituaram a acionar o Canal Confidencial de Denúncias ao tomar conhecimento de uma irregularidade. Considerando as regras outorgadas pela Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") e pela B3 S.A. – Bolsa, Brasil, Balcão S.A. ("B3"), bem como as melhores práticas adotadas nos mercados nacional e internacional, a Companhia passou e disseminar práticas de governança para todos os seus *stakeholders*, como listamos a seguir:

- Campanhas institucionais internas periódicas de *compliance*;
- Treinamentos periódicos aos colaboradores e administradores;

- Atualização e criação de políticas corporativas, regimentos internos e códigos, divulgadas no *website* (<https://ri.estacio.br/>), no Portal de Governança da Companhia e nos sistemas dos agentes reguladores;
- Transformação de Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração em estatutários; Criação de Comitês de Assessoramento à Diretoria;
- Reformulação do escopo de atuação de auditoria interna e implementação de uma área de gerenciamento de riscos;
- Criação de um Canal Confidencial de Denúncias;
- Criação da ferramenta @Click-Compliance, disponível na intranet para que todos os colaboradores administrativos possam tirar dúvidas ou enviar sugestões utilizando o *chatbot* de *Compliance*.

A Companhia optou em realizar uma avaliação de riscos (*risk assessment*) ligados ao *compliance* no ano de 2018, em parceria com uma consultoria externa e com o suporte das áreas de Gestão de Riscos e Controles Internos e de *Compliance*. A consultoria da empresa ICTS constatou que a Estácio tem maturidade compatível a uma companhia que tenha a área há dez anos, embora tenha iniciado as campanhas e treinamentos apenas em 2017. Um dos planos é dar continuidade no desenvolvimento da área para alcançar um índice de maturidade ainda maior.

Entre as iniciativas que envolvem a temática de combate à corrupção, podemos destacar o evento UniÉtica, em parceria com o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios. Em 2018, com o suporte de consultoria



100%

de nossas operações passaram por avaliações de riscos ligados à corrupção

Reformulamos, em 2018, os treinamentos sobre *compliance*

externa e da Universidade Corporativa Educare, também foram reformulados os treinamentos on-line e presencial, para aumentar a aderência dos colaboradores ao conteúdo e facilitar seu entendimento. Outra inovação foi o lançamento do Portal de Políticas da Estácio na intranet, o que assegurou maior transparência e facilidade no acesso às diretrizes da Estácio. O Portal de Políticas da Estácio também passou a contar com um *chatbot* de *compliance*, dando mais agilidade na resolução de dúvidas.

A Companhia é signatária, desde 2017, do Pacto Empresarial Pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos. O Pacto pelo Esporte, que busca maior transparência e governança para melhorar a gestão do esporte, também ganhou a Estácio como integrante. O Pacto é privado, voluntário e autorregulado pelas empresas responsáveis por definir suas cláusulas. GRI 102-12

AUDITORIA INTERNA

A área de Auditoria Interna está vinculada ao Presidente e ao Comitê de Auditoria e Finanças. É responsável por realizar uma atividade independente e objetiva de avaliação, monitoramento e consultoria. Também presta assessoria ao Comitê de Auditoria e Finanças, ao Presidente e à Diretoria Executiva no exercício do controle das principais operações da Estácio. Além disso, se responsabiliza por auditorias operacionais (Unidades e corporativo), auditorias especiais (solicitadas fora do Plano Anual de Auditoria), auditoria contínua e apoio ao Canal Confidencial na apuração das denúncias de colaboradores e professores.

GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

Em 2018, 100% das operações da Estácio foram submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção. Não houve casos de corrupção no ano. Os riscos significativos relacionados à corrupção identificados com base em avaliações de riscos foram suborno fiscal do MEC (relacionados às avaliações acadêmicas); transações com parte relacionadas; suborno a entidades governamentais que avaliam as condições de nossas Unidades; favorecimento a alunos a partir de relação inadequada com professor; suborno para favorecimento em editais de governo. GRI 205-1

INDICADORES DE TREINAMENTO ANTICORRUPÇÃO GRI 205-2

Até 2018, entendíamos que a alta administração deveria ser treinada no tema a cada dois anos. A partir de 2019, seguiremos com a política de treinar anualmente todos os *stakeholders*, incluindo

diretores e conselheiros. Treinamentos presenciais de *compliance* contaram com a participação de 1.200 colaboradores em 2018. Já as capacitações on-line atingiram 9.950 colaboradores.

MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA (CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO) QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO

REGIÃO	2016		2017		2018	
Número total de membros no ano	8		9		9	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Número	8	8	9	8	6	1
%		100%		88,89%		11,11%

EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

ANO		2016		2017		2018	
		Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
NO	Nº	0	0	1.019	799	1.099	673
	%	0%	0%	100%	78,41%	100%	61,24%
NE	Nº	0	0	3.050	2.482	2.864	1.944
	%	0%	0%	100%	81,38%	100%	67,88%
CO	Nº	0	0	347	244	478	333
	%	0%	0%	100%	70,32%	100%	69,67%
SE	Nº	323	264	8.599	7.039	8.077	5.839
	%	8%	6,53%	100%	81,86%	100%	72,29%
SUL	Nº	0	0	209	160	438	398
	%	0%	0%	100%	76,56%	100%	90,87%

PARCEIROS DE NEGÓCIO QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

ANO		2018	
		Comunicados	Treinados
NO	Nº	75	8
	%	100%	10,67%
NE	Nº	220	25
	%	100%	11,36%
CO	Nº	131	8
	%	100%	6,11%
SE	Nº	443	96
	%	100%	21,67%
SUL	Nº	103	8
	%	100%	7,77%

A programação de ações prevista para 2019 inclui campanhas mensais de comunicação, treinamentos presenciais em 16 Unidades e na sede corporativa, eventos como o *Compliance Day 2019* e participação em projetos externos, como o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção.



Canal Confidencial e Comitê de Ética

Em 2018, foram revisados os processos de apuração de denúncias do Canal Confidencial. Por meio desse canal de comunicação, podem ser relatados casos de descumprimento do Código de Ética e Conduta e do Código Anticorrupção e de demais regras ou leis. As denúncias podem ser apresentadas por colaboradores ou por outros *stakeholders* por telefone (0800 770 0782) ou pela internet (www.canalconfidencial.com.br/estacio). O canal é operado por uma empresa especializada independente que garante ao denunciante proteção e sigilo.

Do total de denúncias apuradas, apenas 8% foram consideradas procedentes; a maioria (42%) dos casos recebeu a classificação de “dados insuficientes”. Os objetos mais comuns das denúncias do ano foram desvios de conduta, situações de constrangimento, assédio moral e favorecimento. Em 2019, um treinamento específico voltado à avaliação de casos do Canal Confidencial será conduzido pela área de *Compliance*.

O Comitê de Ética da Estácio tem como uma das suas principais atribuições delegar as ações corretivas relativas às denúncias recebi-

das pelo Canal Confidencial. É formado pela alta administração, mas pode acionar uma alçada superior caso a denúncia esteja relacionada a algum membro desse Comitê. Dentre outras funções do comitê, podemos destacar: a análise de situações não previstas nos Códigos; o esclarecimento de dúvidas de interpretação das diretrizes dos Códigos e a definição de procedimentos; a solicitação de investigação das denúncias do Canal Confidencial, a análise dos fatos levantados e o encaminhamento, quando procedente, da denúncia às autoridades competentes.

Programa de Excelência em Gestão (PEG)

O Programa de Excelência em Gestão encerra sua 7ª Edição em 2018 reforçando mais uma vez a importância da padronização dos nossos processos para a melhoria dos nossos resultados em cinco importantes pilares: Administrativo, Financeiro, Acadêmico, Comercial, Gente & Gestão e Relacionamento.

Através de uma metodologia de autoavaliação e reconhecimento que estimula as Unidades em todo o Brasil a investirem em seu desenvolvimento e crescimento, o Programa vem demonstrando consistência e apresentando crescimento em sua *performance* geral a cada ano.

Em junho de 2018, expandimos o PEG para os Polos Parceiros, buscando também uma padronização de processos, alinhamento de cultura e melhores resultados.

Foram reconhecidos, durante o Evento Executivo, diversos colaboradores envolvidos no PEG que demonstraram empenho e dedicação trazendo grandes resultados em 2018. Premiamos 10 Unidades, 1 Regional, 5 Destaques de Pilar e 12 Polos Parceiros.

Em 2019, o Programa está sendo repaginado, e o objetivo principal é garantir que todas as Unidades possam ser consideradas Excelentes, dependendo somente de cada uma delas. Para isso, o reconhecimento através do *ranking* será descontinuado, dando espaço a uma Matriz de Excelência onde cada Unidade será classificada dentro de um quadrante de acordo com sua *performance*, podendo ser: Unidade Excelente, Unidade Saudável, Unidade Intermediária, Unidade em Baixa *Performance*. Assim, o PEG vai estimular ainda mais todas

Em 2018, foram premiadas 10 Unidades, 1 Regional, 5 Destaques de Pilar e 12 Polos Parceiros

as Unidades a investirem em seu desenvolvimento e crescimento. Com o auxílio do PAP (Programa de Apoio ao PEG), as Unidades que apresentarem baixa *performance* receberão o apoio consultivo da área de Excelência e Gestão para buscarem alavancar seus resultados ao longo de 2019.



Premiados no PEG 2018

Melhores Unidades, categoria G:

- 1° Teresina (regional Norte)
- 2° Santa Cruz (regional Rio 1)
- 3° Boa Vista (regional Norte)

Melhores Unidades, categoria M:

- 1° Petrópolis (regional Rio 2)
- 2° Vitória (regional Brasil Central)
- 3° Boa Vista (regional Norte)

Melhores Unidades, categoria P:

- 1° Via Brasil (regional Rio 1)
- 2° Vargem Pequena (regional Rio 1)
- 3° Vila Velha (regional Brasil Central)

Premiação Diamante:

- Teresina (regional Norte)

Unidade Evolução:

- Seama (regional Norte)

Melhor Regional:

- Unesa

Premiação Destaque de Pilar:

- Raphael Melo Pires, Vargem Pequena (Acadêmico);
- Raimundo Nonato Silva dos Santos, Boa Vista (Administrativo e Financeiro);
- Aline Barros, Santa Cruz (Comercial);
- Pedro Henrique Soares de Sousa, Teresina (Gente & Gestão);
- Moema Antonina Bona de Carvalho, Teresina (Relacionamento).

PROJETO GED

De modo a melhorar ainda mais a experiência de nossos alunos na Estácio e trazer mais eficiência nos nossos processos operacionais como um todo, estamos investindo em uma ferramenta de gestão eletrônica de documentos (GED), em um processo dividido em duas fases: uma de mapeamento de processos e outra de implementação. De acordo com as diretrizes do MEC, é importante que todo o acervo acadêmico das nossas Unidades seja convertido para o meio digital por meio de métodos que garantam a integridade e a autenticidade de todas as informações contidas nos documentos originais.

BOOK DE OPERAÇÕES

Ainda em 2018, elaboramos um conjunto de dez *Books* de Operações voltados às Lideranças das Unidades e das regionais, de modo a padronizar suas atribuições, as dinâmicas de reuniões e indicadores acompanhados, bem como identificar pontos de atenção e boas práticas ao longo do processo. Dessa forma, foram definidos papéis e responsabilidades, gestão de rotina, agenda estratégica, manuais e *checklists*.

Os *Books* mantêm documentadas as atividades dos líderes e servem como um material de consulta para novos funcionários. Para se chegar à rotina recomendada, foram mapeadas as operações de 12 Unidades e seis regionais.

DIMENSÃO SOCIAL

A Universidade Corporativa da Estácio – Educare – cuida do desenvolvimento das competências dos nossos colaboradores, com capacitações e treinamentos concentrados em três frentes: a Escola de Gestão e Liderança, a Escola de Docência e a Escola Funcional.

- Escola de Gestão e Liderança: voltada a capacitações para diretores, gerentes corporativos, coordenadores e gestores em geral. Inclui programas de educação executiva, treinamentos para colaboradores que acabaram de assumir postos de gestão e formação de *trainees*.
- Escola de Docência: focada em treinamentos e aprimoramento dos nossos professores. Reúne as iniciativas do Programa Coordenador Gestor (PCG), focado na formação em gestão dos coordenadores de curso, e do Programa de Incentivo à Qualificação Docente (PQI).

- Escola Funcional: oferece qualificação específica para os colaboradores administrativos em geral, por meio de cursos com diversos temas no portfólio on-line, e também trilhas funcionais com capacitações específicas direcionadas para atendimento (secretaria), força de vendas (consultoras e sala de matrícula), áreas de serviços (CSC, TI e Suprimentos) e polos EAD. GRI 404-2

Uma programação contínua de ações de desenvolvimento, recrutamento, valorização e retenção de talentos mantém nosso quadro de pessoal administrativo e docente sempre atualizado com as inovações em suas respectivas áreas. Com o Programa de Desenvolvimento de Gestão para Lideranças, iniciado em 2017, buscamos potencializar competências e habilidades com vistas a impactos positivos na execução de nossa estratégia. Outros programas específicos de formação e aprimoramento profissional, voltados a docentes, colaboradores de atendimento, *trainees*, coordenadores e analistas, complementam o planejamento de capacitação. Foram mais de 82 mil horas de treinamento realizadas durante todo o ano, 69 mil certificados em curso on-line e 2.400 presenciais, além de 116 bolsas de mestrado e doutorado.



RECURSOS HUMANOS

Os ex-alunos Estácio Felipe Silva dos Santos (gestor da Unidade Estácio Duque de Caxias, no Rio de Janeiro) e Laliane da Silva Pereira, psicóloga responsável da Associação Brasileira de Apoio aos Pacientes com Câncer (Abrapac-RJ)



Gestão de pessoas GRI 102-8, 103 | 401

11,6 mil
total de
colaboradores
da Estácio em
2018

Com uma política de atração e seleção de talentos centrada na meritocracia e na qualificação profissional, a Estácio garante a ética e a igualdade em seus processos de contratação. Durante o ano de 2018, foram implementadas ações de melhoria nos processos, como a revisão da política, a redefinição de papéis e responsabilidades nas etapas de contratação, os canais de divulgação nos veículos de comunicação, definição de testes básicos e roteiros de entrevistas definidas por público. Revisamos também

nossa Página de Carreiras no portal da Estácio na internet, reforçando um posicionamento como marca empregadora.

Os resultados obtidos em 2018 foram potencializados pelo engajamento dos colaboradores com o modelo de negócio e com a cultura organizacional. Com forte investimento no treinamento e desenvolvimento das equipes acadêmicas e de gestão, a Estácio encerrou o ano com 11.629 colaboradores, presentes em 24 estados e 41 cidades no Brasil.

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO

TIPO DE CONTRATO	2016			2017			2018		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo determinado	136	213	349	125	175	300	111	169	280
Tempo indeterminado	7.379	7.503	14.882	6.184	6.583	12.767	5.449	5.900	11.349
Total	7.515	7.716	15.231	6.309	6.758	13.067	5.560	6.069	11.629



EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO

REGIÃO	2016			2017			2018		
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
Corporativo	25	1.022	1.047	17	995	1.012	13	1.243	1.256
Região Brasil Central	85	1.280	1.365	61	1.152	1.213	46	982	1.028
Região Nordeste	42	3.169	3.211	45	2.622	2.667	40	2.241	2.281
Região Norte	41	1.870	1.911	40	1.612	1.652	29	1.335	1.364
Região Rio Capital	64	3.680	3.744	50	3.140	3.190	68	2.700	2.768
Região Rio 2	39	1.855	1.894	31	1.742	1.773	32	1.597	1.629
Região SP Sul	53	2.006	2.059	56	1.504	1.560	52	1.251	1.303
Total	349	14.882	15.231	300	12.767	13.067	280	11.349	11.629

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO

TIPO DE EMPREGO	2016			2017			2018		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	7.463	7.578	15.041	6.241	6.646	12.887	5.496	5.940	11.436
Jornada parcial*	52	138	190	68	112	180	64	129	193
Total	7.515	7.716	15.231	6.309	6.758	13.067	5.560	6.069	11.629

*Foram considerados de jornada parcial todos os menores aprendizes.

Buscamos aumentar o engajamento das pessoas com o modelo de negócio e com a nossa cultura

BRASIL TODO

Temos colaboradores atuando em 24 estados e 41 cidades brasileiras

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO*

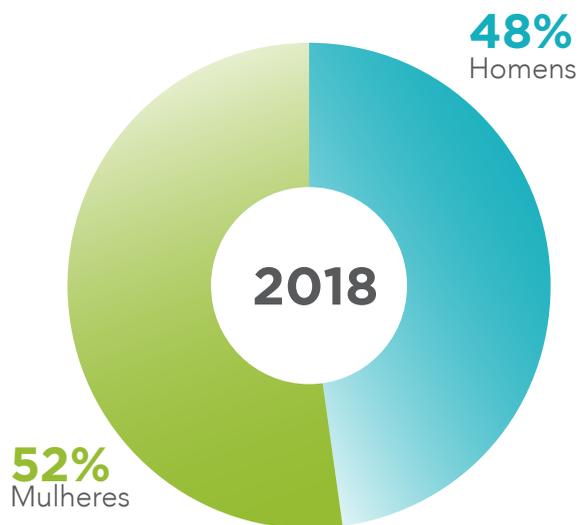
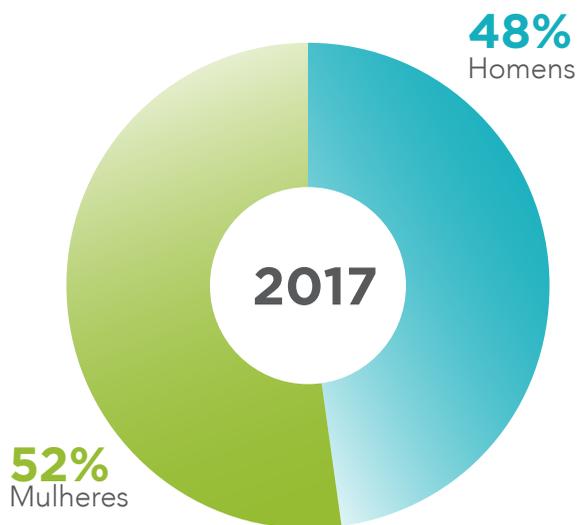
	2016			2017			2018		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Conselho	8	0	8	6	1	7	7	1	8
Presidência e Vice-presidência	9	0	9	9	1	10	9	2	11
Diretoria	47	15	62	44	11	55	42	12	54
Gerência	118	100	218	99	94	193	102	81	183
Coordenação	89	219	308	86	225	311	85	225	310
Especialista	18	12	30	13	12	25	25	22	47
Supervisão	54	72	126	52	64	116	45	57	102
Administrativo	270	288	558	286	327	613	325	347	672
Apoio	1.963	2.169	4.132	1.840	1.930	3.770	1.514	1.577	3.091
Docentes	4.886	4.703	9.589	3.803	3.977	7.780	3.342	3.616	6.958
<i>Trainees</i>	1	0	1	3	4	7	0	0	0
Aprendizes	52	138	190	68	112	180	64	129	193
Total	7.515	7.716	15.231	6.309	6.758	13.067	5.560	6.069	11.629

*Estagiários não foram considerados

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO

REGIÃO	2016	2017	2018
Região Brasil Central	141	148	134
Região Nordeste	401	398	398
Região Norte	124	125	122
Região Rio Capital e Rio 2	412	373	370
Região SP Sul	193	190	172
Total	1.271	1.234	1.196

EMPREGADOS POR GÊNERO %*



AO VIVO

Treinamentos presenciais são ministrados em conjunto com capacitações on-line



EMPREGADOS CONTRATADOS, POR FAIXA ETÁRIA*

	2016		2017		2018	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
< 30 anos	762	0,05	822	0,06	847	0,07
De 30 a 50 anos	1.184	0,08	930	0,07	1.690	0,15
> 50 anos	127	0,01	92	0,01	141	0,01
Total	2.073	0,14	1.844	0,14	2.678	0,23

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO*

	2016		2017		2018	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Homens	913	0,06	827	0,06	1.267	0,11
Mulheres	1.160	0,08	1.017	0,08	1.411	0,12
Total	2.073	0,14	1.844	0,14	2.678	0,23

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO*

	2016		2017		2018	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Corporativo	152	0,01	197	0,02	285	0,02
Região Brasil Central	277	0,02	259	0,02	295	0,03
Região Nordeste	457	0,03	323	0,02	407	0,03
Região Norte	303	0,02	265	0,02	339	0,03
Região Rio Capital	329	0,02	213	0,02	440	0,04
Região Rio 2	220	0,01	245	0,02	366	0,03
Região SP Sul	335	0,02	342	0,03	546	0,05
Total	2.073	0,14	1.844	0,14	2.678	0,23

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA*

	2016		2017		2018	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
< 30 anos	704	0,05	697	0,05	735	0,06
De 30 a 50 anos	1.900	0,12	2.496	0,19	2.317	0,20
> 50 anos	603	0,04	1.027	0,08	871	0,07
Total	3.207	0,21	4.220	0,32	3.923	0,34

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR GÊNERO*

	2016		2017		2018	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Homens	1.541	0,10	2.158	0,17	1.890	0,16
Mulheres	1.666	0,11	2.062	0,16	2.033	0,17
Total	3.207	0,21	4.220	0,32	3.923	0,34

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO*

	2016		2017		2018	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Corporativo	320	0,02	237	0,02	368	0,03
Região Brasil Central	212	0,01	421	0,03	443	0,04
Região Nordeste	582	0,04	883	0,07	762	0,07
Região Norte	442	0,03	612	0,05	564	0,05
Região Rio Capital	699	0,05	675	0,05	808	0,07
Região Rio 2	356	0,02	509	0,04	431	0,04
Região SP Sul	596	0,04	883	0,07	547	0,05
Total	3.207	0,21	4.220	0,32	3.923	0,34

*Todos os dados são referentes a dezembro de 2018, exceto contratações e *turnover* (dados do ano inteiro). Os números já divulgados podem ter sofrido alterações devidas à nova forma de classificação interna. Importante ressaltar que as taxas de contratações e *turnover* são acumuladas do ano. Não consideramos os estagiários, tendo em vista que possuem forma de contratação diferente.

Programas de *trainee* e estágio

O Programa *Trainee* da Estácio investe no desenvolvimento técnico e comportamental de jovens profissionais, visando à formação e retenção de novos talentos. Está voltado para o desenvolvimento de ferramentas que possam auxiliar na superação dos seus resultados, oportunidades de carreira, aprimoramento de sua *performance* profissional e estímulo à prática de habilidades estratégicas. Em 2019, nove jovens (cinco em Operações e quatro para áreas corporativas) foram contratados como

trainees e preparam um projeto relevante para a Companhia, chamado Precificação 2019. O *trainee* que mais se destacou ganhará um curso no exterior.

Já nosso Programa de Estágio acompanha e desenvolve futuros profissionais, visando aderência às competências exigidas por nosso negócio e nossos Valores organizacionais. Com processo seletivo dedicado exclusivamente aos alunos da Estácio, visamos oportunizar experiência e vivência

no ambiente de trabalho, além de identificar e reter talento. Em 2019, a Companhia planejará um programa novo, mais aproximado à formação dos *trainees*.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

GRI 103 | 404

Todos os programas de formação e desenvolvimento para os colaboradores da Estácio foram mantidos em 2018.

PROGRAMA	PÚBLICO ALVO	FOCOS PRINCIPAIS	
Programa de Educação Executiva	Diretores executivos e presidente	Treinamentos específicos para a alta liderança	
Programa de Desenvolvimento de Gestão para Lideranças (PDG)	Diretores e gerentes corporativos, diretores regionais e diretores de núcleo, gerentes regionais e gerentes de Unidade gerentes de operações funcionais, gerente comercial, gerente administrativo-financeiro e gerente acadêmico de núcleo; coordenadores (de relacionamento, corporativos e pedagógicos)	Potencialização de competências e habilidades voltadas à execução da estratégia, com ênfase na fluidez na relação entre o gestor e seus superiores e com seus liderados	
Programa Coordenador Gestor	Coordenadores de curso	Preparação para docentes que assumem o cargo de coordenadores	
Programa Primeira Gestão	Colaboradores que assumiram a gestão de equipes pela primeira vez	Capacitação com foco na comunicação e em habilidades de liderança	
Programa de Incentivo à Qualificação Docente (PIQ)	PIQ Formação Continuada	Todos os docentes	Incentivo ao aprimoramento acadêmico contínuo
	PIQ Mérito	Pesquisadores e docentes com produção acadêmica destacada	Concurso Nacional de Produção Científica, Projetos de Extensão e Ensaio, além do Docente Destaque
	PIQ Remuneração	Professores com desempenho destacado	Remuneração variável concedida aos 25% do corpo docente mais bem avaliado por seu desempenho
Programa de Desenvolvimento da Força de Vendas	Equipe de vendas	Conhecimentos sobre o segmento de educação, regulação, técnicas de venda, negociação e gestão de conflitos	
Qualificação no Atendimento em Instituições de Ensino Superior (IES)	Equipe de atendimento	Atualização e aprimoramento de técnicas de atendimento para o segmento de educação	
Programa de Atualização de Analistas	Todos os analistas	Atualizações específicas para todos os profissionais de nível analista	

A Educare prosseguiu com a oferta de capacitações técnicas em diversas áreas e com o apoio à realização de cursos ou participação em congressos externos, no caso de não haver possibilidade de abordar temas pontuais em capacitações internas. Em 2018, no Programa de Bolsas de Mestrado e Doutorado, totalizamos 116 bolsas externas ativas. Ao longo do programa já foram concluídas 311 bolsas externas e 68 bolsas internas. Além disso, 217 docentes foram contemplados, em 2018, com subsídios para participação em eventos científicos, sendo 128 eventos internacionais e 89 eventos nacionais.

Para os coordenadores de curso, uma ação de destaque em 2018 foi um evento nacional para atualização a respeito das mudanças na legislação do Ensino Superior e no marco regulatório do setor. Especificamente para docentes de primeiro período, iniciamos uma capacitação-piloto voltada ao acolhimento dos alunos, que contou com a participação de 60 professores no Rio de Janeiro. Em 2019, a capacitação será expandida para mais professores e regionais.

Evento Executivo 2019

Realizado em 16 e 17 de abril, o Evento Executivo de 2019 contou com a participação de 360 pessoas, reunidas no hotel Le Canton (Petrópolis, RJ). O tema da edição foi "Experiência e jornada do aluno" e incluiu uma apresentação de nosso presidente, Eduardo Parente. Além disso, foram realizadas palestras

sobre atendimento, tendências de mercado em educação e um diagnóstico de nosso posicionamento de marca. Os vencedores do PEG 2018 foram homenageados, assim como os colaboradores que ultrapassaram os 25 anos de carreira na Estácio.



Em 2018, procuramos aumentar a assertividade na comunicação entre líderes e equipes

LÍDERES EM FOCO

Em 2018, as ações presenciais de treinamento foram voltadas às lideranças

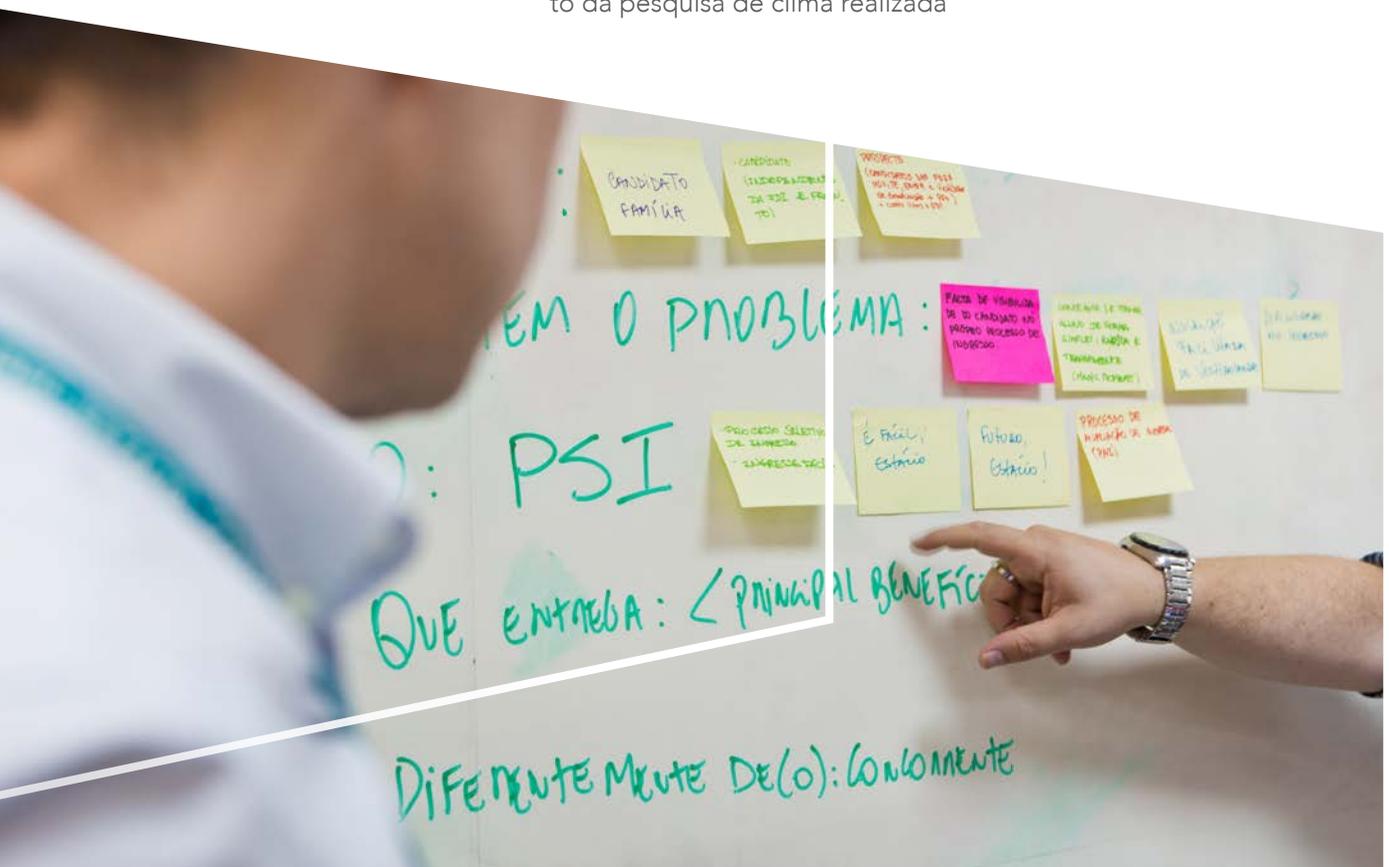
Indicadores de treinamento

GRI 404-1

A média de horas de treinamento por empregado diminuiu por conta das estratégias adotadas para o investimento em desenvolvimento de 2018. Concentramos muitas das nossas ações presenciais nas lideranças e nas equipes do corporativo, de modo a aumentar a assertividade da comunicação entre os líderes e suas equipes e a disseminação, por parte dos gestores, de atitudes positivas junto aos colaboradores. Apesar de a soma de horas cumpridas demonstrar um número menor de treinamentos realizados, os resultados da estratégia foram considerados positivos, algo comprovado pelo levantamento da pesquisa de clima realizada

em outubro de 2018 – na qual o fator “confiança na liderança” foi um dos destaques.

Em 2019, nosso planejamento é ampliar novamente nossa atuação nas equipes e lideranças em Operações, com treinamentos sendo realizados na Educare e também nas Unidades ao longo do ano. Para as equipes e lideranças das áreas corporativas planejamos manter o programa realizado em 2018, ampliando as opções de treinamentos com temas e metodologias mais específicas para cada público.



MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO DE EMPREGADOS POR GÊNERO

	2016	2017	2018
Homens	ND*	ND*	ND*
Mulheres	ND*	ND*	ND*
Total	24,22	26,19	7,07

ND: não disponível

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO DE EMPREGADOS POR CATEGORIAL FUNCIONAL

	2016	2017	2018
Diretoria	ND*	ND*	9,41
Gerência	ND*	ND*	15,74
Coordenação	ND*	ND*	4,39
Especialista, Supervisão, Administrativo e Apoio	ND*	ND*	13,10
Docentes	ND*	ND*	3,78
Total	24,22	26,19	7,07

ND: não disponível

A importância da disseminação de atitudes positivas na relação entre gestores e equipes também foi um dos focos do ano

Fórum Anual Docente

Maior fórum nacional para professores no Brasil, o evento teve sua segunda edição em 2018, com atividades presenciais (no Rio de Janeiro) e on-line (para os docentes de outros estados). Um total de 205 docentes participou das atividades presenciais, e outros 5.090, distribuídos por 36 Unidades, integraram as ações on-line. Foram debatidas práticas pedagógicas que revelam o esforço de professores, de diferentes cursos, capazes de suscitar discussões de processos de ensinar e de aprender de forma inovadora. Esse ano, um representante de cada Unidade esteve no Rio de Janeiro com o objetivo de, ao retornar à sua cidade, ser um multiplicador. Além disso, sete professores de cada regional, treinados em parceria



com o TEDx, apresentaram suas experiências. Entre os destaques, a simulação realística de atendimento e transporte de pacientes graves, implementada no curso de Enfermagem no *campus* Floresta (MG) e a construção de telescópios de baixo custo, apresentada pelo *campus* Santo Amaro (SP).

TROCA DE EXPERIÊNCIAS

No Fórum Docente, o encontro entre o professor de Sistemas de Informações da Unidade Niterói (RJ), Carlos Lemos (à esquerda), e o VP de Ensino, Hudson Rubem

Programa Professor Destaque

A partir de 2019, os docentes da Estácio concorrerão a prêmios de reconhecimento pelo seu desempenho com o Programa Professor Destaque. Com critérios objetivos e acompanhamento transparente, os docentes com atuações avaliadas como de destaque concorrerão em três categorias, e poderão receber homenagens e prêmios (como um automóvel zero km). Os eventos de premiação nas Unidades irão ocorrer no início do segundo semestre de 2019 e os premiados regional e nacionalmente recebe-

rão suas homenagens durante o Fórum Docente. Concorrerão aos prêmios os professores do ensino presencial, EAD, *pós lato e stricto sensu* de todo o Brasil que tenham atuado nos últimos dois semestres em cursos e Unidades com nota do Enade igual ou superior a 3.

Avaliação de desempenho e remuneração

Para avaliação de desempenho de suas lideranças, a Estácio manteve o uso da Matriz Nine Box, ferramenta que passou a ser aplicada em 2016, com critérios e métricas específicas para refletir a *performance* dos executivos. Já o Ciclo de Gente avalia os profissionais até o nível de analista sênior.

A Companhia oferece salários competitivos com o mercado e benefícios para seus colaboradores (assistência médica e odontológica, vale-alimentação, seguro de vida, auxílio funeral, crédito consignado e bolsa de estudos na própria Universidade Estácio de Sá). Todos os empregados próprios (exceto estagiários e aprendizes) estão cobertos por acordos de negociação coletiva. Os aprendizes não são regidos por acordo ou convenção coletiva; sua remuneração apenas respeita o valor do salário mínimo nacional.

À exceção de estagiários e terceiros, todos os colaboradores administrativos são elegíveis a programas de remuneração variável, de acordo com o desempenho da área e os resultados da Companhia. Coordenadores de cursos contam com programas de remuneração específicos. Em 2018, a Estácio contava com 65 executivos inseridos no Plano de Opções de Ações. A partir de 2018, depois da realização de um *benchmarking* no mercado, a Instituição optou pelo sistema MERO, que une vários atributos de remuneração variável, gestão de metas e avaliação de desempenho. No programa, participam mais de 570 profissionais elegíveis.

Programa de bolsas

O programa de bolsas de estudo oferece, nas graduações presenciais e na EAD, bolsas de até 100% para colaboradores e seus dependentes (e de 50% para os agregados). Na pós-graduação *lato sensu*, a bolsa pode chegar a 80% (e 50% para os dependentes), e na modalidade *stricto sensu*, de até 30% para colaboradores e dependentes. Damos acesso a até três bolsas por colaborador a cada período.

Um novo modelo em 2019

Em 2019, vamos rever o modelo de gestão da Companhia, com a integração de iniciativas como o PEG e a metodologia de avaliação de desempenho Nine in Box em prol de um sistema com mais foco na meritocracia e no reconhecimento dos colaboradores com alto desempenho. O trabalho vai incluir a unificação dos processos de gente e de gestão, de avaliação de desempenho e da mensuração da excelência operacional e dos resultados. Isso irá refletir o nosso planejamento estratégico e impactar na cultura organizacional que vai construir a Estácio do futuro.

EMPREGADOS QUE RECEBEM ANÁLISES DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL (%) GRI 404-3

	2016			2017			2018		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Presidência e Vice-presidência	100,00	–	100,00	77,78	100,00	80,00	66,67	100,00	72,73
Diretoria	100,00	100,00	100,00	93,18	100,00	100,00	45,24	8,33	37,04
Gerência	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	119,69	71,57	90,12	79,78
Coordenação	100,00	100,00	100,00	48,84	52,00	51,13	60,00	51,11	53,55
Especialista	100,00	100,00	100,00	15,38	66,67	40,00	68,00	77,27	72,34
Supervisão	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,75	0,98
Administrativo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15,38	13,83	14,58
Total	3,74	4,48	4,12	3,03	3,42	3,23	3,88	4,23	4,07

Plano de cargos e salários GRI 103 | 202

A Estácio revisou em 2018 sua Plataforma de Remuneração, que inclui o Plano de Cargos e Salários. Os professores contam com um Plano de Carreira Docente em várias Unidades, além da incorporação no Plano de Participação de

Resultados (PPR). O menor salário pago, em nível nacional, é equivalente ao salário mínimo legal vigente. Porém, em algumas Unidades, seguimos o piso da categoria definido em ACT/CCT.

VARIAÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO E O SALÁRIO MÍNIMO, POR GÊNERO GRI 202-1

ESTÁCIO*	2016		2017		2018	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Menor salário pago pela organização	R\$ 880,00	R\$ 880,00	R\$ 937,00	R\$ 937,00	R\$ 998,00	R\$ 998,00
Salário mínimo determinado por legislação ou sindicato	R\$ 880,00	R\$ 880,00	R\$ 937,00	R\$ 937,00	R\$ 998,00	R\$ 998,00
Relação percentual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

*O menor salário é baseado no salário mínimo legal vigente.

Clima organizacional

Em 2018, contamos com um Comitê de Clima Organizacional, integrado por membros de diversas áreas da Companhia e que funcionou como instância para ações de melhoria do clima, além de prestar assessoria para a Presidência em decisões ligadas ao tema. Com o programa Viver Bem Estácio, buscamos promover iniciativas de saúde, esporte e alimentação, voltadas à divulgação de conhecimentos sobre hábitos saudáveis e qualidade de vida – o que favorece o engajamento no ambiente de trabalho.

VIVER BEM

Criado em 2017 para proporcionar aos colaboradores conhecimentos sobre a importância de cuidar da saúde e obter uma melhor qualidade de vida, o programa Viver Bem Estácio busca reforçar uma cultura de maior engajamento entre a Companhia e seu público interno. Campanhas em torno

de três pilares (esporte, saúde e alimentação) são realizadas durante todo o ano, celebrando datas como o Dia do Hemofílico, em janeiro, o Dia Mundial do Combate ao Câncer, em fevereiro e o Dia Mundial do Coração, em outubro, bem como campanhas públicas tradicionais, como o Outubro Rosa (contra o câncer de mama) e o Novembro Azul (contra o câncer de próstata). Além das ações de comunicação, o Viver Bem também promove exames, aplicação de vacinas, palestras e estímulo à prática de ginástica laboral.

MEDIDA CERTA ESTÁCIO

O projeto Medida Certa foi realizado em 2018 para proporcionar conhecimento sobre a importância de hábitos saudáveis e qualidade de vida, favorecendo uma cultura e cli-

ma de maior engajamento. É uma competição em grupo por perda de peso, com o objetivo de incentivar a adoção de hábitos saudáveis pelos colaboradores, melhorando o estado nutricional e satisfação corporal. O Projeto Piloto foi aberto à inscrição de todos os colaboradores dos escritórios corporativos. Na 1ª edição, foram 100 participantes, que contaram com avaliação inicial e definição do programa de atividade, aulas coletivas e acompanhamento nutricional.

AO AR LIVRE

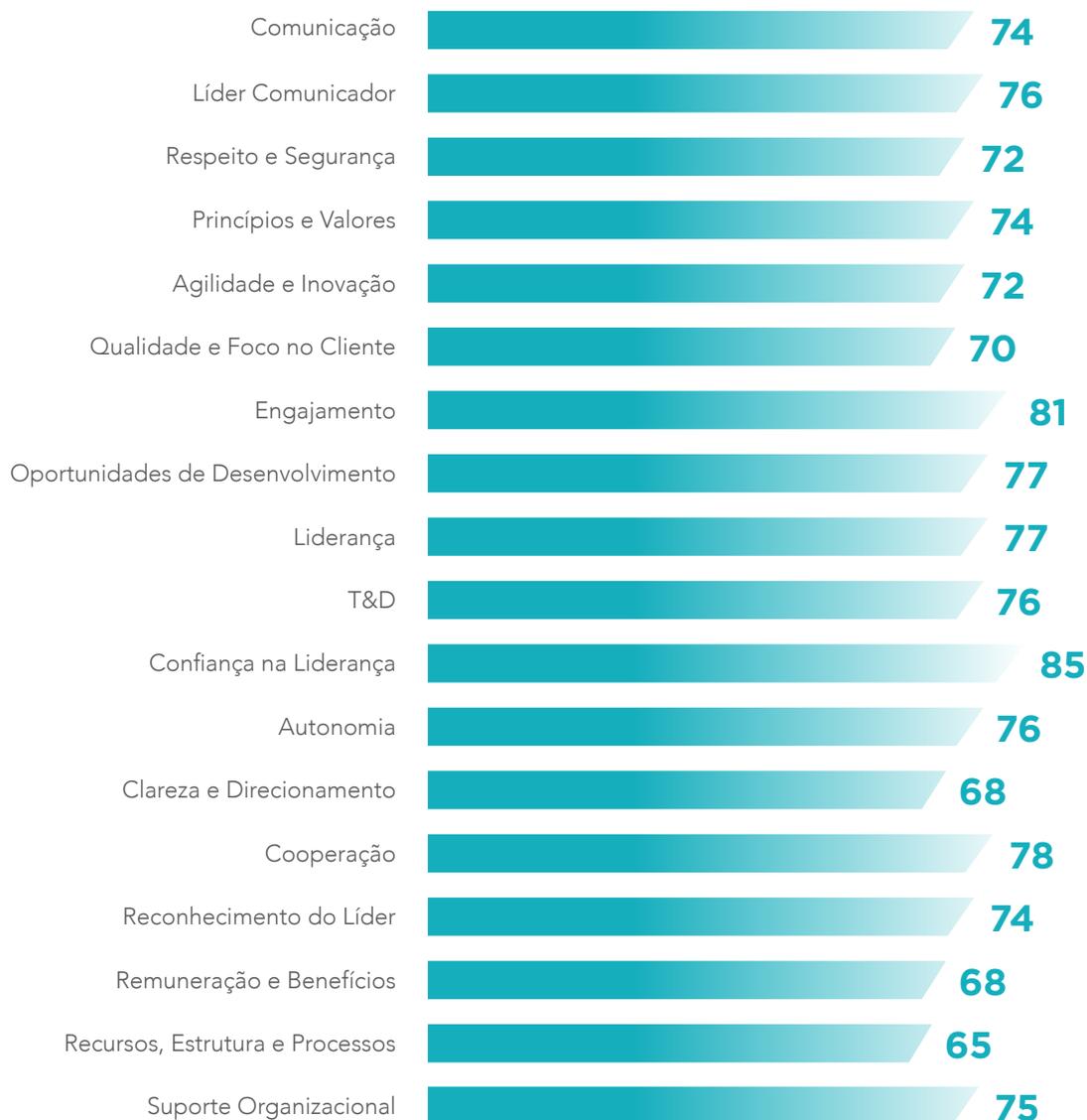
Atividade física promovida pelo programa Viver Bem, no Aterro do Flamengo (RJ)



PESQUISA DE CLIMA 2018

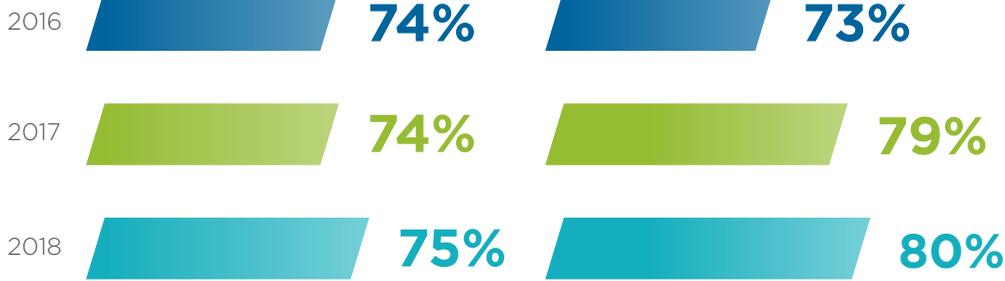
Anualmente, realizamos uma Pesquisa de Clima, conduzida on-line e de forma confidencial, aberta a todos os colaboradores. Com participação voluntária, a pesquisa mensura a percepção do público interno quanto ao ambiente de trabalho, insumos disponíveis, processos, comunicação e liderança. Os resultados gerais são divulgados e, a partir deles, são criados os Planos de Ações de Clima por área ou Unidade, que são acompanhados mensalmente pelo Comitê de Clima.

A 11ª edição da Pesquisa de Clima teve 80% de participação entre os colaboradores e mostrou que 75% das pessoas satisfeitas em trabalhar na Estácio. Foi a maior adesão da história. Como principal destaque dos resultados, houve o crescimento nos seguintes fatores: cooperação, autonomia e confiança na liderança.



FAVORABILIDADE

ADESÃO



Entre os destaques positivos apontados pelos respondentes, podem ser citados a ênfase no autodesenvolvimento dos colaboradores, o respeito com que os gestores tra-

tam os subordinados e a importância do papel do Grupo Estácio no segmento de educação. A Pesquisa também apurou o indicador da intenção dos funcionários de perma-

ner na Estácio. Nada menos que 77% dos respondentes têm a intenção de passar mais de cinco anos na Companhia, e apenas 4% desejam permanecer menos de um ano.

INOV!

Lançado em setembro de 2018, o Inov! – um programa de ideias e melhores práticas – é uma plataforma em que todos os colaboradores podem inscrever propostas, beneficiando o clima organizacional e estimulando o desempenho. O projeto se divide em três grandes temas: o Desafio da Vez (com assuntos predefinidos, alinhados com uma estratégia da Companhia ou necessidade pontual), o Programa de Ideias (temas predefinidos disponíveis para receber proposições) e o Inventores de Ideias (tema livre, alinhado com as estratégias, no qual o colaborador deve elaborar um plano estruturado de implantação). Depois de inscritas, as ideias são elencadas, as 30 melhores vão para um comitê e de três a cinco delas seguem para a Diretoria Executiva, que analisa e faz o estudo para a sua implantação. Futuramente, como plano de expansão, existe o objetivo de incluir os alunos também no Inov!

Desde o lançamento, o Inov! recebeu aproximadamente 500 ideias enviadas por colaboradores de todas as áreas da Estácio. Nos dois ciclos de avaliação realizados, cerca de 50 sugestões foram aprovadas. As propostas aprovadas, implementadas e mais bem avaliadas recebem uma pontuação variável, que dá direito a resgate a prêmios – experiências, como viagens e ingressos para teatros, *shows* e

filmes, e produtos como eletrodomésticos, cosméticos e livros. No Evento Executivo 2019, os autores das ideias campeãs receberam prêmios em dinheiro. A ferramenta utilizada é simples, acessível *on-line* e interativa. Permite “curtidas” e comentários dos usuários, resgate de pontos acumulados com a apresentação de ideias e o controle das ideias aprovadas.



INDICADORES DE SEGURANÇA E SAÚDE – 2018

REGIONAIS	Números de acidentes	Doenças ocupacionais	Acidente de trajeto	Total de dias perdidos
Norte	3	1	2	6
Nordeste	2	1	5	12
Centro-Sul	5	1	6	49
Rio 1	12	1	13	109
Rio 2	3	0	4	67
TOTAL	25	4	30	243



Realizamos 35 auditorias de segurança em nossas Unidades no decorrer de 2018

DESTAQUES DO ANO NA GESTÃO DE SEGURANÇA

27 autos de **Vistoria do Corpo de Bombeiros**

(AVCB) emitidos em 2018, em um total de 64 de 87 Unidades, as outras 23 Unidades com processo em andamento e obras finalizando. Previsão de emissão de AVCB no 1º trimestre de 2019

74% de AVCB realizados em 2018

74 visitas às obras de AVCB

53 obras de segurança contratadas em 2018

59 atualizações de projetos de segurança contratados em 2018

85% de todos os projetos de segurança das Unidades atualizados

35 auditorias de obras de segurança



RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

O Programa Educar para Transformar fundamenta a atuação da Estácio no campo da Responsabilidade Social Corporativa, com ações distribuídas em cinco pilares:

- **Estácio no Esporte:** projetos sociais que integram esporte e educação, promovendo transformações individuais e coletivas duradouras;
- **Estácio na Escola:** ações que estimulam e qualificam a realidade educacional do país, impactando alunos e professores dos ensinos Médio e Fundamental, sobretudo do ensino público;
- **Estácio Cidadania:** atuamos junto a instituições parceiras do terceiro setor, com o envolvimento dos nossos alunos, docentes e outros colaboradores, buscando gerar impacto positivo e contribuir para o desenvolvimento das comunidades no entorno das nossas Unidades;
- **Estácio Cultural:** promovemos e apoiamos projetos teatrais, espetáculos musicais, exposições, filmes e a publicação de livros com temática sociocultural;
- **Inovação & Empreendedorismo:** busca fomentar e incentivar as práticas empreendedoras e inovadoras, em interação com colaboradores, docentes, alunos e *startups*.

A Vice-presidência de Relações Institucionais e Sustentabilidade idealizou e faz a gestão do Programa Educar para Transformar, cujas iniciativas são fomentadas por meio de apoio a projetos incentivados por renúncia fiscal. Enfatizamos projetos com a participação de alunos, docentes e colaboradores administrativos, trabalhando em conjunto com outros setores da sociedade, o que gera experiências positivas e enriquecedoras. Atuando ao lado de diversas instituições, também cedemos espaços em nossas Unidades para a realização de eventos de cunho social. Outras ações e projetos de extensão são desenvolvidos e supervisionados pelos docentes, como parte dos currículos.



JORNALISMO

Nosso diretor de Parcerias e Responsabilidade Social, Pílade Moreira de Moraes, e a repórter e apresentadora Renata Millington. Os dois são formados pela Estácio

No Portal Educar para Transformar (<http://www.estacio.br/educarpara-transformar/>), as ações de responsabilidade social corporativa da Companhia são apresentadas em detalhes para todo o público. Além das atividades desenvolvidas em cada um dos cinco pilares, o Portal traz notícias e vídeos sobre os mais recentes projetos e conteúdos sobre a atuação da Estácio em temas de sustentabilidade.

O Portal Educar para Transformar apresenta na *web* detalhes sobre nossas ações sociais

Principais iniciativas em 2018

ESTÁCIO NA ESCOLA

Com ações voltadas à melhoria da qualificação de professores e ao reforço no desempenho dos estudantes de nível Médio e Fundamental, o pilar Estácio na Escola trava diálogos com secretarias de Educação e escolas, promovendo trocas de experiências e iniciativas transformadoras.

ESTÁCIO NO ESPORTE

Para a Estácio, o esporte é um complemento fundamental do processo educativo e da formação da cidadania. O pilar Estácio no Esporte inclui as ações de caráter esportivo que desenvolvemos e apoiamos.

Prêmio Brasil Olímpico

No dia 18 de dezembro de 2018, foi realizada no Rio de Janeiro a 20ª edição do Prêmio Brasil Olímpico: a maior premiação do esporte brasileiro, que homenageia os principais atletas olímpicos, treinadores e personalidades esportivas do País. A Estácio, que é parceira do Comitê Olímpico Brasileiro (COB), participou do evento. Representantes da Instituição entregaram prêmios aos atletas medalhistas dos Jogos Olímpicos da Juventude Buenos Aires 2018.

Time Estácio

O Time Estácio é uma seleção de atletas de diversas modalidades que são apoiados pela Instituição. Para que os campeões das pistas,

piscinas e ginásios tenham sucesso também em outras áreas de suas vidas, sua trajetória esportiva deve ser complementada por uma boa formação acadêmica. A Estácio apoia mais de 500 esportistas, das categorias de base até atletas de alto rendimento, com bolsas de estudo nas modalidades presencial e a distância. Os cursos de EAD possibilitam aos membros do Time que não interrompam seus estudos em caso de viagens para competições e treinamentos.



Projeto de Alfabetização e Letramento de Jovens e Adultos

Lançado em abril de 2018, o Projeto de Alfabetização e Letramento de Jovens e Adultos é oferecido em quatro Unidades do Rio de Janeiro – Queimados (Baixada Fluminense), Alcântara (Região Metropolitana), Via Brasil (em Irajá, Zona Norte do Rio) e Ilha do Governador (Zona Norte) – e em Carapicuíba (São Paulo). No segundo semestre de 2019, as aulas estarão disponíveis em dez Unidades nas diversas regiões do Brasil.

Para 2019, desenvolvemos uma nova metodologia para o ensino-aprendizagem de leitura e escrita do Projeto Estácio de Alfabetização e Letramento de Jovens. Trata-se de um método híbrido que reúne atributos tanto do método analítico quanto do sintético, e considera os conhecimentos que o aluno possui e também as suas estratégias de descobertas, suas ideias e hipóteses sobre a funcionalidade da leitura e escrita.

Por um período de quatro meses, os adultos e jovens têm aulas com docentes e estudantes dos cursos superiores de Pedagogia e de Licenciaturas – como Letras, História, Geografia e Matemática. Pela nova metodologia, nas 140 horas de aula, 100 serão presenciais e 40 por ensino a distância, com o uso das metodologias de sala de aula invertida, recursos multimídia e jogos e aplicativos *mobile*.

As turmas têm até 25 estudantes e, ao final do curso, os alunos deverão ser capazes de ler e escrever pequenos textos, com compreensão, além de resolver problemas matemáticos. Esse preparo é necessário para que os adultos possam ingressar no EJA (Educação de Jovens e Adultos).

ESTÁCIO CIDADANIA

Acreditamos que uma sociedade mais justa precisa investir no fortalecimento das práticas de cidadania. Este pilar se alinha à missão de Educar para Transformar por meio de apoio a instituições, ONGs e outras parcerias na área de responsabilidade social.

Apoiamos, com bolsas de estudo, jovens em situação de vulnerabilidade social, já assistidos pelas organizações parceiras. Em 2018, foram mais de 150 bolsas de estudo integrais ou parciais concedidas a estudantes indicados pelas instituições que atendem jovens em vulnerabilidade social. A partir da avaliação de desempenho acadêmico e na adimplência (em relação às bolsas parciais) é realizado, semestralmente, o processo de renovação das bolsas.

Com o Portal Estácio Voluntário (www.estacio.br/voluntario), estimulamos o engajamento de nossos colaboradores docentes e administrativos, envolvendo-os de modo consistente em nossa missão. Dessa forma, unimos duas pontas fundamentais de nossa cadeia de relacionamentos: os parceiros na área de responsabilidade social e o público interno. O portal

Estimulamos os colaboradores a engajarem-se em ações de voluntariado

divulga oportunidades de voluntariado para os colaboradores da Estácio, seja presencial, on-line ou por meio de campanhas de doação para beneficiar instituições que acolhem pessoas em vulnerabilidade social.

6ª Semana da Sustentabilidade e Responsabilidade Social

A Semana de Sustentabilidade e Responsabilidade Social chegou em 2018 à sua sexta edição. Realizada de 17 a 22 de setembro de 2018, o evento apresentou mais de 700 atividades gratuitas para a população dos 23 estados em que a Instituição está presente, além do Distrito Federal. Mais de 80 *campi* participaram com a promoção de ações como palestras, oficinas, atrações culturais e mesas-redondas com especialistas em sustentabilidade de empresas parceiras. Os

alunos e professores da Estácio dos cursos de Direito, Medicina, Psicologia e Pedagogia, entre outros, também prestaram diversos serviços gratuitos ao público.

O tema central de 2018 foi “O consumo consciente de plástico”, com o objetivo de estimular uma atitude mais crítica e responsável em relação produto. O evento foi realizado em paralelo à 14ª Campanha de Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (Abmes), que tem como meta fazer com que as IES promovam ações socialmente responsáveis durante todo o ano. Após a realização da 6ª Semana, as Unidades participantes receberam o Selo de Instituição Socialmente Responsável, concedido pela Abmes.





CONSCIENTIZAÇÃO

Na página ao lado, uma das imagens da campanha da Semana de Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Dia E

O Dia E Nacional, realizado em 2018 no dia 19 de setembro, faz parte dos eventos que organizamos durante a Semana de Sustentabilidade e Responsabilidade Social. É a maior ação anual de engajamento social da Estácio, que contou em 2018 com a adesão de mais de 8 mil colaboradores em sua sétima edição. Com o objetivo de estimular o intercâmbio de colaboradores e a prestação de serviços gratuitos para as comunidades, as iniciativas do Dia E impactaram mais de 50 mil pessoas nas comunidades de entorno das nossas Unidades. Outras ações com foco nos alunos foram realizadas nas próprias Unidades. Além das atividades voluntárias, também foi realizada a arrecadação de doativos e alimentos e campanhas para incentivar a doação de sangue e de órgãos.

O Dia E promoveu ainda o concurso cultural **#OrgulhoDeSerEstácio**, realizado por meio da rede social interna Comunicare – para evidenciar e valorizar as ações sociais desenvolvidas pelos colaboradores em todo o Brasil. Os cinco melhores vídeos enviados foram à votação popular e o mais “curtido” foi o vencedor.

II Fórum de Responsabilidade Social

Dentro da programação do Dia E, foi realizado, na sede da Estácio no Rio de Janeiro, o segundo Fórum de Responsabilidade Social, no qual foram apresentadas as iniciativas dos pilares do Programa Educar Para Transformar. Entre os palestrantes convidados, contamos com Sérgio Sá Leitão, então ministro da Cultura; o empreendedor cultural Luiz Calainho; Luís Justo, CEO do Rock in Rio; e o tenista profissional Bruno Soares, membro do Time Estácio.

AÇÕES SOCIAIS

Engajamento com as comunidades

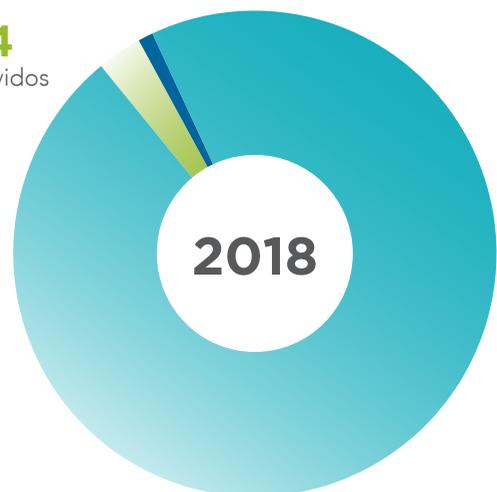
GRI 413-1

Em 100% das regionais da Estácio foram implementados programas de engajamento com a comunidade, de avaliação de impactos e de desenvolvimento local. Os gestores regionais e as Unidades identificam as oportunidades de ação e desenvolvem iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa dentro das linhas do Programa Educar para Transformar da estratégia de posicionamento da marca da Companhia. Contamos com uma Política de Responsabilidade Social Corporativa, que define as diretrizes e as prioridades dos projetos apoiados e desenvolvidos.

Colaboradores administrativos e docentes participantes

7.307

112.684
Alunos Envolvidos



2018

3.304.518
Pessoas Beneficiadas

Mega Vestibular Natal sem Fome

Realizamos uma forte ação social com foco na arrecadação e na distribuição de alimentos no período do Natal em 2018. Os vestibulandos que doaram 1 kg de alimento não perecível ganharam bolsas de 50% para o primeiro semestre de 2019. Todos os mantimentos arrecadados foram entregues aos responsáveis pela Campanha Natal Sem Fome. Vídeos de atletas do Time Estácio – como o campeão de tênis Bruno Soares – divulgaram o Mega Vestibular nas redes sociais. Ao fim da campanha, 3 toneladas de alimentos foram doados a instituições ligadas à Ação da Cidadania.

3

toneladas
de alimentos
arrecadados no
Mega Vestibular
Natal sem Fome

INSPIRAÇÃO

A vice-presidente de vendas, marketing e operações para a América Latina da Microsoft, Paula Bellizia, foi uma das palestrantes da Aula Nacional em 2018

Trote Solidário – Projeto Boas-vindas Calouros

O Trote Solidário faz parte do Projeto Boas Vindas Calouros e tem dupla função: integrar alunos veteranos e recém-chegados e aproximar a Estácio das comunidades por meio de ações de responsabilidade social. As Unidades têm autonomia para criar suas próprias ações, que envolvem atividades de voluntariado, educação, saúde, arrecadação de alimentos e roupas para doação, mutirões de limpeza, campanhas de doação de sangue, reciclagem de materiais, oficinas e várias outras iniciativas.

O Projeto Boas Vindas também engloba a tradicional Aula Nacional, palestra realizada semestralmente com profissionais de destaque na sua área, transmitida para todo o Brasil. Em 2017, teve como palestrante convidado o presidente do Google Brasil, Fábio Coelho. Já em 2018, os convidados foram Paula Bellizia, vice-presidente de vendas, marketing e operações para América Latina da Microsoft, Diego Dzodan, vice-presidente do Facebook, e Guilherme Laager, empresário.

Para recepcionar os calouros de EAD, os coordenadores de polos desempenham um papel funda-

mental na apresentação do ambiente de aprendizagem, no acesso ao material didático digital e aos canais de relacionamento, além de programas como o Estácio Carreiras e o Campus Virtual, entre outros.

Tratamento odontológico no Rio de Janeiro

A Estácio inaugurou, em junho de 2018, a nova clínica odontológica do campus Barra World (RJ). Com a modernização do espaço, pacientes, alunos e docentes do curso de Odontologia passaram a ter mais comodidade no atendimento. Na clínica, os pacientes têm acesso a diversos tratamentos, como canal, restauração, proteção bucal e, em alguns casos, até implantes. Um dos tratamentos mais buscados é o oferecido a crianças e adultos que sofreram traumas no rosto e tiveram dentes, gengivas ou lábios danificados. As intervenções cirúrgicas são de porte pequeno, realizadas na própria clínica da Universidade, sem custos. Em clínicas e consultórios particulares, procedimentos semelhantes podem custar entre R\$ 400 e R\$ 2.000.



Trabalho social em Nova Iguaçu

Em 2018, algumas das graduações oferecidas na Unidade Nova Iguaçu (RJ) deram a seus alunos a chance de experimentar na prática seus conhecimentos, prestando assistência à população da região. Os estudantes de Fisioterapia podem trabalhar em projetos voltados à saúde de idosos, aplicação de acupuntura, atendimento a pacientes diagnosticados com lesões encefálicas, dores lombares ou encefalopatia crônica, e atividades de psicomotricidade pediátrica. Os alunos do curso de Psicologia também atendem à população que participa desses projetos. E o Núcleo de Prática Jurídica da Unidade promove a prestação de assistência jurídica gratuita.



Programa da Maturidade

No Centro Universitário de Belo Horizonte, uma das atividades de extensão desenvolvidas é o Programa Maturidade. É um curso que visa ampliar o conhecimento geral das pessoas maiores de 50 anos de idade, independentemente da formação específica. Multidisciplinar, tem atividades voltadas a temas como bem-estar, saúde, conhecimento, cultura, lazer e relacionamento interpessoal, além de possibilitar a inclusão digital desses alunos. O Programa é considerado uma iniciativa de universidade aberta à terceira idade (Unati), de acordo com os

300

participantes no Programa da Maturidade

princípios do Estatuto do Idoso. Em 2018, cerca de 300 alunos participaram das atividades, ministradas por 20 professores especialistas, mestres e doutorandos.



Programa Estasol

O programa de extensão Estasol atende aproximadamente 2 mil famílias residentes na comunidade Vila da Paz, em Teresina (PI), em parceria com a Fundação Nossa Senhora da Paz. Estudantes, sob orientação de professores da Estácio, desenvolvem atividades com a comunidade, como ações práticas de ergonomia, atividades com idosos, consultoria jurídica gratuita e orientação nutricional. Essa iniciativa é transformadora para a população atendida, assim como para os milhares de alunos que já participaram, gerando experiências que muito contribuem para a sua formação profissional e cidadã.



Alunos e professores participam dos projetos sociais de extensão

ESTASOL

Professores e alunos do curso de Direito da Estácio em Teresina que participaram do programa

Síndrome de Down

Renovamos a parceria com a Sociedade Síndrome de Down (SSD), entidade civil sem fins lucrativos que atua junto a pais, adolescentes, jovens e adultos com a síndrome de Down (SD). Abrimos as portas da Unidade Tom Jobim, no Rio de Janeiro, para projetos de inclusão social da entidade nos quais os alunos aprendem a administrar seu tempo, dividindo-o entre o trabalho e o lazer.

Já no Pará, em fevereiro de 2019, a Estácio formou seus primeiros alunos com SD no estado. São três jovens dos cursos de Ciências Biológicas (Unidade Castanhal),

Design de Moda e Gestão de Recursos Humanos (ambos da Unidade Belém).

Outra ação foi o lançamento do projeto Somos 21, realizado pelo Centro Universitário Estácio Belo Horizonte (MG). Trata-se de um centro de atendimento para crianças com SD. O projeto é encabeçado pelos cursos de Enfermagem, Fisioterapia e Nutrição e também envolve outros dez cursos da instituição.



As ações do pilar Estácio Cidadania incluíram serviços médicos, campanhas de voluntariado e arrecadação de alimentos

ESTÁCIO CULTURAL

Por acreditar que a cultura deve ser acessível para todos, a Estácio apoia projetos culturais que têm impacto positivo nas comunidades em que atua. O pilar Estácio Cultural ajuda a promover e a produzir, por meio de leis de incentivo fiscal, montagens teatrais, *shows* de música, exposições de artes plásticas, filmes e a publicação de livros – iniciativas que democratizam o acesso aos bens culturais e deixam um importante legado para as comunidades impactadas. Em abril de 2019, a vice-presidente de Relações Institucionais e Sustentabilidade, Cláudia Romano, foi nomeada Vice-reitora de Cultura da Universidade Estácio de Sá.

Monumento a Estácio de Sá

Somos curadores do Monumento a Estácio de Sá, no Rio de Janeiro. Além das exposições, o Monumento também sedia eventos culturais abertos ao público em parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro. O monumento – uma pirâmide de 17 metros de altura – foi projetado pelo arquiteto Lúcio Costa e inaugurado em 1973, em homenagem ao fundador da cidade.



INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

GRI 103 | INOVAÇÃO

Lançado em 2018, o pilar Inovação e Empreendedorismo busca promover soluções diferenciadas que reforcem a posição da Estácio como protagonista no segmento de novas tecnologias para educação. A ideia é conectar a Instituição com os ecossistemas nacional e internacional de inovação e empreendedorismo, internalizando uma mentalidade voltada à cooperação e a potenciais parcerias com outras organizações.

Um diagnóstico realizado em 2018 por uma consultoria especializada constatou que a vontade de inovar dos nossos colaboradores é grande, e a Companhia pode potencializar seus processos de transformação digital e a integração entre as áreas para apro-

veitar esse potencial, bem como valorizar aqueles que apresentam ideias e propostas de mudança.

Quatro edições do evento *Startup Grind*, realizadas nas Unidades Tom Jobim, Praça 11 e Presidente Vargas (todas no Rio de Janeiro), reuniram 420 alunos para apresentar conceitos ligados às metodologias das *startups*. Mais de 30 mil pessoas assistiram às transmissões dos encontros via Facebook.

O trabalho no pilar Inovação e Empreendedorismo, em 2018, incluiu a realização do Projeto Órbita, diretamente voltado à disseminação da cultura de inovação entre colaboradores da área corporativa.

O Projeto Órbita ainda organizou 11 *workshops* sobre ferramentas de inovação. Diretamente ligada ao projeto, tivemos a participação de 50 alunos nossos no Hacking.

30 mil
pessoas
assistiram à
transmissão
dos eventos
Startup Grind via
Facebook

Rio, maior *hackathon* do Brasil. As equipes vencedoras nas categorias de Finanças e de Segurança tiveram alunos Estácio como integrantes. Além disso, estivemos presentes no Hacktudo – Festival de Cultura Digital, realizado no Rio de Janeiro em novembro de 2018, no qual participamos de palestras, maratonas de desenvolvimento digital, oficinas e feiras de oportunidades.

Vitória no Google AMP Hackathon

Em maio de 2018, a equipe de Canais Virtuais da área de Mercado da Estácio conquistou o 1º lugar no Google AMP Hackathon, competição criada pelo Google para

disseminar e estimular o desenvolvimento de páginas em formato AMP (*accelerated mobile pages*, ou páginas móveis aceleradas). Nosso time apresentou um projeto de criação de uma *landing page* de benefícios no formato proposto e saiu com o troféu de 1º lugar.

Esse é o segundo Hackathon em que a Estácio sai como campeã. Em outubro de 2017, o projeto do canal de inscrição Mobile da Graduação também ficou em 1º lugar na realização de otimizações.

Portal Órbita

O Portal Órbita foi desenvolvido para ajudar os colaboradores Estácio a lidarem com os desafios diários do trabalho de forma inovadora, em mais uma ação do pilar Inovação & Empreendedorismo do Programa Educar para Transformar, sob a responsabilidade da VP de Relações Institucionais e Sustentabilidade.

Repleto de métodos práticos e conteúdos sobre inovação, o objetivo do Portal é estimular os colaboradores a pensarem em formas diferentes de definir e organizar tarefas, fluxos de trabalho, mapear e rever processos, melhorar a produtividade, ter novas ideias e, o mais importante, colocá-las em prática.

No Portal Órbita, o colaborador da Estácio vai encontrar métodos divididos em seis desafios, com o passo a passo para sua aplicação, dicas, materiais necessários, modelos e muito mais. Além desta biblioteca de métodos, o Portal conta com uma sessão especial sobre cases externos, notícias e projetos inovadores da Estácio.



DIMENSÃO ECONÔMICA

GRI 103 | 201

Após um período marcado pela expectativa sobre a fusão com a Kroton, em 2017, a Estácio buscou rever sua atuação em 2018 focando em frentes como a busca por mais eficiência operacional, progressos na captação e na retenção de estudantes, melhoria no *ticket* médio e na satisfação dos alunos. Obtivemos ganhos de eficiência, uma das conquistas de 2018, sem reduzir a capacidade nem a qualidade dos serviços prestados.

Nossa saúde financeira em 2018 foi satisfatória. Dentro da base de empresas brasileiras de Educação Superior, a Estácio obteve o melhor desempenho do ano. Foi registrado um aumento de 3,4% na receita operacional líquida, ou seja, um total de R\$ 3,62 bilhões em 2018, e uma elevação de 52% no lucro líquido, acompanhada por uma redução de custos em comparação a 2017. O valor das ações da Companhia negociadas na Bolsa sofreu uma queda de 27,6% na comparação com o fechamento de 2017, cotadas a R\$ 23,76. Aproveitando as condições favoráveis, recomparamos R\$ 250 milhões em ações da Companhia.

Ainda que abaixo do que era esperado para o período nas projeções feitas no fim do ano passado, 2018 foi o segundo ano de recuperação da economia brasileira. A retomada do crescimento foi palpável, mas lenta. Incertezas sobre o equilíbrio fiscal dos governos federal e estaduais, instabilidade política e o impacto negativo da greve dos caminhoneiros se fizeram sentir. Por outro lado, a inflação manteve sob controle e a taxa de desemprego, ainda elevada, começou a recuar. Tudo isso se refletiu, por um lado, na expansão da base de alunos no segmento EAD e, por outro, na redução dos acessos ao Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) – em 2018, foram 100 mil vagas e nem todas ocupadas.

A Companhia precisou trazer mais estratégia nesse processo, maior velocidade nas tomadas de decisão e melhorar a comunicação com as regionais. A Estácio investiu em acompanhar a jornada do aluno e isso implicou o desenvolvimento de modelos estatísticos para evitar riscos de evasão e aumentar a satisfação. E esses pilares continuarão a ser desenvolvidos em 2019.



PUBLICIDADE

Outros dois ex-alunos da Estácio: Hugo Neto, gerente de Inteligência de Mercado e Pesquisa da Companhia, e Bianca Almeida, diretora de contas na WMcCann

Principais indicadores financeiros

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

Em 2018:

R\$ 867 milhões

aumento de 3,4% na comparação com 2017. Os aumentos nos tickets médios foram de 9,6% na graduação, 46,0% na pós-graduação e de 19,3% na graduação PAR.

LUCRO BRUTO

aumentou 24% em 2018, somando

R\$ 1.986,6 milhões

em comparação aos R\$ 1.601,9 milhões registrados em 2017, acompanhando o crescimento da receita operacional líquida.

DIVIDENDOS

R\$ 500,8 mi

distribuídos

CAIXA

R\$ 818 mi

aumento de 56% em relação a 2017.

INVESTIMENTOS

R\$ 248,5 milhões

(58,3% a mais do que em 2017), aplicados em edificações, equipamentos diversos, softwares e outras melhorias.

LUCRO LÍQUIDO

R\$ 644,9 milhões

aumento de 51,9% em relação a 2017.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

elevação de 2,7% sobre o valor de 2017, totalizando

R\$ 614,3 milhões

DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO (DVA) GRI 201-1

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (R\$ MIL)

GERADO	2016	2017	2018
Receitas	3.156.299,00	3.294.742,00	3.440.394,00

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ MIL)

DISTRIBUÍDO	2016	2017	2018
Custos operacionais	698.423,00	769.785,00	837.400,00
Salários e benefícios de empregados	1.203.420,00	1.242.449,00	1.132.391,00
Pagamentos a provedores de capital	486.384,00	451.445,00	435.370,00
Pagamentos ao governo	399.970,00	406.473,00	390.360,00
Investimentos na comunidade	-	-	-
Total	2.788.197,00	2.870.152,00	2.795.521,00

VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$ MIL)

RETIDO	2016	2017	2018
“Valor econômico direto gerado” menos “valor econômico distribuído”	368.102,00	424.590,00	644.873,00

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (%)

DISTRIBUÍDO	2016	2017	2018
Custos operacionais	22%	24%	27%
Salários e benefícios de empregados	38%	39%	39%
Pagamentos a provedores de capital	15%	14%	15%
Pagamentos ao governo	13%	13%	14%
Investimentos na comunidade	0%	0%	0%
Total	88%	91%	95%

Estratégia em 2019

MERCADO DE CAPITAIS

Nossas ações negociadas no Novo Mercado da B3 encerraram 2018 ao valor de R\$ 23,76, uma desvalorização de 29,85% em comparação com dezembro de 2017 – e um aumento de 70,32% se comparado com 2016. Nesse mesmo período, o Ibovespa apresentou uma valorização de 12,83% e 102,74% em 24 meses. O volume financeiro médio diário de negociação das ações da Estácio foi de R\$ 99 milhões, um aumento de 43,9% em relação ao ano anterior.

O objetivo é trazer novos produtos financeiros para o aluno para a mensalidade caber no bolso dele, sendo que cada vez mais amadurece-se o PAR – programa de parcelamento da Estácio – tendo em vista que existe um hiato no mercado. A gestão financeira da companhia já foi aperfeiçoada e, para 2019, a Estácio pretende desenvolver novos produtos para atrair mais alunos.

A Companhia revisou sua base de custos, para dimensionar melhor

os recursos necessários para uma administração ainda mais eficiente. Os pilares de eficiência operacional, captação/retenção de aluno, melhoria de ticket e a satisfação do aluno seguirão pautando a decisões gerenciais.

A empresa prevê a manutenção da oferta de ensino de excelência com custo acessível; e a otimização dos processos, investimentos em TI e melhorias internas nas Unidades, voltadas para melhorar a jornada do aluno.

Trabalhamos para ampliar a oferta de soluções de financiamento de nossos cursos



Financiamento

Contribuindo para o esforço de seus alunos diante do ainda desafiador panorama econômico brasileiro – que incluiu a redução do acesso os programas de financiamento federais, como o Fies e o ProUni, oferecemos soluções de financiamento dos cursos, como mecanismos de atração de novos alunos e manutenção da atual base de estudantes.

DILUIÇÃO SOLIDÁRIA (DIS)

DIS é a Diluição Solidária da Estácio, meio de financiamento no qual o aluno paga R\$ 49 nos dois primeiros meses e a diferença para o valor integral dessas mensalidades é diluída em pequenas parcelas ao longo de todos os semestres até o final do seu curso. Todos os alunos na graduação presencial ou a distância já contam com esse incentivo – lançado no primeiro trimestre de 2018 – em qualquer modalidade de ensino.

Por exemplo, se o estudante escolheu um curso que possui valor integral de R\$ 500,00 e duração de oito semestres, ele pagará R\$ 49,00 no primeiro e segundo mês. E, ao longo dos 46 meses seguintes do curso, haverá um acréscimo de R\$ 19,61 na mensalidade referente a diluição. Ele terá até a formatura para pagar o valor integral das duas primeiras mensalidades em parcelas bem pequenas.

PROGRAMA DE PARCELAMENTO ESTÁCIO (PAR)

Lançado em 2017, o PAR permite o alongamento dos pagamentos para estudantes mensalistas, que pagam apenas 50% do valor total do curso durante os estudos e, após a formatura, os 50% restantes. O PAR foi acessado por cerca de 5% dos alunos da base presencial em 2018. O parcelamento ocorre de maneira progressiva, começando com o pagamento de 30% do valor das mensalidades nos dois primeiros semestres; além de 40% no terceiro período, 50% no quarto e 60% a partir do quinto.

PRAVALER EAD

Em 2019, a Estácio iniciou a oferta do financiamento estudantil Pra-Valer EAD, para captação e renovação de alunos dos cursos a distância. Acreditamos que esse novo financiamento estudantil poderá ser alavancado para melhorar tanto a conversão dos candidatos na captação quanto também a renovação dos alunos veteranos. Com o programa, o aluno terá doze meses para pagar cada semestre e as parcelas não acumulam.

O aluno paga o curso no dobro do tempo, com uma parcela mensal constante na metade da mensalidade – com o programa, o aluno paga cada semestre em 12 meses. As parcelas não acumulam e parte dos juros é financiada pela Estácio. Como metade do custo é pago só depois da formatura, o estudante compromete menos da sua renda durante os estudos, e paga 50% do custo total do curso apenas após formado para o PraValer. A contratação do financiamento é 100% on-line, de maneira fácil e rápida – basta apresentar um fiador e ter o crédito aprovado.

Impactos econômicos indiretos

GRI 103 | 203, 203-2

Realizamos análises econômicas permanentes para acompanhar os impactos econômicos indiretos exercidos sobre alunos e colaboradores. As ações incluem acompanhamento da inadimplência e evasão, oferecimento de bolsas e descontos aos alunos que enfrentam dificuldades financeiras, campanha de captação em disciplinas isoladas e oferecimento de turmas especiais para colaboradores em disciplinas isoladas, visando ao aperfeiçoamento do quadro. Há um esforço contínuo para evitar a evasão, bem como o estímulo à qualificação do quadro docente e administrativo.

Através de campanhas para a redução da evasão e inadimplência, foi possível levantar as necessidades de candidatos e alunos dos programas. Analisamos o

cenário e investimos na política de bolsas, negociação de débitos e captação através da modalidade Disciplina Isolada – que possibilita ao aluno aproveitar os créditos cursados e descontar do valor total do curso o investimento realizado quando da sua aprovação no processo seletivo de mestrado e doutorado.

Constatamos também que a disponibilização de produtos e serviços para pessoas de baixa renda gera o fortalecimento das habilidades e conhecimentos em comunidades carentes. O *ticket* médio dos cursos de pós-graduação *lato sensu* e dos cursos livres propicia o acesso ao aprimoramento técnico-profissional às camadas mais desfavorecidas da sociedade.

Valores significativos recebidos do governo

GRI 201-4

Em 2018, recebemos um total próximo a R\$ 370 milhões em incentivos fiscais e créditos do governo, um aumento de 36,9% em comparação a 2017.

VALOR MONETÁRIO TOTAL DA ASSISTÊNCIA FINANCEIRA RECEBIDA PELA ORGANIZAÇÃO DE QUALQUER GOVERNO (R\$)

TIPO DE ASSISTÊNCIA	2016	2017	2018
Incentivos fiscais/créditos	280.401.685,48	292.170.818,46	69.968.762,24
Quaisquer outros tipos de benefícios e/ou subsídios	0,00	0,00	0,00
Total	280.401.685,48	292.170.818,46	369.968.762,24



DIMENSÃO EDUCAÇÃO

O Modelo de Ensino da Estácio foi aprimorado em 2018, com o objetivo de levar as metodologias mais ativas para a sala de aula e oferecer um estudo mais personalizado. Foi um ano muito rico para os debates sobre metodologias educacionais e tecnológicas que colaboram para o desenvolvimento educacional dos alunos.

A Estácio desenvolveu e ofereceu uma inovadora metodologia de ensino para os cursos de Ensino a Distância (EAD) com um contato mais presencial ao longo do ano. Exemplo desse trabalho são os cursos Flex de saúde, dentro da modalidade EAD, que só poderiam existir com a possibilidade das aulas práticas – gravadas com o professor no laboratório. Posteriormente, o aluno agenda a

atividade no laboratório do polo parceiro ou Unidade própria, sendo acompanhado no horário marcado por um tutor. Além disso, todo o conteúdo e referencial teórico das disciplinas estão disponibilizados nas plataformas em formato digital.

Com essa metodologia, a Estácio conseguiu aumentar muito o portfólio EAD (de 47 para 104 cursos) e passou a levar uma maior diversidade de carreiras para localidades até então sem acesso ao ensino superior. Além disso, também capacitamos professores para trabalhar com disciplinas híbridas (presenciais, mas com créditos virtuais) – de forma que os alunos complementam seus estudos de modo digital. São metodologias ativas de aprendizagem, como o ensino baseado em resolução de problemas, e a sala de aula invertida, em que o aluno tem uma participação ativa no processo. Todos os cursos presenciais de graduação têm essas atividades, que permitem uma maior interação do estudante. Em 2019, haverá uma preparação do sistema e uma capacitação dos professores da pós-graduação para permitir que as disciplinas híbridas também sejam oferecidas.



PEDAGOGIA

Luís Carlos Sá Campos, formado em Letras pela Estácio. Hoje faz Doutorado em Educação na instituição. Gisele Paiva, formada em Pedagogia, é Coordenadora Pedagógica do Ensino Médio no campus Nova América (RJ)



Número de formandos em 2018

Em 2018, 67.615 alunos da Estácio colaram grau, um ato institucional de responsabilidade exclusiva da Instituição de Ensino Superior, que cuida da organização e da chancela da cerimônia oficial.

A Estácio é a única responsável pela realização de todas as cerimônias oficiais dos alunos da graduação tradicional e tecnológica, abrangendo todas as Unidades do país.

A Colação de Grau Oficial é realizada no *campus* do aluno, em dia e horário divulgados pela Instituição, sem qualquer custo para o aluno. Neste ato solene, são realizados a outorga de grau e a assinatura de ata e podem optar para participar da Cerimônia de Formaturas, que é realizada por uma Empresa Parceira.

A Cerimônia é realizada com infraestrutura de um grande evento, com decoração, sonorização, becas, entrega de canudos, juramento simbólico de formatura, presença de professores homenageados e equipe completa de cerimonial.

Direito

8.258

Administração

7.886

Gestão de recursos humanos

5.082

Pedagogia

3.345

Ciências contábeis

3.149

Medicina

490

Odontologia

198

Focamos em aperfeiçoar nosso modelo de ensino e na ampliação do uso de ferramentas digitais

Avanços no Modelo Acadêmico

Em 2018, o foco esteve no aperfeiçoamento de modelo de ensino, implementando as disciplinas híbridas e buscando integrar as metodologias de aprendizagem mais ativas por meio de tecnologias digitais, inclusive para o curso de medicina. Capacitamos digital e presencialmente os professores para essa mudança por meio da Educare. Nosso objetivo é qualificar em 2019 os docentes da pós-graduação para se adequarem também às disciplinas híbridas.

As disciplinas híbridas contemplam créditos presenciais e também *on-line*, articulando a sala de aula com o ambiente virtual. Incentivam também o protagonismo dos alunos, isto é, eles se tornam ainda mais responsáveis pelo próprio aprendizado. Com os roteiros de estudo, são orientados a fazer atividades antes e depois das aulas presenciais, o que amplia o debate em sala de aula. Com a recente geração de 86 matrizes curriculares (com disciplinas híbridas e créditos *on-line* nas aulas presenciais), implantadas a partir de janeiro de

2018, a sala de aula passa a ser um lugar para a fixação de conteúdo, e o professor passa a atuar como um grande facilitador de todo o processo de aprendizagem.

Os alunos dispõem de todos os recursos do SAVA, nossa Sala Virtual de Aprendizagem. Além da tutoria no ambiente virtual, ele pode acessar a biblioteca virtual, quadro de horário, verificação de notas, central de mensagens, fóruns de discussão, entre outros recursos. O professor também pode inserir conteúdos específicos para cada turma, de acordo com o debate em sala de aula. Além disso, todo o material de suporte, livros didáticos e biblioteca virtual estão disponíveis para todos nossos alunos presenciais e EAD. Em 2018, apresentamos também o projeto HUBE, um ecossistema integrado de ensino para proporcionar novas experiências aos alunos no ambiente virtual que incluem novos formatos de conteúdos, melhor usabilidade e navegabilidade.

Em consonância com a proposta das disciplinas híbridas, a nova metodologia da sala de aula invertida visa tornar o aluno ativo durante a aula. A ideia é descentralizar o foco, que normalmente está no docente. As salas de aulas começaram a ser reformuladas, com uma infraestrutura mais multimídia e uma organização mais modular. Além disso, investimos em programas de reforço – como uma aula ao vivo de revisão para prova – e oferecemos ainda o auxílio de dependência *on-line*.

Com a contribuição de seus professores, a Estácio conta com um banco de questões com cerca de 640 mil itens validados para uso em simulados e avaliações, além das questões produzidas e em processo de validação. Esse recurso permite que sejam realizadas provas nacionais integradas e projetos de reforço acadêmico, o que possibilita uma análise minuciosa dos resultados e consequentes dados analíticos ricos, inteligentes a ponto de permitirem ajustes de desvios, *ranking*, médias, percentuais de desempenho em todos os níveis (por aluno, turma, Unidade, curso, região).



O Modelo de Ensino da Estácio começou a ser implantado em 2010, construído por milhares de professores da instituição em todo o país. Os currículos dos cursos são integrados em todo o Brasil, o que permite a elaboração de provas a partir de um robusto banco de questões e a geração de dados que permitem a constante avaliação e melhoria no ensino. Para o desenvolvimento de ferramentas pedagógicas inovadoras, a Estácio

conta com o suporte da Diretoria de Tecnologias Educacionais (área estratégica da VP de Ensino), formada por uma equipe multidisciplinar dividida em quatro frentes de atuação (Desenvolvimento e Produção, Novas Tecnologias, Curadoria e Estúdios). Nesse contexto, se inserem aplicativos, livros didáticos, conteúdo interativo on-line, *games*, *softwares*, ambientes virtuais e outros produtos.

1.510
aulas
interativas

produzidas para
151 disciplinas
de EAD

84 livros
didáticos proprietários

48
disciplinas
de pós-graduação

197
disciplinas
híbridas

147 cursos
on-line

para clientes
corporativos
(Educare, cursos
livres etc.)

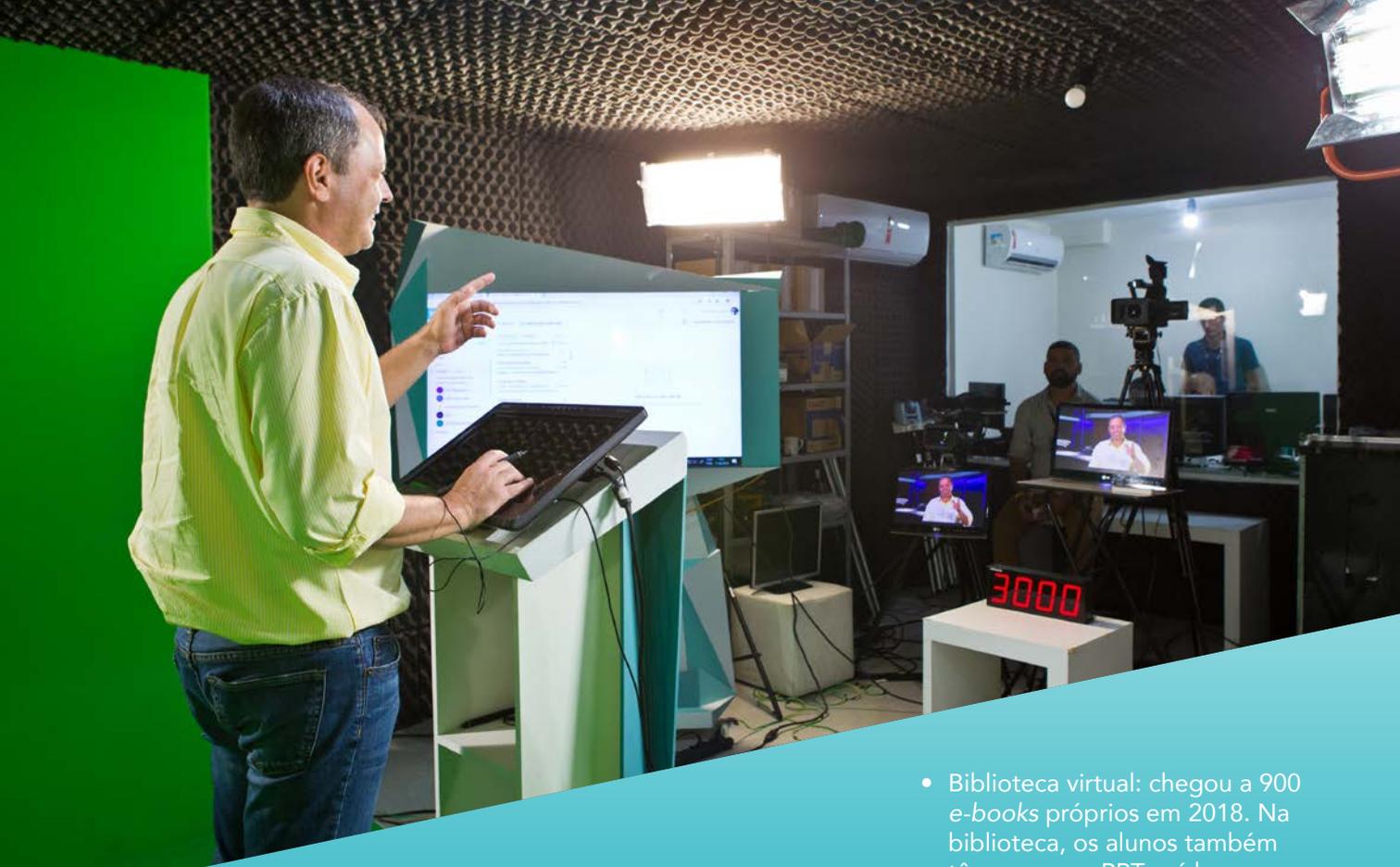
4.035 vídeos
gravados em nossos
estúdios

14.088
arquivos
originais

publicados por

2.238
professores

no nosso sistema
proprietário de gestão
da produção de material
didático (Sistema
Fábrica)



LUZ, CÂMERA, AÇÃO

Novos equipamentos de produção audiovisual foram apresentados em 2018

Inovações tecnológicas de destaque

- Fábrica de Conhecimento: dedicada à produção de conteúdos educativos interativos e responsivos, prontos para dispositivos móveis e que se adaptam a PCs, tablets e celulares automaticamente.
- Novos equipamentos audiovisuais: a partir de 2018, a Estácio passou a contar com cinco estúdios de produção, com equipamentos novos e capacidade de gravação e transmissão de vídeo em HD. Também implementamos o Centro de Pós-Produção (CPP), no qual videografistas são responsáveis pela criação de identidade visual, animações e efeitos especiais para vídeos.
- Biblioteca virtual: chegou a 900 e-books próprios em 2018. Na biblioteca, os alunos também têm acesso a PPTs, vídeos, filmes e outros conteúdos. Foram 169.737 usuários distintos a utilizar a plataforma ao longo do ano, que foi avaliada com nota 4,18 (em 5) no nível de satisfação do usuário.
- Adapta: a plataforma de ensino adaptativo foi incorporada ao ensino presencial e passou a ser uma ferramenta de simulados. Conforme a *performance* do aluno, o conteúdo se adapta, alterando a complexidade das questões propostas.
- Pro-Enade: plataforma de preparação para o Enade, com simulados e conteúdos de reforço.
- Sarav: sigla de Sistema de Agendamento de Recursos Audiovisuais, disponível on-line para uso dos professores. Possibilita aos docentes o agendamento on-line do uso dos estúdios e demais equipamentos, em tempo real e de maneira prática. O Sarav teve 1.263 professores cadastrados em 2018.

Avaliações dos cursos

Segundo os resultados do Enade 2017, divulgados pelo Ministério da Educação (MEC), 100% das instituições de ensino superior do Grupo Estácio obtiveram conceitos satisfatórios e todos os cursos EAD também receberam resultados satisfatórios (100%). Os conceitos atribuídos agregam resultados do desempenho dos estudantes, assim como qualidade do corpo docente, percepção de alunos sobre a infraestrutura e conhecimento agregado entre o início e o fim do curso. Em 2018, tivemos o maior Enade de todos os tempos na Estácio, com mais de 45 mil alunos inscritos das áreas de Gestão, Direito e Ciências Sociais Aplicadas. Já em 2019, a previsão é que sejam avaliadas as áreas de Engenharia e Saúde, somadas aos cursos de Arquitetura.

Das 42 instituições de ensino superior do Grupo Estácio avaliadas, todas obtiveram conceitos satisfatórios no indicador que mede a qualidade das instituições (IGC), corroborando o compromisso do grupo com a qualidade em todo o Brasil. Ao todo, nas instituições que compõem o grupo, 253 cursos (nas modalidades Presencial e EaD) foram avaliados com conceitos que variam em uma escala de faixa que vai de 1 a 5. Destes cursos, 95% obtiveram notas satisfatórias (iguais

ou superiores à faixa 3). O bom desempenho alcançado reflete os esforços e os investimentos da Estácio na qualidade acadêmica por meio de seu modelo de ensino. No Rio de Janeiro, a Universidade Estácio de Sá (Unesa) se manteve na faixa de excelência acadêmica com nota 4 no IGC. Acompanhando a tendência, o Centro Universitário Estácio de Brasília obteve um aumento do índice também passando para a faixa 4.

Dos 253 cursos da Estácio avaliados nos conceitos de 1 a 5: 57 obtiveram Conceito Preliminar de Curso (CPC) igual a 4, o que representa 23%; e 183 cursos receberam nota 3, o que representa 72%. Além dos CPCs, também foram divulgados os IGCs (Índice Geral de Cursos). Todas as instituições do Grupo Estácio foram avaliadas com conceitos satisfatórios, ou seja, obtiveram notas iguais ou superiores a 3, considerando que o indicador consolida o último triênio avaliado (2015 a 2017).

Destacaram-se com nota 4 as seguintes instituições do grupo:

- **UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ**
- **FACULDADE ESTÁCIO DE VITÓRIA**
- **CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO JUIZ DE FORA**
- **FACULDADE ESTÁCIO DE VILA VELHA**
- **FACULDADE ESTÁCIO DO PARÁ**
- **FACULDADE ESTÁCIO DE JOÃO PESSOA**
- **CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE BRASÍLIA**

100% das IES da Estácio receberam conceitos satisfatórios do MEC



Programa Mais Médicos

A Estácio assinou, no dia 21 de janeiro de 2019, o termo de compromisso de execução para implantar mais três novos cursos de Medicina ligados ao Programa Mais Médicos, nas cidades de Castanhal (PA), Canindé (CE) e Quixadá (CE). Fomos selecionados pelo MEC e ofereceremos cerca de 50 vagas para estudantes por semestre em cada praça. Estas Unidades vão se juntar aos oito cursos de Medicina já existentes, sendo quatro deles conquistados na primeira edição do Mais Médicos – Angra dos Reis (RJ), Juazeiro (BA), Alagoinhas (BA) e Jaraguá do Sul (SC).

Após a fase de construção e implementação do curso, a expectativa é que os moradores comecem a ser beneficiados com atendimentos médicos gratuitos. A Estácio tem um convênio com as prefeituras, via Secretarias Municipais de Saúde, chamado Contrato Organizativo de Ação Pública Ensino-Saúde (Coapes), que disciplina os compromissos e direitos de ambas as partes e garante a inserção dos alunos na rede de saúde. Em consequência deste convênio, repassamos parte da receita da IES para que seja revertido em melhorias para os equipamentos públicos e formação dos profissionais de Saúde que atuam na rede.

Áreas de atuação

GRADUAÇÃO PRESENCIAL

Ao fim de 2018, a base de alunos de graduação presencial totalizava 314,7 mil alunos, matriculados em 78 cursos. Durante o ano de 2018, o Ministério da Educação (MEC) publicou as portarias de credenciamento de mais cinco Instituições do Sistema Estácio, que vão somar 955 vagas novas para nossas IES nas Faculdades Estácio de Maringá (PR), Passos (MG), Jaraguá do Sul (SC), Alagoinhas (BA) e Juazeiro (BA).

Dentro da graduação presencial (e também na EAD), existe a opção dos cursos de Tecnólogos – profissionalizantes de dois anos – mais dinâmicos e voltados para o mercado de trabalho. Estes cursos têm um carácter experimental; somente em 2018, 40 novos foram lançados.



EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

Em 2018, a base de alunos de graduação EAD apresentou um aumento de 19% em relação ao ano de 2017, totalizando 203,1 mil alunos em graduação e pós-graduação. Houve uma grande expansão em todo o Brasil no portfólio de cursos de graduação EAD – de 47 para 92 – além da estratégia de levar o Ensino a Distância para o interior do país. Em relação ao ano anterior, dobramos o número de polos de apoio presencial da Universidade Estácio de Sá (Unesa), para oferta de cursos superiores a distância e o agrupamento de polos parceiros por *performance*. No total, a Estácio possui cerca de 600 polos de ensino a distância para os cursos EAD 100% em 23 estados e no Distrito Federal.

O portfólio cresceu por conta da praticidade e de preços mais acessíveis. O novo currículo faz parte de uma modernização dos cursos, cujo principal objetivo é proporcionar um melhor aproveitamento dos estudos, acompanhar as demandas do mercado de trabalho e gerar empregabilidade para os estudantes, que podem gerenciar seu tempo de forma mais eficiente. Os cursos EAD estão sempre abertos às tendências do mercado; entre as novidades, podemos citar a graduação em gastronomia contemporânea. Veja no *site* <http://portal.estacio.br/ead/> a lista completa.

A base de alunos em cursos a distância aumentou 19% em relação a 2017, ultrapassando 203 mil estudantes

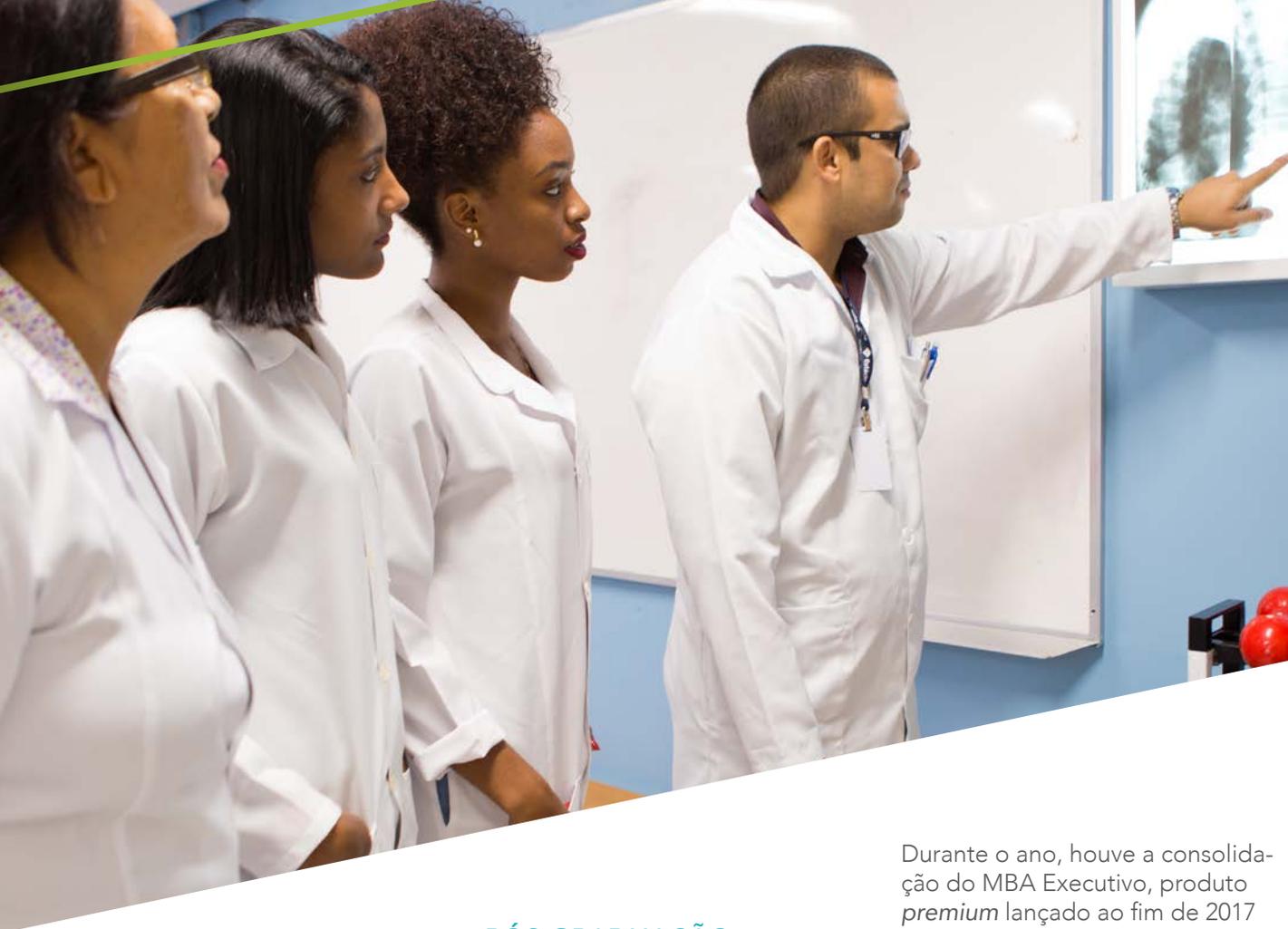
A Estácio, que oferece graduações EAD desde 2009, vai trabalhar para alcançar novas cidades em 2019 nas regiões Norte, Centro-Oeste e Sul com o mesmo padrão de qualidade que há nas Unidades da sede. Além disso, fará esforços para aumentar o portfólio para a pós-graduação *lato sensu*. A partir da regulamentação do MEC para cursos de *stricto sensu* a distância, a Estácio vai estudar as modalidades de mestrado e doutorado por EAD.

Modalidade Flex

Em 2018, redesenhamos a modalidade de ensino Flex – uma mescla entre o EAD e presencial –, no qual o aluno passa a dispor de grande autonomia e não existe o conceito de calendário acadêmico rígido.

Dentro de uma metodologia inovadora, o graduando é avaliado quando escolher e estuda da forma que quiser com atividades práticas incluídas no curso EAD. Nos polos, agenda-se a melhor data para utilizar os laboratórios modulares sob a supervisão de um tutor. Todas as engenharias e o curso de Nutrição fazem parte do portfólio dos cursos Flex/EAD.

A Estácio definiu a inclusão de, no máximo, cinco disciplinas por período. Várias matérias que anteriormente eram obrigatórias se tornaram optativas, o que possibilita ao aluno que escolha assuntos de seu maior interesse, sem modificar a carga horária total do curso.



PÓS-GRADUAÇÃO, MESTRADO E DOUTORADO

Ao término de 2018, a Estácio contava com 76,2 mil alunos matriculados em 410 cursos de pós-graduação, um aumento de 3,5% em relação ao ano de 2017. Todos os cursos *lato sensu* são avaliados como de excelência pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) do MEC. A Estácio oferece cinco programas de pós-graduação *stricto sensu*, dos quais três compõem os cursos de mestrado e doutorado (Direito, Educação e Odontologia) avaliados com notas entre 4 e 5 pelo MEC. São três cursos de mestrado acadêmico (Direito, Educação e Odontologia) e dois profissionais (Administração e Desenvolvimento Empresarial e Saúde da Família). De acordo com a avaliação do MEC, o mestrado e doutorado em Direito são os mais bem avaliados do Estado do Rio de Janeiro e ocupam a segunda posição nacionalmente.

Durante o ano, houve a consolidação do MBA Executivo, produto *premium* lançado ao fim de 2017 voltado ao desenvolvimento de liderança e gestão. Em dezembro de 2018, foi aprovado o primeiro doutorado profissional em Saúde de Família. Anteriormente, a Estácio já havia lançado o primeiro mestrado profissional em Saúde da Família no Brasil.

Além disso, a Estácio ampliou a oferta de mestrados e doutorados interinstitucionais e programas fora de sede. Com isso, parcerias com instituições foram feitas, homologadas pela Capes, e turmas de pós-graduação *stricto sensu* oferecidas em outras localidades, como Campina Grande (PB), Belém e Goiânia. Em 2019, passarão a ser oferecidos doutorados em Educação fora de sede em São Paulo e Goiânia.

A Política de Bolsas de Mestrado e Doutorado da Unesa tem colaborado para elevar a qualificação de docentes com o Programa de Pós-graduação *stricto sensu*. Em 2018, totalizamos 116 bolsas ativas no Programa.

R\$ 11 milhões foram disponibilizados para auxílio a pesquisas e projetos de extensão

Pesquisa e cooperação internacional

A Estácio é a Instituição privada de ensino que mais investe em pesquisa no Brasil. Em 2018, foram disponibilizados R\$ 11 milhões para auxiliar pesquisadores e 300 bolsas para projetos de extensão. De modo a estimular o aprofundamento dos conhecimentos de professores e alunos, a Estácio deu continuidade aos programas Iniciação Científica e Pesquisa Produtividade. Outro projeto que contribui no fomento à pesquisa é o Seminário de Pesquisa Estácio. Além da apresentação de projetos vinculados aos programas institucionais de pesquisa e da efetiva participação dos Programas de Pós-graduação *stricto sensu* da Estácio, o evento oferece a integração e comunicação entre pesquisadores de nossas e de outras instituições, com o compartilhamento do conhecimento produzido.

Essencial à vida acadêmica, a internacionalização da produção científica da Estácio é feita pela Assessoria de Cooperação Internacional (ACI). A área atua na celebração de convênios com instituições estrangeiras, intercâmbio de alunos e docentes, além do desenvolvimento de pesquisas com colaborações internacionais. Dentre as atribuições da ACI, estão a identificação de oportunidades de intercâmbio no exterior para o corpo discente e docente e divulgar oportunidades internacionais de pesquisa,

intercâmbio e educação para alunos e docentes. Com base nesses propósitos, em 2018, a Estácio manteve atividades conjuntas com as seguintes instituições: Mercer University (Estados Unidos), Northumbria University (Reino Unido), Universidad de los Andes (Chile), Universidad de Burgos (Espanha), Universidade do Porto, Lusíada e Instituto Superior Técnico de Lisboa (Portugal), e Universidade de Reims Champagne-Ardenne (França). A lista completa das parcerias estabelecidas pela Estácio pode ser acessada em <http://bit.ly/parceriasEstacio>.

Vale lembrar que, em 2019, a Estácio participa, em maio, da Conferência Anual da Associação de Educadores Internacionais (Nafsa), realizada em Washington (EUA). A Nafsa é a principal organização voltada à educação e ao intercâmbio internacional. Trabalha na promoção de práticas e políticas que incentivem a formação de cidadãos globais, com conhecimentos e habilidades necessárias para vencer no mundo contemporâneo.

A photograph of a diverse group of students sitting at desks in a classroom, looking towards the front. The image is overlaid with a semi-transparent blue gradient.

Destaques em pesquisa e produção científica

SEMINÁRIO DE PESQUISA 2018

150

projetos de iniciação científica

45

projetos de extensão no Fórum de Extensão da Unesa

75

projetos de extensão da I Mostra Nacional de Extensão da Estácio

14

workshops de capacitação em pesquisa

EXTENSÃO

Mais de

300

bolsas a docentes

INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Mais de

900

cotas de orientação (docentes)

Mais de

500

bolsas de iniciação (alunos)

PESQUISA PRODUTIVIDADE

Mais de

190

cotas a docentes

ASSESSORIA DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

Aproximadamente

100

alunos em 2018 realizando mobilidade acadêmica em instituições estrangeiras

Políticas de Pesquisa e de Extensão

GRI 103 | 413, 413-1

Em setembro de 2018, publicamos nossas Políticas de Pesquisa e de Extensão, que determinam as diretrizes de construção e transferência do conhecimento produzido nas universidades, além de propiciar avaliações dos impactos das atividades científicas, técnicas e culturais para o desenvolvimento local, regional e nacional. Na relação entre Extensão e Pesquisa, abrem-se múltiplas possibilidades de articulação entre as IES e a sociedade.

Tivemos 315 projetos de extensão em andamento em 2018, com atuação direta nas comunidades, ofertando ações assistenciais e promotoras de autonomia e emancipação. São iniciativas que buscam identificar as vulnerabilidades locais visando atender as demandas da comunidade. Uma parte considerável dos projetos de extensão desenvolvidos priorizam oportunidades de garantir direito à saúde e educação das comunidades do entorno das Unidades em que os projetos acontecem. Como exemplo, podemos citar o projeto de alfabetização de jovens e adultos, iniciado em 2018 e que já está em seu segundo ciclo em 2019.

315
avaliações
de impactos

sociais e ambientais
e monitoramento contínuo

152
ofertas de serviços
dos cursos da Estácio
para as comunidades

50
divulgações
públicas

dos resultados
de avaliações de impactos
ambientais e sociais

117
parcerias
com instituições locais
para o desenvolvimento
de ações sociais no entorno
das Unidades

As Políticas de Pesquisa e Extensão determinam as diretrizes de transferência do conhecimento produzido em nossas instituições de ensino

Mostra Nacional de Extensão

A Mostra de Extensão da Estácio é um evento lançado em 2018 e que será realizado anualmente. Tem por objetivo proporcionar à comunidade acadêmica um espaço para a apresentação e discussão de trabalhos de extensão, das diversas áreas de conhecimento. Iniciado em 2018, tem por objetivo detalhar, aprofundar um determinado assunto de maneira mais prática.

Todos esses movimentos resultam em impactos econômicos indiretos, na medida em que atrelamos nossa marca a campos de excelência e posições de destaque no cenário

nacional e internacional. Neste ponto, destaca-se a atuação da Assessoria de Cooperação Internacional, que tem objetivos específicos, como atrair docentes e discentes de países estrangeiros para trabalhar e estudar na Estácio; aumentar as possibilidades de relações internacionais com instituições de ensino estrangeiras parceiras; e preparar docentes e alunos para o processo de internacionalização. GRI 203-2

ENSINO MÉDIO

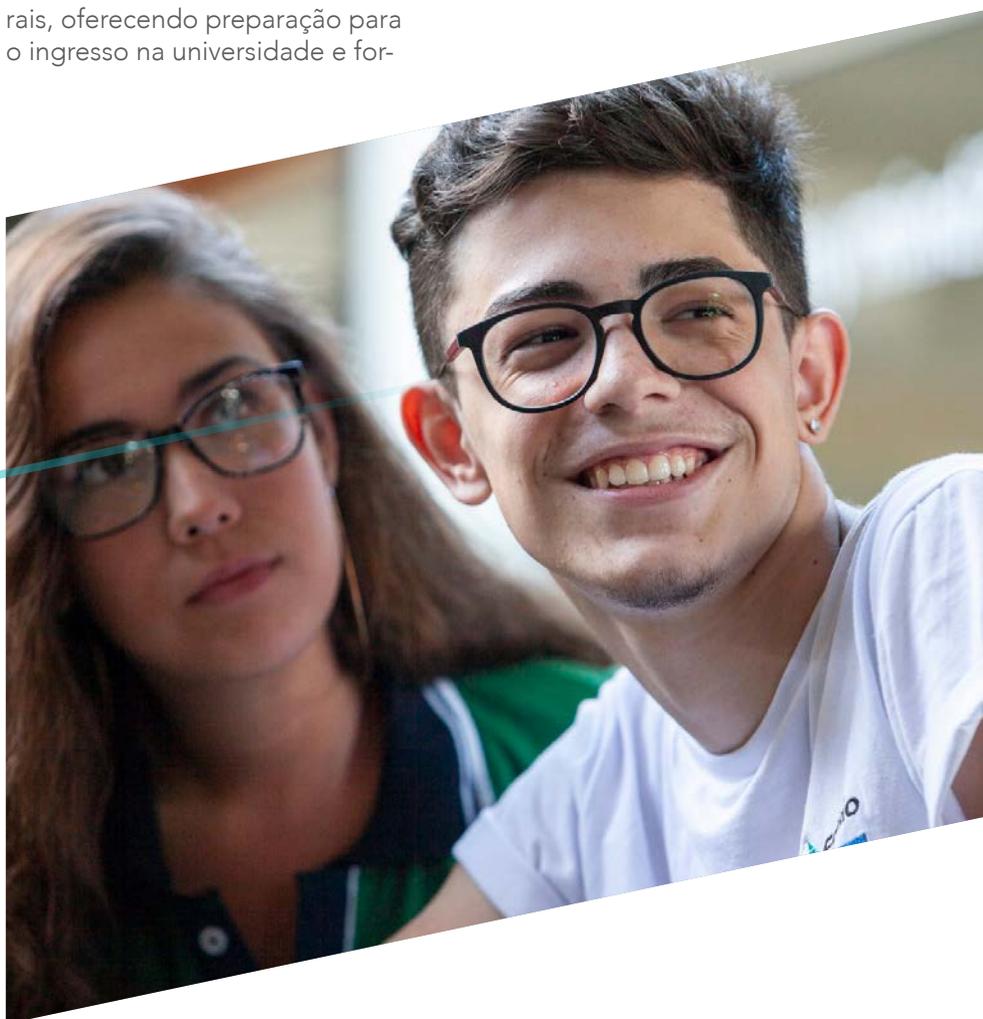
Após consolidarmos nossa posição como um dos maiores grupos de ensino superior privado do País, passamos em 2018 a operar no segmento de Ensino Médio, como oito Unidades. Em 2019, a rede totaliza 14 escolas: 13 no estado do Rio de Janeiro e uma em Minas Gerais, oferecendo preparação para o ingresso na universidade e for-

mação profissional técnica para os estudantes, com foco no mercado de trabalho. As novas escolas ficam na cidade do Rio de Janeiro, em Campo Grande, Santa Cruz, Nova América e Sulacap; em Nova Iguaçu (RJ) e em Juiz de Fora (MG).

Entre os principais diferenciais da Escola Estácio destacam-se a experiência do corpo docente e a infraestrutura já existente nas Unidades, como bibliotecas completas e laboratórios bem equipados, além da utilização do sistema de ensino Dom Bosco, cuja proposta é trabalhar a formação intelectual e cidadã do aluno. Para que possamos garantir absoluta qualidade no primeiro ano de atividade das novas escolas, iremos ofertar apenas a 1ª série do Ensino Médio. A nossa expectativa é de 70 novos alunos em cada escola.

14

Unidades de Ensino Médio em operação em 2019



SOLUÇÕES CORPORATIVAS

60 mil
cursos livres de
curta duração, em
diversos idiomas

Mais de 1.500 cursos livres estão disponíveis em um ambiente on-line como parte da estratégia de diversificação de negócios. Através de uma parceria firmada com o grupo norte-americano Udemy, um dos maiores do mundo no segmento, a empresa oferece capacitações de curta duração em diversas áreas. São mais de 3 mil cursos em Português e mais de 60 mil cursos em diversos idiomas. Outra parceria, fechada com o grupo UOL, ampliou a oferta de cursos livres da Estácio. Para 2019, a intenção é oferecer cursos presenciais de línguas, como de espanhol, francês e inglês – em prol da internacionalização dos alunos e da instituição.

A Estácio também oferece cursos desenvolvidos de forma totalmente customizada para organizações e seus empregados. Os conteúdos são criados em parceria com as universidades corporativas das empresas e a plataforma da Educare, atendendo a demandas específicas, mas a Instituição também disponibiliza cursos pré-formatados, que atendem aos clientes a um custo mais baixo. Para 2019, o objetivo é estreitar as relações institucionais com o Ministério Público – convênio Estácio/Femperj e credenciar a Estácio como uma instituição capacitadora do programa de Educação Profissional Continuada no Conselho Regional de Contabilidade (CRC).

Relacionamento com os alunos

No constante esforço de aprimorar a jornada acadêmica, a Estácio tem promovido algumas ações para avaliar a satisfação dos nossos alunos com a instituição e oferecer uma experiência ainda melhor. Em 2018, a Diretoria de Experiência do Aluno passou a direcionar o trabalho do Comitê de Clientes (que conta com a presença de executivos e debate melhorias em processos e produtos que impactam nos alunos) para o tratamento de demandas específicas dos estudantes. As ações propostas pelo Comitê, que se reúne quinzenalmente, são acompanhadas por meio de indicadores.

Sob o conceito denominado Jornada do Aluno, passamos a basear o relacionamento com os estudantes em diagnósticos feitos por meio de pesquisas, entrevistas, visitas e análises realizadas a partir do ingresso na Instituição, chegando até a graduação. Na captação, período que inclui a inscrição e o *onboarding* dos novos estudantes, prestamos auxílio na matrícula e introdução na vida acadêmica, além de trabalharmos na conscientização, cooperação e treinamento dos professores etc. Identificou-se que dois terços da evasão estudantil na Instituição ocorrem nos 90 primeiros dias de aula. Os coordenadores de curso passaram a acessar relatórios com esses pontos de atenção e conseguem identificar e antecipar problemas com agilidade. A Jornada segue por todo o período acadêmico e estende-se até depois da graduação, com o relacionamento com os ex-alunos.

PROGRAMA ALUMNI

Criado em 2013, o Programa Alumni estimula o relacionamento entre a Instituição e seus alunos e ex-alunos. Ações (como eventos e iniciativas de comunicação) fortalecem laços com os colegas de turma e oferecem oportunidades de *networking* e desenvolvimento profissional. Benefícios são oferecidos aos participantes, como um serviço exclusivo de orientação de carreira, um portal de vagas com mais de 30 mil empresas cadastradas no Brasil, descontos na segunda graduação e em cursos de pós-graduação e academia do concurso. Dentre aqueles alunos que estão concluindo os seus cursos de graduação e que, por sua vez, passarão a integrar a galeria de egressos, são selecionados os que obtiveram o maior Coeficiente de Rendimento (CR), que recebem uma bolsa de estudos para um curso de Pós-graduação/MBA *lato sensu*.



Clube do Aluno

O Clube do Aluno é uma iniciativa da Estácio que estabelece parcerias com empresas que oferecerem benefícios aos nossos alunos. Em um ambiente on-line, acessado pelo *Campus Virtual*, o Clube reúne benefícios de mais de 60 marcas. Entre os parceiros, destacamos Isic, STB, jornal *O Globo*, Magazine Luiza, Amil Dental, Gympass e Saraiva.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO ALUNO

GRI 102-43, 102-44

Incluída em nosso processo de autoavaliação institucional, a Pesquisa de Satisfação do Aluno é realizada semestralmente, com a participação voluntária dos estudantes. Ainda assim, a média histórica de adesão é de 70%, o

que nos dá segurança sobre os resultados das análises e dos planos de ação gerados. A pesquisa é feita por meio de questionário on-line e avalia a satisfação nas frentes acadêmicas, financeira e de infraestrutura. Além disso, o levantamento inclui um questionário sociocultural, que nos permite conhecer melhor o perfil do aluno.

Fui Estácio e Fiz a Minha História

O projeto, lançado em março de 2019, vai contar histórias de alunos da Estácio que obtiveram sucesso profissional depois de passar pela Instituição. Os egressos poderão enviar vídeos contando suas trajetórias: as melhores narrativas serão premiadas.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS ALUNOS (ISA)

SUBMODALIDADE	2017.1*	2017.2*	2017.1**	2017.2**	2018.1**	2018.2**
EAD 100%	4,16	4,20	7,93	7,94	7,95	8,00
Flex	3,94	4,00	7,46	7,58	7,62	7,70
Presencial	4,00	4,01	7,61	7,62	7,59	7,70

* Escala Antiga (Notas de 1 a 5)

** Escala Atual (Notas de 1 a 10).

Para manter a comparação entre o histórico e existir a transição para as notas futuras, em 2017, os resultados foram disponibilizados nas duas escalas, onde as notas foram agrupadas da seguinte forma: 1 e 2 = 1; 3 e 4 = 2; 5 e 6 = 3; 7 e 8 = 4; 9 e 10 = 5.

EMPREGABILIDADE E CARREIRA

Em 2018, 80 mil alunos da Estácio participaram de programas de estágio. Uma pesquisa de empregabilidade com três mil egressos mostrou uma grande tendência de migração de área entre alunos que entraram na faculdade já trabalhando. Mais de 50% deles tiveram aumento de salário, mudaram de área ou cresceram em posição, sendo que os que melhoram de renda saíram da faixa de 0 a dois para dois a oito salários mínimos. Entre as ações voltadas à inserção dos alunos no mercado de trabalho, destacaram-se:

- 1ª Feira Virtual de Estágio e Emprego: de 5 a 9 de novembro de 2018, a Estácio promoveu em seu portal na internet o evento virtual, aberto não só aos alunos da Instituição mas a universitários de todo o país. Além da oferta de vagas, foram transmitidas palestras com temas como empreendedorismo, inovação e *crowdfunding*.
- Mês da Carreira: em outubro de 2018, cinco palestrantes ligados a empregabilidade deram dicas transmitidas *on-line*.

Tivemos 5 mil a 10 mil visualizações por palestras e posteriormente os vídeos chegaram a 20 mil visualizações. Em 2019, faremos quatro seminários virtuais.

- CMOV: uma plataforma de desenvolvimento de carreira na qual o aluno preenche seu perfil e define seu projeto de vida. A partir desse propósito a plataforma ajuda a fazer um planejamento de carreira, com simulações, treinos e capacitações.
- Blog de Carreiras: reativamos em 2018 o *blog*, que disponibiliza conteúdos relevantes sobre profissões diversas. A plataforma teve 2,4 milhões de acessos no ano.
- Chat Orientação de Carreira: Em 2018, o atendimento da orientação de carreira migrou para o *call center* e passamos a ter oito postos de chat de auxílio de carreira. Foram cerca de 12 mil atendimentos no ano.
- Parceria com empregadores: firmamos uma parceria com a Stefanini, empresa de tecnologia da informação que ofereceu 205 vagas. O empregador avaliou os alunos inscritos e fez sugestões sobre a grade curricular. Em 2019, teremos uma parceria com o banco Itaú.
- Rota das Carreiras: aplicativo baseado em inteligência artificial que ajuda os alunos a identificar suas vocações, mostrando o dia a dia de diversas profissões de forma dinâmica e intuitiva.





Quase 80 mil alunos da Estácio participaram de programas de estágio em 2018

CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS (CSC)

O CSC (Centro de Serviços Compartilhados) é responsável pelos serviços de *backoffice* administrativo para as demais áreas da Estácio (Unidades e Corporativo), permitindo que estas se concentrem em suas atividades-fim. O CSC monitora atividades ligadas ao atendimento e ao desenvolvimento da vida acadêmica de nossos alunos, com processos padronizados e com a busca permanente de ganhos de eficiência.

PRINCIPAIS INDICADORES DO CSC EM 2018

SUBMODALIDADE	Resultado 2017	Resultado 2018
Redações corrigidas	233.792	281.123
Concursos cadastrados	50.276	54.537
Total de atendimento	1.320.271	1.476.560
Requerimentos de alunos atendidos (SIA)	726.896	837.680
Chamados de clientes internos atendidos (SEC)	527.746	562.407
Atendimentos telefônico	62.467	71.359
Atendimentos via <i>chat</i>	3.162	5.114
Pagamentos realizados	105.775	102.821

DIMENSÃO AMBIENTAL

A Estácio mantém práticas de gestão ambiental atualizadas, de modo a reduzir os impactos de suas atividades sobre o meio ambiente e promover a economia no consumo de recursos naturais, energia e materiais. As Unidades de ensino e administrativas contam com Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), um Plano de Gerenciamento Ambiental e, onde for necessário, Planos de Manutenção de Estações de Tratamento de Efluentes (ETE). Uma estratégia em nível corporativo busca fortalecer a gestão ambiental e garantir os avanços conjuntos em aspectos como diminuição do consumo de água, de energia elétrica e de papel, bem como em iniciativas de coleta seletiva.

Alcançamos, em 2018, o índice de 62% do total de energia elétrica consumida advinda do Mercado Livre – um ambiente competitivo de negociação de energia elétrica, em que os participantes podem negociar livremente todas as condições comerciais. Isso representa uma evolução em comparação com o percentual de 2017 (50%). Um conjunto de 42 Unidades da Estácio participam do Projeto Mercado Livre, que ganhou duas adesões em 2018: Angra dos Reis (RJ) e Sergipe.

Destaques de 2018

20 Unidades com licenciamento ambiental regularizado em 2018, representando uma evolução de 20% do indicador

7 outorgas regularizadas para utilização de poços

98% das Unidades com pontuação acima de 80% nos requisitos ambientais

100% das Unidades treinadas em meio ambiente, com os temas coleta seletiva e consumo de água e energia

94% das Unidades com contratação de retirada de resíduos

100% das Unidades acima de 80% conformidade dos requisitos ambientais

Redução de **60%** na quantidade de copos descartáveis, e reciclagem de 100% das cápsulas metálicas de café expresso descartadas



GASTRONOMIA

Formados em Gastronomia pela Estácio, hoje Marcones Deus é chef de cozinha e Alejandra Cáceres dá aula no curso, no Campus Tom Jobim (RJ)

A avaliação desses e de outros requisitos ambientais representa item obrigatório do nosso Programa de Excelência em Gestão (PEG), que distribui pontos referentes ao desempenho relativos aos resultados alcançados pelas Unidades.

Tivemos em 2018 uma grande evolução na implantação dos Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS). Em 97% das Unidades operacionais o Plano foi implementado, com a priorização dos contratos de destinação de resíduos, com a seleção de empresas especializadas que vão atuar em nossas regionais. Outra importante conquista foi na obtenção de licenças ambientais. Tivemos mais 20 Unidades com o licenciamento ambiental regularizado em 2018, um percentual 20% de evolução no indicador de gestão relacionado.

O resultado da avaliação dos Requisitos Ambientais nas Unidades também teve uma grande evolução: 100% das Unidades alcançaram o resultado superior a 80% de atendimento ao *checklist*. Foram realizados treinamentos ambientais em 100% das Unidades, com os temas coleta seletiva, consumo de água e energia.

CONSUMO DE ENERGIA

O consumo médio de energia elétrica por aluno em 2018 foi de 11,35 Kw/h. Não é possível fazer a comparação direta com o consumo de 2017, em função das mudanças na base de alunos e no método de cálculo: passamos a considerar apenas a base de ensino presencial, de modo a facilitar o acompanhamento do indicador pelas Unidades.

PERFORMANCE ENERGIA ELÉTRICA



Em 2018, investimos na compra de 550 equipamentos de ar-condicionado para substituir sistemas já obsoletos de dez Unidades (São Luís, Boa Vista, Seama, FAP, Ilesam, Castanhal, Ribeirão Preto, Via Corpvs, Moreira Campos e Madureira). A troca dos equipamentos contribuiu para a redução do consumo de energia elétrica nessas Unidades.

Outra iniciativa de redução do consumo foi iniciada no Rio de Janeiro. Uma parceria com um fornecedor externo vai desenvolver um projeto de geração de energia distribuída (energia solar) para suprir as dependências de baixa tensão, caso de Unidades como Presidente Vargas, Praça XI, Dorival Caymmi, Queimados, Recreio e Teresópolis. A expectativa é de que o projeto gere uma média de 0,26 Mw.

550

sistemas novos de ar-condicionado, mais sustentáveis, foram instalados



REÚSO

Diversas Unidades contam com projetos de reutilização de água

CONSUMO DE ÁGUA

A média de consumo de água por aluno em 2018 ficou em 105,3 litros. Assim como no caso do consumo de energia, não é aplicável a comparação com os anos anteriores, pois foram consideradas apenas as Unidades presenciais. Além de mantermos ações de comunicação a respeito do consumo consciente, iniciamos o processo de contratação de uma empresa externa para instalar equipamentos de redução de vazão e monitoramento do volume consumido.

PERFORMANCE ÁGUA E EFLUENTES



Todas as nossas Unidades passaram por treinamentos em gestão ambiental em 2018

Sumário de conteúdo GRI

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO
DIVULGAÇÕES GERAIS			
PERFIL ORGANIZACIONAL			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2018	102-1 Nome da organização	9	
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	9	
	102-3 Localização da sede	9	
	102-4 Localização das operações	10	
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	9	
	102-6 Mercados atendidos	9	
	102-7 Porte da organização	9	
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	36	
	102-9 Cadeia de fornecedores	18	
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	19, 25	
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	#	não aplicável
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	29	
	102-13 Participação em associações	17	
ESTRATÉGIA			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2018	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	6	
ÉTICA E INTEGRIDADE			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2018	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	10	

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO
GOVERNANÇA			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2018	102-18 Estrutura da governança	25	
ENGAJAMENTO DE <i>STAKEHOLDERS</i>			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2018	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	13	
	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados próprios estão cobertos por acordos	
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	13	
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	13, 87	
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	11, 87	
PRÁTICAS DE REPORTE			
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2018	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	https://ri.estacio.br/Download.aspx?Arquivo=i4NpHhQZgD7dd0V-quMNRXA==	
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	5	
	102-47 Lista dos tópicos materiais	#	
	102-48 Reformulações de informações	#	
	102-49 Mudanças no relatório	#	
	102-50 Período do relatório	#	
	102-51 Data do relatório mais recente	20/07/2018	
	102-52 Ciclo do relatório	Anual	
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	#	
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	Essencial	
	102-55 Sumário de conteúdo GRI	#	

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO
	102-56 Asseguração externa	Não houve	

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO
TÓPICOS MATERIAIS			

DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2018	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	67-71	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	67-71	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	67-71	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2018	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	68	
	201-4 Ajuda financeira recebida do governo	71	

PRESENÇA NO MERCADO

GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2018	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	20-21	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	48	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	48	
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2018	202-1 Variação da proporção do salário inicial mais baixo comparado ao salário mínimo local	48	

IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2018	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	71	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	71	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	71	
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2018	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	71, 85	

PRÁTICAS DE COMPRAS

GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2018	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	20-21	
--	--	-------	--

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	20-21	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	20-21	
GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRAS 2018	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais em Unidades operacionais importantes	21	
COMBATE À CORRUPÇÃO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2018	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	28-32	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	28-32	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	28-32	
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2018	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	29	
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	30	
EMPREGO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2018	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	36-53	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	20-21	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	20-21	
GRI 401: EMPREGO 2018	401-1 Taxas de novas contratações de e rotatividade de empregados	40	
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2018	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	42-46	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	42-46	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	42-46	
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2018	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	44	

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO
	404-2 Programas de aprendizagem contínua para empregados e preparação para a aposentadoria	34	
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	48	
COMUNIDADES LOCAIS			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2018	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	84	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	84	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	84	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2018	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	59-84	
CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2018	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	28-32	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	28-32	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	28-32	
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA 2018	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	Não houve casos registrados em 2019	
INOVAÇÃO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2017	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	64-65	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	64-65	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	64-64	

CRÉDITOS

Uma realização Estácio

Avenida das Américas, 4.200, Bloco
05, 3ª andar

–

Barra da Tijuca – RJ

Cep: 22640-907

www.estacio.br

Coordenação

Vice-presidência de Relações
Institucionais e Sustentabilidade,
Diretoria de Parcerias e Responsa-
bilidade Social

Consultoria GRI, redação e design

rpt.sustentabilidade

www.reportsustentabilidade.com.br

Fotografia

Anna Fischer e divulgação/banco
de imagens Estácio

Revisão

Alícia Toffani

